



MAKYMAT 

Reporte de Actividades de Responsabilidad Social



2025

ÍNDICE



00.  **Mensaje Gerencial e Informe Financiero de Responsabilidad Social**

01.  **Nuestra Organización**

02.  **Productos**

03.  **Colaboradores**

04.  **Medio ambiente y Comunidad**





MENSAJE DE

GERENCIA GENERAL





La sostenibilidad se ha convertido en uno de los mayores desafíos y compromisos para las organizaciones en todo el mundo. Hoy, las empresas no solo estamos llamadas a generar resultados económicos, sino también a contribuir de manera responsable al desarrollo de nuestros colaboradores, comunidades y entorno, construyendo modelos de negocio capaces de crear valor de forma sostenible en el largo plazo.

Desde nuestro inicio en 1989, Makymat se concibió bajo una visión clara y trascendente: construir un negocio altamente productivo, plenamente humano y socialmente responsable, sustentado en sólidos principios éticos que hasta hoy continúan siendo el eje rector de nuestras decisiones y acciones. Este compromiso con la excelencia, las personas y la sociedad ha guiado nuestra evolución y crecimiento a lo largo de más de tres décadas.

En la empresa entendemos que honrar este legado requiere una evolución constante, capacidad de adaptación y una visión clara del futuro. Por ello, durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestras iniciativas en materia de calidad, inocuidad, responsabilidad social, desarrollo del talento y mejora continua, convencidos de que estos pilares son fundamentales para garantizar la permanencia, competitividad y sostenibilidad de nuestra organización, generando valor para nuestros colaboradores, clientes, comunidades y demás grupos de interés.

Gracias al compromiso, la actitud positiva, el profesionalismo y el trabajo colaborativo de todos nuestros integrantes, logramos afrontar con éxito desafíos de diversa índole: económicos, sociales, geopolíticos e incluso internos, en distintos niveles de la organización. Su esfuerzo fue fundamental para mantener el rumbo y seguir avanzando.

Asimismo, continuamos impulsando la incorporación de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en nuestras actividades y procesos, consolidando una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad. Comenzaremos a sentar las bases para incorporar progresivamente temas relacionados con la economía circular y las adquisiciones sostenibles, iniciativas que nos permitirán fortalecer nuestra gestión ambiental y social, optimizar el uso de recursos y generar valor compartido a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Durante este año vivimos cambios relevantes en el liderazgo de áreas estratégicas para la empresa. Por una parte, transitamos la jubilación de nuestro Gerente Comercial, quien, tras una destacada trayectoria y valiosas contribuciones al crecimiento de Makymat, concluyó una etapa profesional que deja importantes aprendizajes y un legado significativo para nuestra organización. Expresamos nuestro más sincero reconocimiento y agradecimiento por su compromiso y dedicación a lo largo de los años.



Como parte de esta transición, nos complace destacar la incorporación de una mujer al frente de esta importante función. Su llegada representa no solo una renovación de ideas y perspectivas, sino también un paso significativo en el fortalecimiento de la diversidad y la inclusión dentro de nuestros equipos de liderazgo. Estamos convencidos de que su experiencia, profesionalismo y visión contribuirán de manera importante al logro de nuestros objetivos comerciales y al desarrollo futuro de la empresa.

En el ámbito operativo, continuamos obteniendo avances importantes derivados de la ejecución de nuestra Planeación Estratégica y cumplimiento de nuestra certificación FSSC 22000 versión 6.

2026 será un año para establecer estos cambios adecuadamente, transformar y crecer para enfrentar tanto los retos que nos hemos propuesto como aquellos que presenta nuestro entorno. Seguiremos impulsando el desarrollo de nuestros colaboradores, fortaleciendo nuestras capacidades organizacionales y generando valor para todos quienes forman parte de esta organización y del entorno empresarial en el que participamos.

Atentamente:

Xavier Milke G.
Gerente General





INFORME FINANCIERO DE **RESPONSABILIDAD SOCIAL**





INFORME FINANCIERO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL		
VENTAS NETAS	\$623,646,985	
OTROS INGRESOS (GASTOS)	\$1,068,430	
PRODUCTOS FINANCIEROS	\$1,992,744	
TOTAL INGRESOS	\$626,708,160	100.00%
PROVEEDORES DE INSUMOS	\$523,182,627	83.48%
PROVEEDORES DE SERVICIOS	\$31,395,250	5.01%
TOTAL PROVEEDORES	\$ 554,577,876	88.49%
GENERACION DE LA RIQUEZA	\$72,130,283	11.51%
DISTRIBUCIÓN DE RIQUEZA		
COLABORADORES	\$43,460,146	6.93%
GOBIERNO	\$14,495,981	2.31%
COMUNIDAD	\$154,260	0.02%
INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$2,580,713	0.41%
REINVERSIÓN	\$11,439,182	1.83%
TOTAL DISTRIBUCIÓN DE RIQUEZA	\$72,130,283	11.51%



NUESTRA **ORGANIZACIÓN**





Somos una **empresa mexicana fundada en 1989** y perteneciente a **Corporación Premium** junto con **Nutryplus e inmobiliaria Proactivos**.
Estamos dedicados a la **comercialización y Distribución de ingredientes y soluciones para la Industria Alimenticia y Sector Industrial**.
Estamos ubicados en:
San Luis Tlatilco 6-A Naucalpan, Estado de México; y nuestro CEDIS en Ebanistas 17, Colonia Industrial Xhala, Cuautitlán Izcalli, C.P.54714.

Tenemos **presencia** a través de operadores logísticos en:
Monterrey, Guadalajara y Mérida.

Realizamos entregas a las siguientes zonas del país:
Ciudad de México y su área metropolitana, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Jalisco, Michoacán, Estado de México, Querétaro, Guanajuato, Morelos, Hidalgo, Puebla, Veracruz y Yucatán.



MISIÓN

Comercializar productos con enfoque de servicio y sistemas apropiados, generando una relación de sociedad con nuestros clientes, un retorno adecuado a nuestros accionistas, colaborando con la sociedad y el medio ambiente y promoviendo el desarrollo integral y la salud de nuestros colaboradores.



VISIÓN

Ser referente en la comercialización de los productos que manejamos para los mercados que atendemos.



PROPÓSITO

En cada acción estamos comprometidos con innovar para crecer con nuestros clientes



En **2025** fuimos reconocidos por **12° año consecutivo** con el distintivo de las **Mejores Empresas Mexicanas**; reconocimiento organizado por Citibanamex, Deloitte y Tecnológico de Monterrey, obteniendo éste reconocimiento gracias al compromiso de los colaboradores quiénes hacen posible el logro de los objetivos.

Esta evaluación consistió en documentar en las 5 dimensiones de gestión las actividades que desarrolla nuestra organización y que dan cumplimiento a los requerimientos solicitados de acuerdo al mapa de valor establecido. Obteniendo un reporte de retroalimentación con fortalezas y oportunidades de mejora que deberán ser tomadas en consideración para cumplir con éste proceso de mejora.

01.

Crecimiento en Ventas
Prácticas que incrementan los ingresos por volumen, precio o su combinación.

02.

Margen Operativo
Prácticas que disminuyen los egresos (costos de venta, gastos e impuestos)

03.

Administración de activos
Prácticas que mejoran la eficiencia de activos

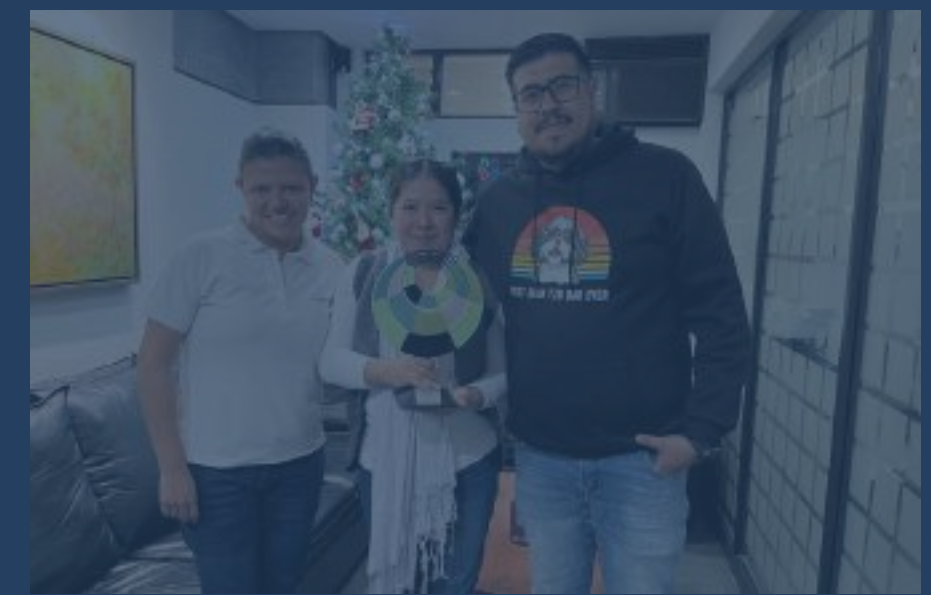
04.

Administración de activos
Prácticas que ayudan a la existencia de la empresa en el futuro

05.

Liderazgo
Prácticas en materia de gente y sustentabilidad.





 **MEJORES EMPRESAS MEXICANAS®**

Orgullosos de ser reconocidos como una de las
Mejores Empresas Mexicanas 2025

 **MAKYMAT**

 **Banamex**  **Deloitte.**  **Tecnológico de Monterrey**

www.MejoresEmpresasMexicanas.com

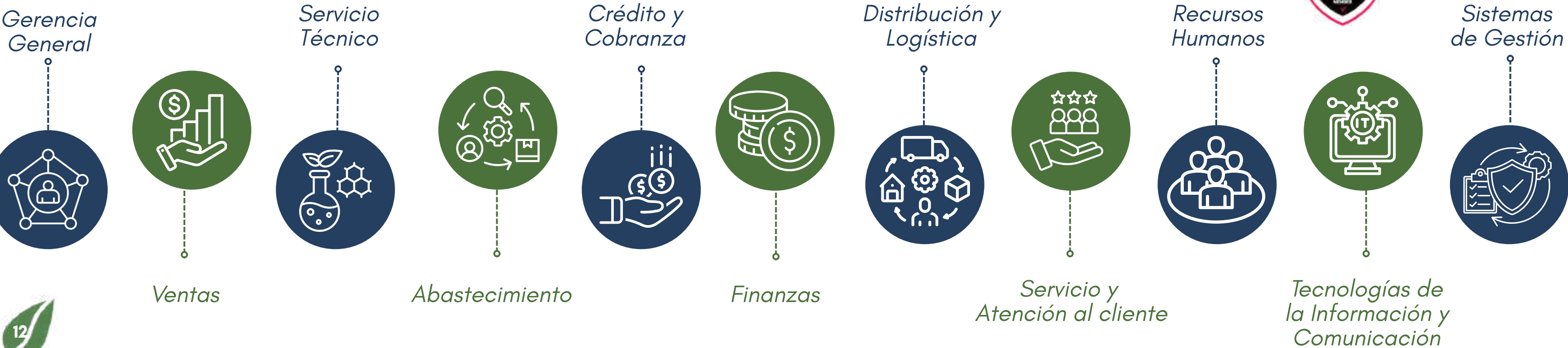
[#ImpulsandoLoExtraordinario](#)



En **Makymat** tenemos implementados los procesos de:

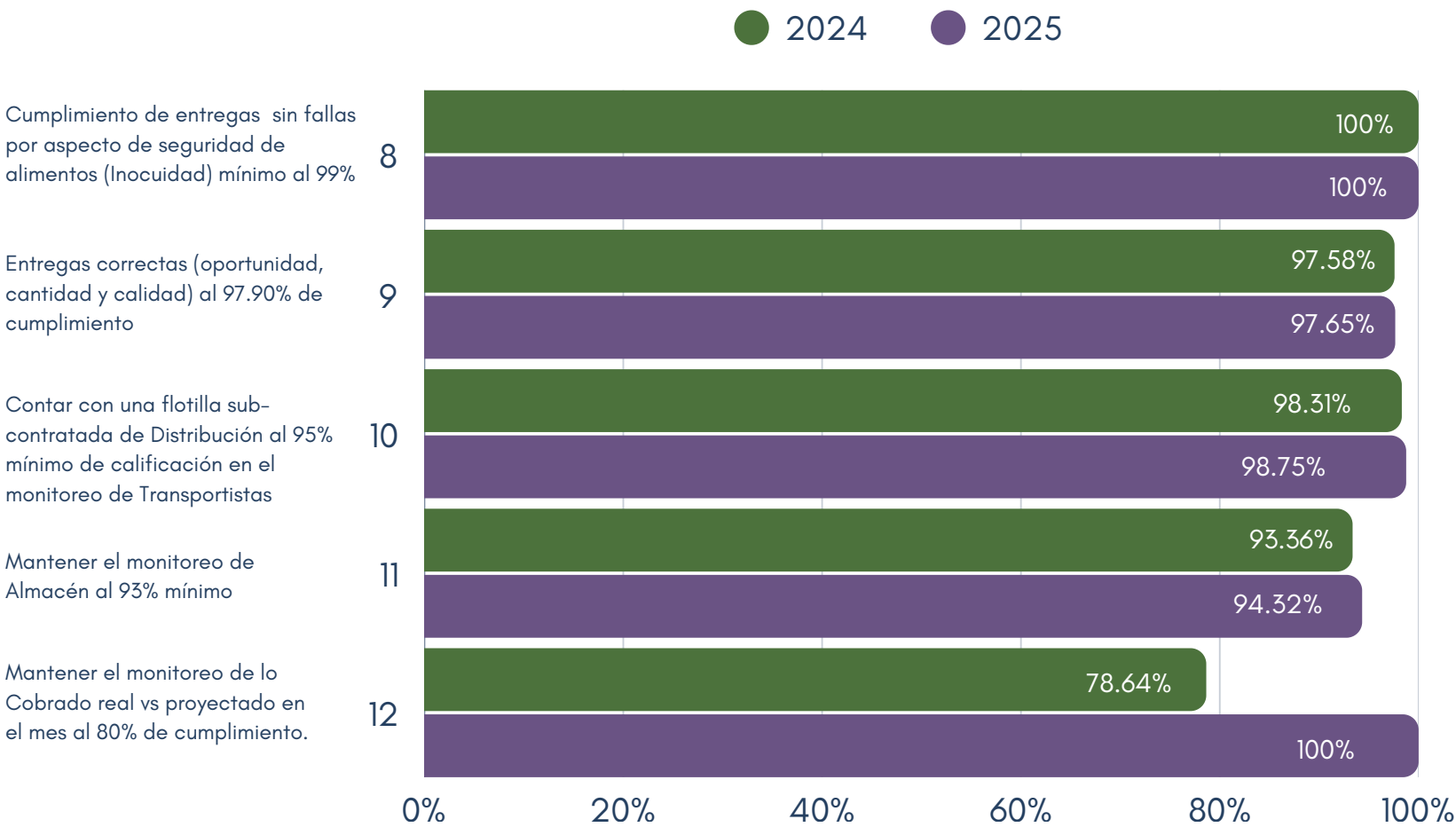
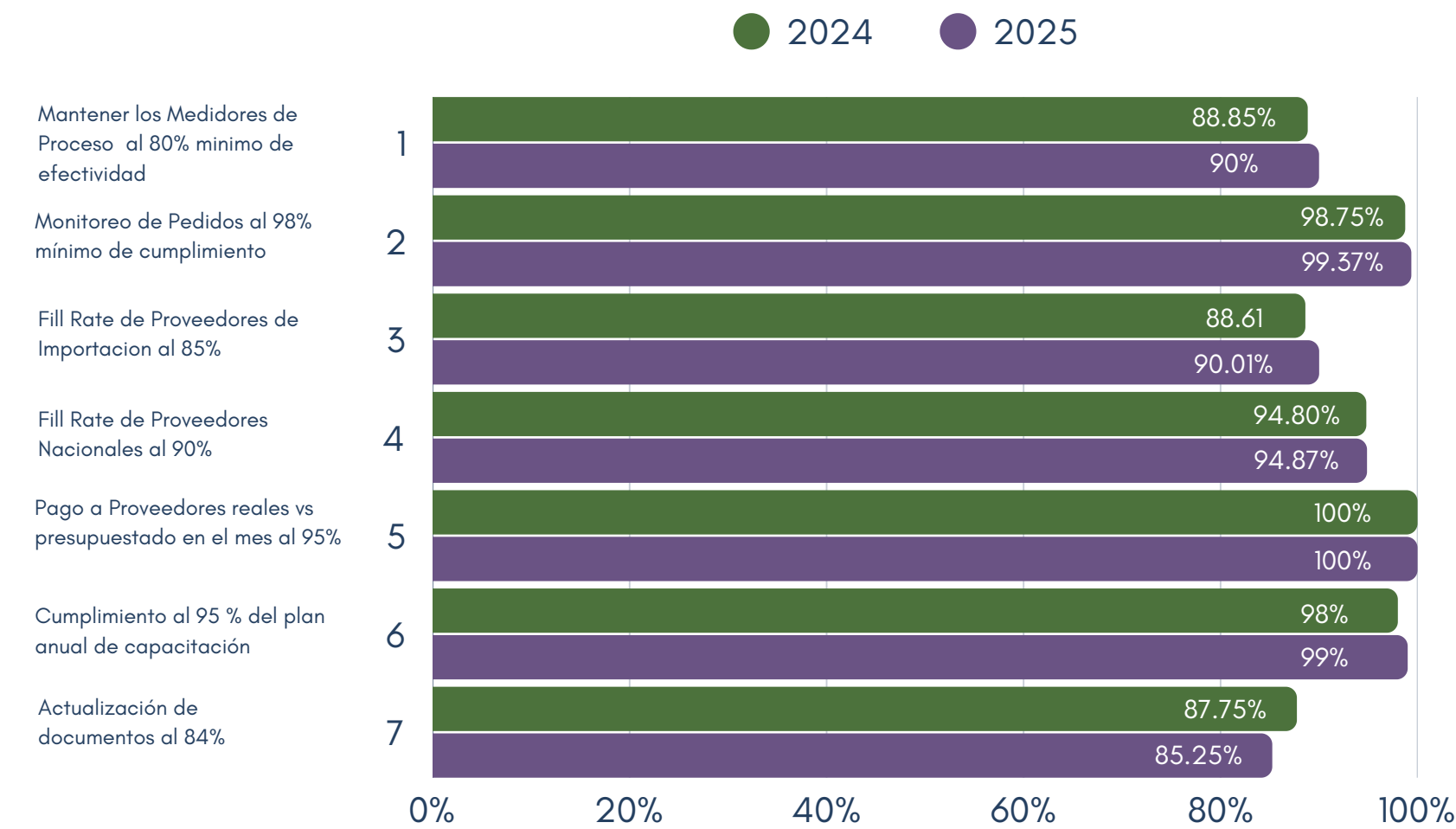
Gerencia General, Ventas, Servicio Técnico, Abastecimiento, Crédito y Cobranza, Finanzas, Distribución y Logística, Servicio y Atención al Cliente, Recursos Humanos, Tecnologías de Información y Sistemas de Gestión para el cumplimiento de los **Indicadores Clave de Desempeño, objetivos y metas de los sistemas de gestión**, así como objetivos hacia los grupos de interés. El desempeño de estos indicadores fueron revisados de manera mensual para la verificación de su cumplimiento o bien para el reforzamiento y toma de acciones en caso de no cumplir con lo establecido.

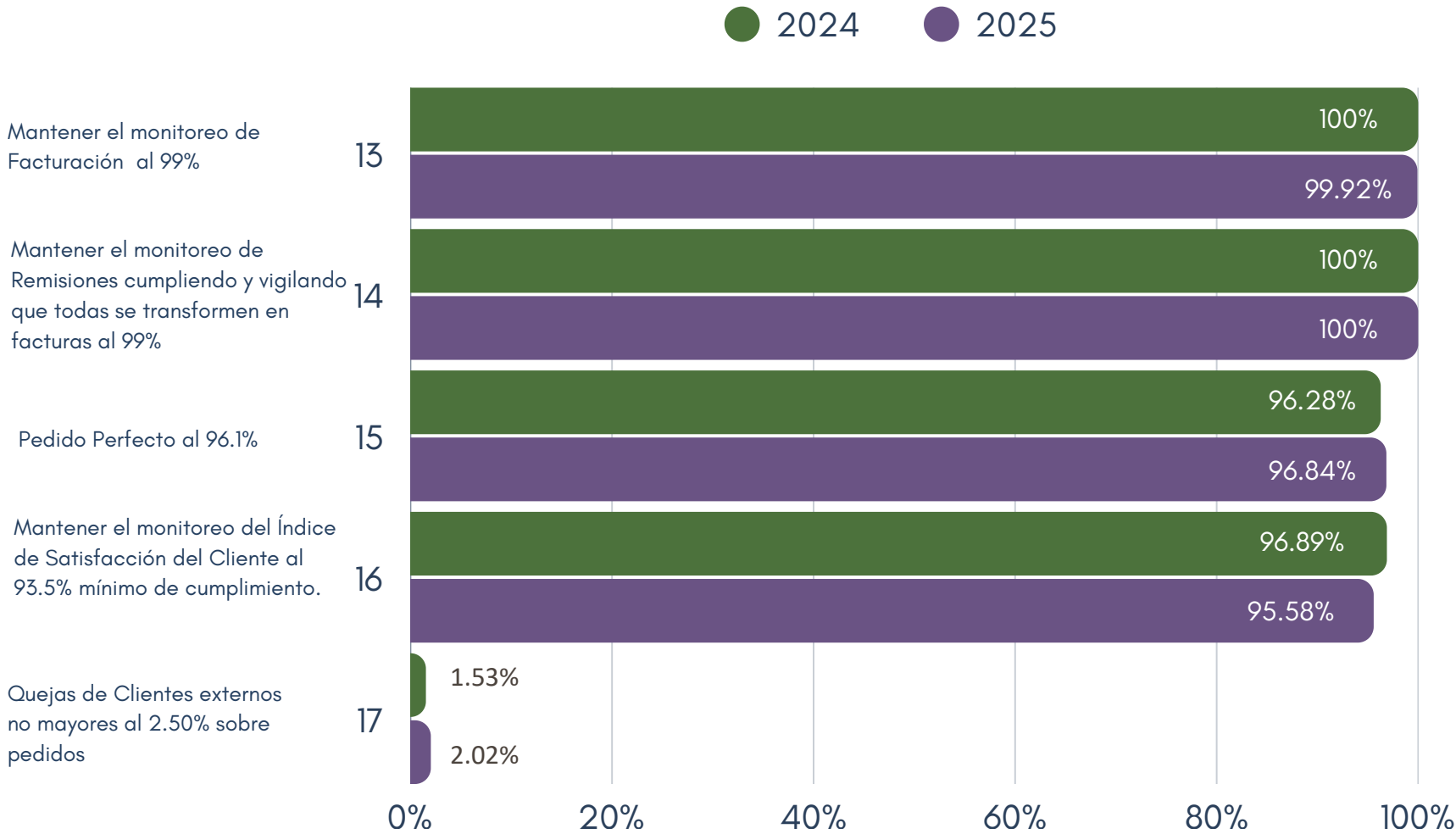
Todos nuestros procesos mantienen un indicador alineado a la **Planeación Estratégica** se revisa de manera mensual en conjunto con los **indicadores clave de desempeño**, éstos procesos son auditados por organismo de certificación para la verificación de **cumplimiento de requisitos de FSSC 22000 en categoría FI y G** y a través de verificaciones anuales de manera interna a través de equipo auditor interno. Mantenemos actualización de cuestionarios en SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange)



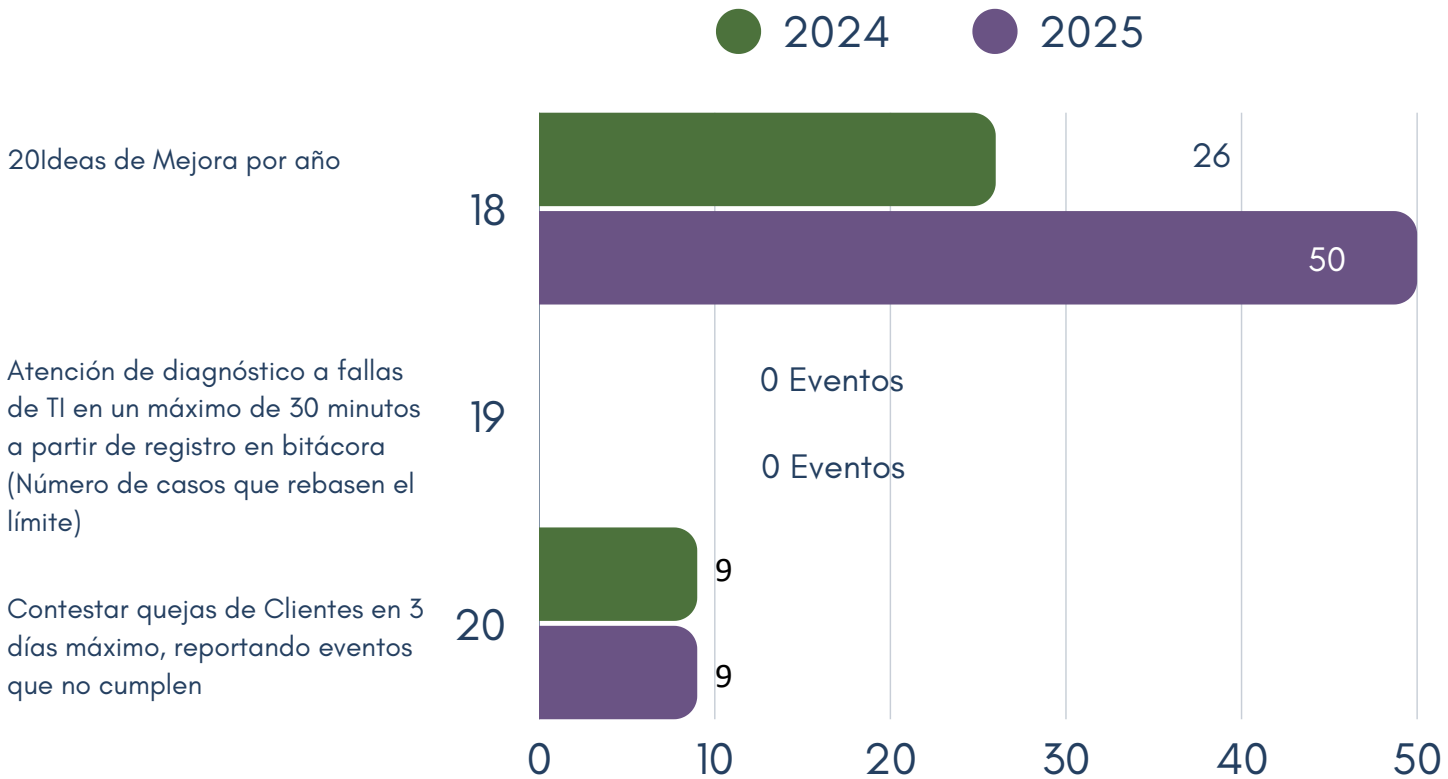


La planeación estratégica de Makymat se desarrolló mediante la **metodología Gazelles de Growth Institute**, una herramienta que permitió definir y dar seguimiento a nuestros **Indicadores Clave de Desempeño (KPI's)**, así como identificar de manera integral nuestras **fortalezas, áreas de oportunidad y tendencias del entorno**. De forma complementaria, se establecieron los objetivos y metas de los sistemas de gestión, cuyo desempeño fue monitoreado mensualmente para asegurar el cumplimiento de la estrategia y promover la mejora continua de la organización.





Metas y Objetivos de los sistemas de Gestión



Metas y Objetivos de los sistemas de Gestión



Nuestro **Código de Ética** constituye el marco de referencia que **orienta la conducta y la toma de decisiones de todos los colaboradores**. Su **conocimiento** y **compromiso** se formalizan desde el inicio de la relación laboral mediante la firma de aceptación, y se fortalecen continuamente a través de campañas permanentes de comunicación y sensibilización. Asimismo, promovemos la vivencia de nuestros **seis valores organizacionales** mediante iniciativas internas como la campaña “Viste el color del valor”, que fomenta su práctica cotidiana y fortalece una cultura basada en la **integridad, el compromiso y el respeto**.



INTEGRIDAD

Cumplir con los compromisos y deberes morales propios y con los demás.

RESPONSABILIDAD

Realizar las acciones necesarias para cumplir con los compromisos.

TRABAJO

Esfuerzo individual y colectivo para lograr los objetivos.

ESPÍRITU DE SERVICIO

El cliente, razón de ser del negocio.

EFICIENCIA

Generar valor con el uso moderado de recursos.

CALIDAD

Cumplir y superar las expectativas del cliente.





Desde **2023**, Makymat forma parte de las empresas adheridas al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, reafirmando su *compromiso* con el *desarrollo sostenible* y la generación de valor para sus grupos de interés. A través de un análisis de materialidad, la organización identificó los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** prioritarios y secundarios que orientan su estrategia de sostenibilidad y sus iniciativas de impacto social.

Los ODS prioritarios definidos por Makymat son: **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**, **ODS 3: Salud y bienestar** y **ODS 5: Igualdad de género**. Asimismo, se establecieron como ODS secundarios el **ODS 13: Acción por el clima**, **ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas** y el **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos**.

En alineación con estos compromisos, durante 2025 se llevaron a cabo **diversas campañas** orientadas a promover los Principios para el **Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)**, fortaleciendo una *cultura organizacional* basada en la **igualdad de oportunidades**, la **inclusión** y el **desarrollo integral de las personas**.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

30.8%

De los hombres víctimas de violencia digital, 30.8% reportaron ser víctimas de acoso en redes sociales.

Manos que detienen la violencia digital.

40.3%

Las mujeres enfrentan más ciberacoso de índole sexual.

Las formas más comunes de violencia en línea:

67% La Difamación.

66% El ciberacoso.

65% Discurso de odio.

Ataques a la Privacidad: El Doxxeo como Agresión Digital

Cómo afecta a mujeres y niñas?

Las formas más comunes de violencia en línea:

67% La Difamación.

66% El ciberacoso.

65% Discurso de odio.

Ciberacoso: un peligro real en el mundo digital

Las formas más comunes de violencia en línea:

67% La Difamación.

66% El ciberacoso.

65% Discurso de odio.

WE SUPPORT

Derechos Humanos

Estándares Laborales

Medio Ambiente

Anticorrupción

16



Clientes y consumidores:

Se mantienen canales abiertos en toda la organización, canalizando sus inquietudes al área correspondiente, e intercambiando información a través de reuniones, comunicados, teléfono, correo electrónico, página organizacional www.makymat.com, Representantes técnicos de ventas, encuesta satisfacción de cliente, quejas, auditorias y redes sociales de la organización, medios de comunicación vía remota y exposiciones.



Comunidad y Gobierno:

Entablando comunicación con la comunidad próxima a nuestra organización a través de programación de reuniones vecinales e instituciones del estado, correo electrónico, WhatsApp y medios de comunicación vía remota. Considerado a nuestro entorno natural, establecemos comunicación a través de reuniones internas para propuestas de mejora y apoyo al medio ambiente así como correo electrónico con dependencias gubernamentales y reuniones vecinales.



Competencia:

Aquellos oferentes y demandantes del servicio similar al nuestro, estando en contacto con el área Comercial a través de reuniones, correo electrónico, investigaciones de mercado u organizaciones empresariales.



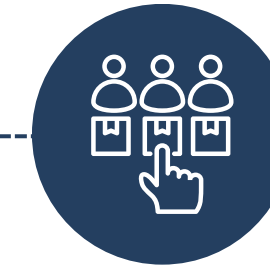
Dueños, Inversionistas, Accionistas:

Trato con los socios capitalistas mediante Juntas Corporativas y de Consejo medios de comunicación vía remota y correo electrónico.



Colaboradores:

Mantenemos comunicación y retroalimentación a través de correos electrónicos, medios de comunicación vía remota, tablero de Comunicación interno y directamente con el área de Desarrollo Organizacional, Juntas Mensuales de Comunicación, Juntas de Gerencia General con cada área, encuesta de Clima Laboral y encuesta de liderazgo.



Proveedores:

Acercamiento con las organizaciones o personas que nos proporcionan algún tipo de producto a través de las diferentes áreas que tienen relación directa con ellos como Abastecimiento, Calidad, Nuevos Negocios, etc. manteniendo contacto ya sea en reuniones o comunicados electrónicos, cuestionarios de selección de proveedores, evaluación y re evaluaciones de proveedores, exposiciones y medios de comunicación vía remota.



Directivos:

Contacto a través de reuniones gerenciales, correo electrónico, medios de comunicación presenciales y vía remota para la toma de decisiones.



Líderes de opinión:

Comunicación y retroalimentaciones a través de Expos, Ferias, Redes Sociales, página web, correos electrónicos masivos, ferias, exposiciones, seminarios. Innovaciones, tendencias, información de mercado, precios, suministros
publicidad, promoción de productos, actividades sociales y de medio ambiente.



Makymat pone a disposición de sus grupos de interés canales confidenciales de comunicación a través de la línea de denuncias **hazteoiremakymat.com** y del teléfono **+52 (55) 5312 9559**, destinados a reportar cualquier **posible acto de soborno, corrupción, acoso laboral o acoso sexual**, garantizando la atención y seguimiento de cada caso de manera responsable y conforme a nuestros *principios éticos*.

Como parte de *nuestro compromiso* con la **integridad y el respeto**, mantenemos la campaña permanente **“Principios firmes, decisiones correctas”**, cuyo objetivo es reforzar el conocimiento y la aplicación del Código de Ética y los valores organizacionales. Mediante esta iniciativa se comunican situaciones potenciales de denuncia, así como las herramientas y recursos de apoyo disponibles para la prevención de cualquier tipo de violencia, contribuyendo a un entorno laboral seguro, saludable, respetuoso y de confianza.

Para asegurar el cumplimiento de nuestro **Código de Ética**, contamos con un **Sistema de Denuncias** que permite **identificar y atender oportunamente** reportes relacionados con prácticas ilegales, conductas inapropiadas o incumplimientos a las políticas internas. Asimismo, este mecanismo facilita la detección de riesgos asociados a corrupción, violaciones a la privacidad, violencia o posibles afectaciones a los derechos humanos.

Durante 2025, Makymat **no registró** denuncias relacionadas con prácticas de soborno, corrupción, acoso laboral o acoso sexual, reflejando el compromiso de la organización con una cultura de integridad, respeto y cero tolerancia ante conductas contrarias a sus valores.



Prevención





Makymat **comercializa ingredientes y aditivos especializados para la industria alimentaria**, atendiendo sectores como *bebidas, sabores, alimentos procesados, productos cárnicos, confitería, botanas, lácteos, food service y panificación*.

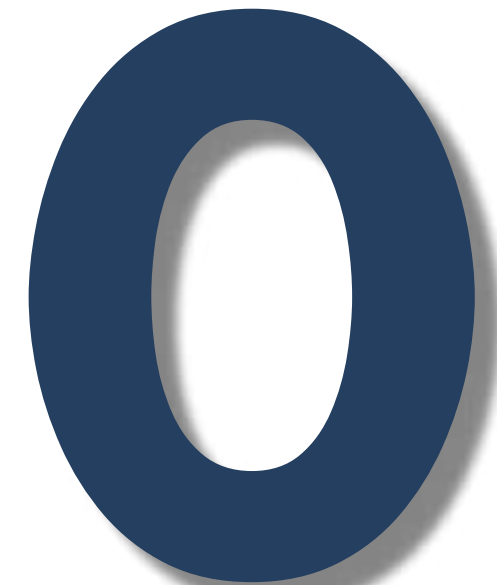
Asimismo, participa en el sector industrial, ofreciendo soluciones para las industrias de empaque, salud y cuidado personal, papel, cartón y corrugado, pet food y adhesivos.

Para **garantizar un servicio de alto valor**, cada cliente es atendido por un Representante Técnico de Ventas especializado, responsable de **gestionar la relación comercial** desde su inicio y de comprender a profundidad las necesidades y retos específicos de cada proyecto.

Este acompañamiento se complementa con la experiencia del Departamento de Servicio Técnico, que brinda asesoría especializada, desarrollo de aplicaciones y soporte en la implementación de productos, asegurando soluciones integrales que contribuyen al desempeño y éxito de nuestros clientes.

Durante 2025, Makymat **no enfrentó acciones legales ni procedimientos relacionados con prácticas monopólicas, competencia desleal o conductas contrarias a la libre competencia**, manteniendo sus operaciones en apego a la legislación aplicable y a los principios de conducta ética empresarial.

Mantuvimos una relación de respeto con nuestros competidores, estableciendo relaciones que nos permitieron un intercambio comercial y de apoyo en el mercado.



Acciones legales por prácticas monopólicas o competencia desleal.



La **promoción** de **nuestros productos** y **estrategias de comunicación comercial** se gestionó a través del área de Mercadotecnia y Nuevos Negocios, asegurando que toda la información difundida estuviera respaldada por la documentación técnica y las especificaciones correspondientes de cada producto.

Las **acciones de promoción** se realizaron mediante diversos canales, incluyendo correo electrónico, sitio web, redes sociales y participación en exposiciones especializadas, fortaleciendo la cercanía con nuestros clientes y la difusión de soluciones de valor para sus necesidades.

Makymat mantiene un **firme compromiso** con la **comunicación transparente, precisa y responsable de las características y beneficios de sus productos**.

Como resultado de este enfoque, **durante 2025 no se recibieron quejas ni reportes relacionados con incumplimientos o prácticas inadecuadas en materia de mercadotecnia y comunicación comercial**, reflejando el apego de la organización a altos estándares de ética y atención al cliente.

INDUSTRIA ALIMENTARIA



Ingredientes Alimentos

- ✓ Ácido Cítrico
 - ✓ Ácido Fumárico
 - ✓ Ácido Láctico
 - ✓ Ácido Máltico
 - ✓ Ácido Tartárico
 - ✓ Acidulantes Encapsulados (MIRCAP®)
 - ✓ Almidón de Maíz Común Grado Alimenticio
 - ✓ Almidón Pregelatinizado
 - ✓ Almidones Modificados
 - ✓ Almidón de Chicharo
 - ✓ Alulosa
 - ✓ Alternativa de Huevo (Plant-Based)
 - ✓ Alternativas a la Carne (Plant-Based)
 - ✓ Base Neutra Alcohólica
 - ✓ Bolsas de Alto Vacío (Pouches)
 - ✓ Carrageninas
 - ✓ Citrato de Sodio
 - ✓ Color Caramelo Clase IV
- ✓ Color Caramelo Clase IV
 - ✓ Diacetato de Sodio
 - ✓ Eritritol
 - ✓ Etil Lauril Arginato (LAE®)
 - ✓ Fécula de Papa
 - ✓ Fécula de Tapioca
 - ✓ Fibra de Avena
 - ✓ Fibra de Bambú
 - ✓ Fibra de Celulosa
 - ✓ Fibra de Chicharo
 - ✓ Fibra de Soya
 - ✓ Fibra de Trigo
 - ✓ Fibra de Zanahoria
 - ✓ Fosfatos
 - ✓ Glutamato Monosódico
 - ✓ Gluten de Trigo
 - ✓ Goma Arábiga/Arabic
 - ✓ Goma de Algarrobo
 - ✓ Goma Guar
 - ✓ Goma Tara
 - ✓ Goma Rosita
 - ✓ Goma Xantana
 - ✓ Grasas y Aceites
- ✓ Harina de Soya
 - ✓ Jarabe de Sorbitol
 - ✓ Jarabe de Glucosa
 - ✓ Lactato de Calcio
 - ✓ Lactato de Sodio
 - ✓ Niacinamida
 - ✓ Papaina
 - ✓ Pectinas
 - ✓ Propilenglicol USP
 - ✓ Proteína Aislada de Chicharo
 - ✓ Proteína Aislada y Concentrada de Soya
 - ✓ Proteína Texturizada de Soya
 - ✓ Proteína Texturizada de Chicharo
 - ✓ Proteína Vegetal Hidrolizada (PVH Maíz y Soya)
 - ✓ Selladores de Goma Laca
 - ✓ Sistemas Edulcorantes No Calóricos (Acesulfame K, Aspartame, Neotame, Sucralosa, Makysweet®)
 - ✓ Selva de Soya
 - ✓ Sólidos de Jarabe de Maíz
 - ✓ Tripolifosfato de Sodio

Alimentos Procesados Confitería y Botanas Food Service

Bebidas y Sabores Panificación Cárnicos Lácteos

"Gracias por la oportunidad de servirle"

ventas@makymat.com | +52 55 5312 9530

makymat.com

f X @ y u b n

SECTOR INDUSTRIAL



Sector Industrial

- ✓ Ácido Cítrico
 - ✓ Ácido Láctico (Derivados)
 - ✓ Ácido Fumárico
 - ✓ Ácido Máltico
 - ✓ Ácido Tartárico
 - ✓ Alcohol Polivinílico (PVA) (Media y Baja Viscosidad)
 - ✓ Almidón Pregelatinizado (PregelMak)
 - ✓ Almidón de Tapioca
 - ✓ Almidones Modificados Industriales (Corrugados)
 - ✓ Almidón Catiónico
 - ✓ Almidón Oxidado
 - ✓ Alulosa
 - ✓ Aminet®-G [LAL®] (Principio Activo, Certificación COSMOS)
 - ✓ Bolsas de Alto Vacío (Pouches) y Termoestables
 - ✓ Borax Penta/ Decahidratado
 - ✓ Citrato de Sodio
 - ✓ Carboximetilcelulosa (CMC)
 - ✓ Colágeno Nativo Tipo II
 - ✓ Color Caramelo Líquido Clase IV
 - ✓ Diacetato de Sodio
 - ✓ Dextrina Amarilla y Blanca
 - ✓ Eritritol
 - ✓ Evermap (Emulsificante) (Cosmética, Cuidado personal, Certificación COSMOS)
 - ✓ Fécula de Tapioca
 - ✓ Fibras Vegetales
- ✓ Fosfatos
 - ✓ GDL
 - ✓ Gluten de Trigo
 - ✓ Goma Arábiga
 - ✓ Goma de Algarrobo
 - ✓ Goma Guar
 - ✓ Goma Tara
 - ✓ Goma Xantana
 - ✓ Harina de Soya
 - ✓ Isotionato de Sodio
 - ✓ Jarabe de Sorbitol 70 % USP
 - ✓ Lactase 100 Enzima Lactasa en Polvo
 - ✓ Lauril Isotionato de Sodio
 - ✓ Lauril Éter Sulfato de Sodio (LESS) (Pasta/70%)
 - ✓ Lactato de Sodio
 - ✓ Melamina
 - ✓ Niacinamida
 - ✓ Pentaeritritol
 - ✓ Propilenglicol
 - ✓ Proteína Aislada de Soya
 - ✓ Proteínas Vegetales
 - ✓ Sorbitol Polvo
 - ✓ Sólidos de Jarabe de Maíz
 - ✓ Sistemas Edulcorantes (Makysweet)
 - ✓ Sulfato de Sodio (LESS) (Pasta/70%)
 - ✓ Tripolifosfato de Sodio (Polvo y Granular)

Empaque Salud y Cuidado Personal

Papel, Cartón y Corrugado Pet Food Adhesivos

"Gracias por la oportunidad de servirle"

ventas@makymat.com | +52 55 5312 9530

makymat.com

f X @ y u b n



Para la adquisición de los productos que comercializamos, **evaluamos a nuestros proveedores** mediante la **revisión de información técnica, de calidad e inocuidad**, incluyendo **especificaciones del producto, certificaciones, trazabilidad, control de alérgenos, sistemas de gestión y condiciones de almacenamiento**.

Cuando es necesario, el área de Calidad realiza una evaluación de muestras para verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos, asegurando productos confiables y de alto desempeño para nuestros clientes.

Como parte de **nuestro proceso de evaluación de proveedores**, aplicamos un **cuestionario** que recopila información sobre sus **prácticas en materia de laboral, salud y seguridad, derechos humanos y ética empresarial**, permitiéndonos conocer su **desempeño integral, además de los aspectos técnicos de los productos que suministran**.

Asimismo, documentamos las **características de cada producto** para realizar el **análisis de riesgos físicos, químicos y biológicos**, considerando aspectos como **métodos de producción, condiciones de almacenamiento y distribución, trazabilidad, vida útil, presencia de alérgenos, requisitos regulatorios, certificaciones y especificaciones de empaque**.

Este proceso contribuye a **garantizar la calidad e inocuidad** de los productos que ofrecemos a nuestros clientes.

País	Cantidad de fabricantes 2025	%
China	74	52%
México	24	17%
EUA	10	7%
España	7	5%
India	6	4%
Turquía	5	3%
Holanda	3	2%
Brasil	2	1%
Corea	2	1%
Francia	2	1%
Alemania	1	1%
Canadá	1	1%
Chile	1	1%
Italia	1	1%
Japón	1	1%
Pakistán	1	1%
Tailandia	1	1%
Reino Unido	1	1%
18	143	100%



Nuestros proveedores son evaluados cada mes de acuerdo a los porcentajes y criterios de:

Servicio, Entrega y Calidad, obteniendo un promedio anual en 2025 de **Fill Rate de Proveedores de Importación** del **90.01%** de **cumplimiento** y **Fill Rate de Proveedores Nacionales** del **94.87%** de **cumplimiento**.

Con el fin de **garantizar una atención oportuna** ante cualquier contingencia **relacionada con la calidad o inocuidad de los productos**, durante 2025 se realizaron **dos ejercicios de trazabilidad y simulacros de retiro de producto**, obteniendo en ambos casos una **efectividad del 100%**.

Asimismo, se llevaron a cabo **simulacros de defensa y fraude alimentario, emergencias y accidentes**, fortaleciendo la **capacidad de respuesta** de la organización y la continuidad del suministro de materiales a nuestros clientes ante posibles situaciones de riesgo.

0

Solicitudes de ejercicios de trazabilidad y/o retiro de producto por causas reales de calidad y/o inocuidad por parte de clientes o proveedores.



Durante 2025, se recibieron 149 quejas de clientes, equivalentes al **2%** de los **6,731 pedidos entregados**. Todas fueron atendidas conforme al procedimiento de Atención de Quejas, dando seguimiento a las inconformidades relacionadas con productos y/o servicios, implementando las acciones correctivas correspondientes y comunicando a los clientes el análisis de causas y las soluciones definidas.

Como parte de nuestro compromiso con la satisfacción del cliente y la mejora continua, se estableció como objetivo responder las quejas en un plazo máximo de 3 días. En este sentido, **94%** de las quejas recibidas fueron atendidas dentro del tiempo establecido, reflejando la capacidad de respuesta de la organización.

Durante 2025 se realizaron **65 encuestas de satisfacción del cliente**, de acuerdo con la programación anual y la clasificación comercial de cada cliente. La evaluación consideró aspectos clave relacionados con el servicio, la calidad de los productos y la atención al cliente, obteniendo un **resultado promedio anual de satisfacción del 95.58%**.

6,731

Pedidos entregados





Con el objetivo de fortalecer nuestra participación en el mercado, identificar nuevas tendencias y presentar soluciones innovadoras a clientes y socios estratégicos, mantuvimos presencia en diversos seminarios, exposiciones y eventos especializados de la industria. Estos espacios nos permitieron fortalecer relaciones comerciales, intercambiar conocimientos, conocer las necesidades del mercado y promover nuestro portafolio de productos y servicios. Visita de **Bepensa, Expo FIC, Capacitación Dextrinas, Expo Carnes y Lácteos, Presentación y capacitación Productos Nuevos M Rossi, Capacitación Pectinas, Presentación Quesos Análogos AIF, Capacitación Almidones Modificados, Feria de la inocuidad con cliente Trimex, IFT, Sector Horeca, Expo Pan, The Food Tech, FI Europe, Taberner.**

La promoción de nuestros productos y soluciones se realizó a través de diversos canales de comunicación, incluyendo revistas y materiales impresos, correo electrónico, redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn y X), catálogos digitales, así como ferias y exposiciones especializadas. Las comunicaciones fueron dirigidas tanto a nuestra red de contactos comerciales registrada en el CRM como al público en general.

De manera periódica, se compartieron actualizaciones sobre nuevos productos, lanzamientos, promociones y tendencias del mercado, fortaleciendo el posicionamiento de la marca, la cercanía con nuestros clientes y la difusión oportuna de información de valor.





COLABORADORES

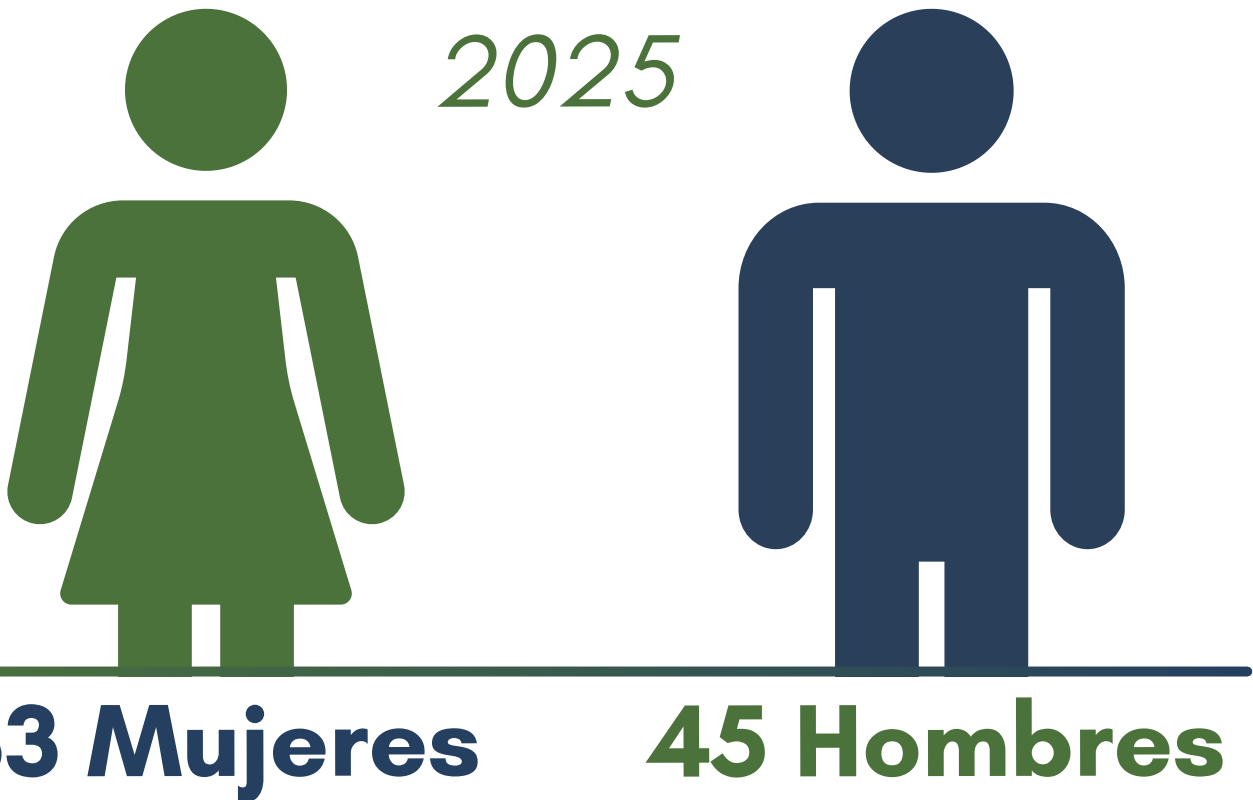




Todas las iniciativas desarrolladas por Makymat durante 2025 estuvieron orientadas a fortalecer la **calidad de vida, la salud y el desarrollo profesional de los colaboradores**, reconociendo que el talento humano constituye el principal activo de la organización.

A través de diversos *programas, prestaciones, actividades de integración* y acciones de desarrollo organizacional, se promovió un entorno laboral que favorece el **crecimiento personal y profesional, el equilibrio entre la vida laboral y personal, así como el fortalecimiento de una cultura basada en los valores institucionales**.

Adicionalmente, se implementaron iniciativas enfocadas en la mejora continua del clima organizacional, el fortalecimiento del liderazgo, la comunicación interna, la generación y renovación de espacios de trabajo que contribuyen a incrementar la satisfacción de los colaboradores.



Mujeres por Edad y sede de trabajo

Sede	Menores de 30 años	entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL MUJERES
Oficinas Naucalpan	7	17	4	28
CEDIS	2	1	0	3
Representante de Ventas Foráneos (Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida)	0	2	0	2

Hombres por edad y sede de trabajo

Sede	Menores de 30 años	entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL HOMBRES
Oficinas Naucalpan	3	8	5	16
CEDIS	7	14	6	27
Representante de Ventas Foráneos (Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida)	0	2	0	2



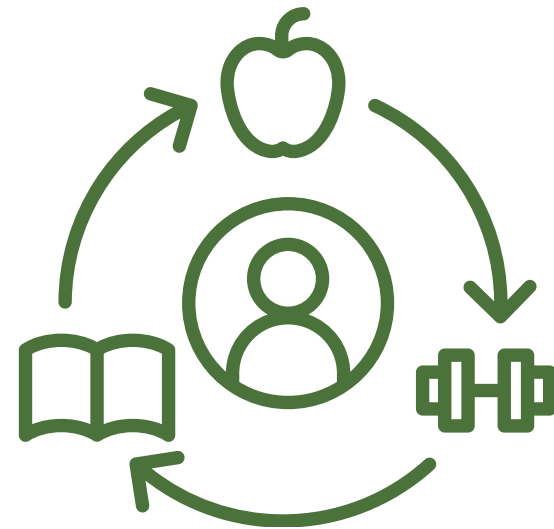
Como parte del Programa de **Balance Integral**, Makymat promueve el desarrollo de sus colaboradores mediante acciones enfocadas en **siete dimensiones fundamentales: emocional, social, física, intelectual, ocupacional, financiera y espiritual**. A través de estas dimensiones, se desarrollaron diversas iniciativas orientadas a fortalecer la salud integral y la calidad de vida de los miembros de la organización.

Dentro de estas acciones destacó el programa **MakyChallenge**, mediante el cual los colaboradores registraron y dieron seguimiento a actividades deportivas y recreativas como *caminar, correr, nadar y otras disciplinas físicas*, fomentando hábitos saludables y la activación física constante. Asimismo, la organización continuó impulsando la participación del **equipo de fútbol varonil “Atlético San Luis”**, promoviendo la **convivencia y el trabajo en equipo**.

Adicionalmente, se mantuvo el **convenio de colaboración** con la **Cruz Roja Naucalpan**, a través del cual los colaboradores pudieron acceder a **servicios de atención médica de emergencia y apoyo psicológico** cuando fue requerido, reforzando así las **acciones de prevención y cuidado de la salud integral**.



Balance Integral



MakyChallenge



Equipo de fútbol varonil



Acciones de prevención y cuidado de la salud integral.



En materia de protección social, el **100% de los colaboradores** que cumplieron con los criterios establecidos en la política institucional contaron con Seguro de Vida, proporcionando respaldo y tranquilidad tanto a ellos como a sus familias.

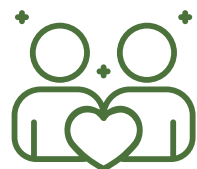
Durante 2025, 32 colaboradores participaron en el programa de Nutriología, donde recibieron orientación personalizada para mejorar sus hábitos alimenticios de acuerdo con sus necesidades particulares. Como incentivo a su participación y seguimiento, los asistentes acumularon puntos que pudieron canjearse a través del programa **Puntos Pay Mak**.

El **programa Puntos Pay Mak** reconoce la **participación de los colaboradores** en actividades relacionadas con **calidad de vida, responsabilidad social, cultura organizacional y capacitación**. Los puntos acumulados son canjeables por diversos beneficios, tales como días adicionales de vacaciones, un día extra de bono anual, salida anticipada de la jornada laboral, reducción de retardos y reembolso para la compra de libros, entre otros incentivos.

Complementariamente, se impartieron diversas pláticas de calidad de vida, entre las que destacan:



El poder de la gratitud.



Relaciones sanas.



Igualdad de género en el ámbito laboral.



Reduce hoy, respeta el mañana.



El peso invisible, La presión de ser el pilar del hogar.



Presentación del reporte de huella de carbono.



Vida saludable.



Diabetes y prevención de enfermedades.



Mes de la salud del hombre.



Sueño saludable.



Participación en carreras deportivas.



Como parte de la cultura organizacional de Makymat, se promueve el fortalecimiento de las tradiciones y costumbres nacionales como un elemento que contribuye a la integración, el sentido de pertenencia y la convivencia entre los colaboradores.

Durante 2025 se llevaron a cabo diversas actividades conmemorativas, entre las que destacó la celebración del Día de Muertos, mediante la realización y premiación de **calaveritas literarias** y un **concurso de disfraces**, fomentando la *creatividad, la participación y la preservación de una de las tradiciones más representativas de la cultura mexicana*.

Asimismo, se celebró el **Día de Reyes**, compartiendo la tradicional *Rosca de Reyes* entre los colaboradores, *propiciando espacios de integración y fortaleciendo los vínculos entre los equipos de trabajo*.



Estas actividades forman parte de las acciones orientadas a promover un ambiente laboral positivo, fortalecer la cultura organizacional y generar experiencias que contribuyan al bienestar y compromiso de los colaboradores con la organización.

Para todas las actividades relacionadas a calidad de vida se monitoreó cada mes la meta estratégica de Destinar hasta el **2%** de la utilidad de la empresa a la **Responsabilidad Social Empresarial** registrándose un acumulado del **2.25%** en 2025.

Durante 2025 se distinguió a los colaboradores que alcanzaron años de servicio en múltiplos de cinco dentro de la organización. Este reconocimiento se llevó a cabo durante el tradicional festejo de fin de año, donde se otorgó un obsequio acorde con la antigüedad de cada colaborador como muestra de agradecimiento por su contribución al crecimiento de Makymat.



En este periodo, 8 colaboradores fueron reconocidos por cumplir **5, 10, 15 y hasta 30 años de trayectoria en la empresa**.



En materia de seguridad y salud en el trabajo, **Makymat** mantiene como **objetivo prioritario la prevención de riesgos y accidentes laborales, promoviendo una cultura de seguridad entre sus colaboradores.** Para ello, se **realizan de manera permanente** acciones de **capacitación y sensibilización dirigidas al personal del CEDIS y a las Brigadas de Protección Civil** en ambas sedes, fortaleciendo sus **conocimientos y capacidades** de respuesta ante situaciones de emergencia.

Asimismo, la organización mantiene actualizado, conforme a los periodos establecidos por la normatividad aplicable, el **Programa Interno de Protección Civil**, el cual integra las normas en materia de **Seguridad e Higiene**, procedimientos de **actuación ante emergencias, planes de respuesta, medidas preventivas** y demás información relevante para la protección de las personas, las instalaciones y la continuidad de las operaciones.

Sede	Tipo de Accidente	Número de Eventos	Cantidad lesionado	Días perdidos	%Tasa ausentismo	Muertes por accidente laboral o enfermedad
Personal Oficinas Naucalpan	n/a	0	0	0	0%	0
Personal CEDIS	fractura de dedo en pie, esguince en hombro.	2	2	117	1%	0
Representante de Ventas Foráneos	0	0	0	0	0	0

En Makymat tu Salud y Seguridad son **prioritarias**, para ello trabajamos en la **prevención de incidentes** proporcionando el equipo de seguridad necesario, capacitando al personal y eliminando las condiciones inseguras que puedan generar un accidente. Fomentamos la **salud del personal** que labora para MAKYMAT mediante el programa de **Calidad de Vida**

Política de Salud y Seguridad



Respecto a las **condiciones de trabajo y protección social**, en Makymat se da cumplimiento a la legislación laboral aplicable, garantizando a los colaboradores el **acceso a las prestaciones de ley y a beneficios adicionales otorgados por la organización**.

El esquema de remuneración se integra por el sueldo nominal, que constituye la base para el **cálculo de impuestos, cuotas al IMSS, Fondo de Ahorro y Vales de Despensa, así como por un 6.5% correspondiente al Sistema Integral de Compensación (SIC)**, incentivo económico vinculado al desempeño y al cumplimiento de objetivos individuales.

Adicionalmente, los colaboradores pueden recibir otras compensaciones, como la **gratificación de fin de año y la compensación por desempeño derivada del SIC**.

La **jornada laboral** se desarrolla en horarios de **7:30 a 17:00 horas y/o de 8:00 a 18:00 horas**, con descanso los días sábado y domingo.

Asimismo, los colaboradores cuentan con un **periodo vacacional determinado conforme a su antigüedad**, acompañado del pago de la prima vacacional correspondiente.

Makymat otorga prestaciones tales como **Fondo de Ahorro, Caja de Ahorro, Vales de Despensa y Aguinaldo**, contribuyendo al fortalecimiento de la estabilidad económica y la calidad de vida de los colaboradores.

Prestación una vez obtenida la planta	Cantidad Mujeres con derecho a la prestación	Cantidad Hombres con derecho a la prestación	Cantidad Mujeres Prestación Efectiva	Hombres Prestación Efectiva
Prima por Fallecimiento de Trabajador	0	0	0	0
Permisos por pérdida de familiar en 1er grado	3	0	3	0
Permisos por contraer matrimonio	1	0	1	0
Permisos por maternidad/ paternidad	1	0	1	0
Reconocimiento por antigüedad (múltiplos de 5 años)	1	7	1	7
Exámenes Médicos.	45	33	19	5
Seguro de vida	45	33	0	0



Durante 2025 se impartieron cursos con un total de **3,494.5 horas capacitación** en todos los niveles de la organización. Se obtuvo un promedio anual de cumplimiento del **99%** del programa de capacitación

Capacitación por Categoría Laboral	Total horas capacitación por categoría	% horas capacitación del total de horas	Hrs. Capacitación Hombres	Hrs. Capacitación Mujeres
Nivel Directivo	21	1%	21	0
1er. Nivel Ejecutivo	32.5	1%	32.5	0
2do. Nivel Ejecutivo	121	3%	70	51
1er. Nivel Operativo	984	28%	605	379
2do. Nivel Operativo	1972	56%	940	1032
3er. Nivel Operativo	227	6%	186	41
Nivel Staff	137	4%	0	137
Total	3,494.5	100%	1,854.5	1,640

Cantidad de colaboradores por categoría

	Hombres				Mujeres			
Nivel Directivo	0	0	1	1	0	0	0	0
1er. Nivel Ejecutivo	0		2	2	0	1	0	1
2do. Nivel Ejecutivo	0	3	0	3	0	1	0	1
1er. Nivel Operativo	0	6	2	8	1	5	0	6
2do. Nivel Operativo	3	10	1	14	8	11	1	20
3er. Nivel Operativo	6	4	7	17	0	0	2	2
Nivel Staff	0	0	0	0	1	1	1	3
total	9	23	13	45	10	19	4	33

Nivel Directivo	1er Nivel Ejecutivo	2do. Nivel Ejecutivo	1er. Nivel Operativo	2do. Nivel Operativo	3er. Nivel Operativo	Nivel Staff
Gerente Gral.	Gerencia Comercial, Contralor	Coordinadores que reportan a Gerencia General	Jefaturas, Coordinadores que no reportan a Gerencia General, Encargados de área	Encargados de área, Auxiliares de área, Almacenistas, Controladores de movimientos de almacén, Representantes de ventas, Contadores, Administrador de Inventarios	Auxiliares de almacén, mensajería	Secretarias Asistentes



Durante 2025 se obtuvo una **calificación promedio general** de **89.01%** en las **evaluaciones del Sistema Integral de Compensación (SIC)**, mecanismo que **evalúa** de manera cuatrimestral el **desempeño de los colaboradores** y cuyo resultado está vinculado a **13% de la remuneración total percibida**.

Esta evaluación se encuentra alineada con el **cumplimiento de los objetivos organizacionales y los valores institucionales**, considerando además aspectos como el **apego a procedimientos, la eficiencia y calidad en el trabajo, el espíritu de servicio y la responsabilidad integral** de cada colaborador.

De conformidad con la **Política Institucional** que establece los **lineamientos para el proceso de jubilación**, ya sea mediante la solicitud de pensión por Cesantía en Edad Avanzada (**a partir de los 60 años**) o por Vejez (**a partir de los 65 años**), con base en lo dispuesto por la Ley del Seguro Social y demás disposiciones aplicables, durante el año 2025 se gestionó el proceso de jubilación de 1 colaborador, brindando el acompañamiento y soporte necesarios.

Coordinación de proceso de Jubilación	Cantidad de colaboradores que cumplen con los criterios de jubilación	Cantidad de colaboradores que opten por solicitar su pensión y han hecho efectiva su jubilación
Hombres	1	1
Mujeres	0	0



Se generaron e implementaron **51 ideas de mejora**, orientadas a fortalecer la infraestructura, optimizar costos y aumentar la eficiencia operativa.



A través del programa **“Chavos +πQ2”**, se reconoce el **esfuerzo académico de los hijos de colaboradores** que se encuentran cursando estudios y que, al finalizar el ciclo escolar, obtienen un **promedio mínimo de 8.5** en los niveles de **preescolar, primaria y secundaria**.

Como incentivo, los beneficiarios **reciben un kit de útiles escolares** integrado conforme a la lista oficial de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Por su parte, los estudiantes de **nivel medio superior y superior reciben el reembolso de gastos por la compra de artículos escolares** por un monto de \$800.00 pesos.

Durante 2025, este **programa reconoció a 33 hijos de colaboradores**, contribuyendo al impulso de su desempeño académico.





Con el **propósito de conocer la percepción de los colaboradores y fortalecer la experiencia laboral dentro de la organización**, durante 2025 se aplicaron la **Encuesta de Clima Laboral y la Encuesta de Liderazgo**.

Los **resultados** fueron presentados a los **líderes de cada área** para **identificar fortalezas y áreas de oportunidad**, las cuales son atendidas mediante planes de acción desarrollados en conjunto con el área de Desarrollo Organizacional.

Asimismo, en 2025 se implementó una **medición bajo la metodología Gallup**, obteniéndose un resultado general de **88%**.

Esta metodología **evalúa 12 factores clave** relacionados con el nivel de **compromiso y satisfacción de los colaboradores**, mediante preguntas orientadas a identificar aspectos que impactan en la productividad, la rentabilidad, el desarrollo del talento y la retención de personal.

De igual forma, en **cumplimiento de la NOM-035-STPS-2018**, se realizó la evaluación de **Factores de Riesgo Psicosocial**, cuyos resultados ubicaron a la organización en un nivel de riesgo bajo. Estas herramientas de **diagnóstico** permiten a la organización dar **seguimiento continuo al clima laboral**, fortalecer las **prácticas de liderazgo y desarrollar** iniciativas orientadas a **mejorar la satisfacción, el compromiso y la salud psicosocial de su personal**.





Dimensión	2025	2024
Productividad	91.7	88.3
Rentabilidad	88.9	87
Retención	89.9	82.4
Liderazgo	85	85
Total	88.9	85.67

Resultados encuesta Gallup

Dimensión	2025	2024
Estratégico	72%	85%
Transformador	91%	84%
Operativo	75%	85%
Premium	91%	86%
Personal	93%	86%
Total	85%	85%

Resultados encuesta Liderazgo

Categoría	Riesgo
Ambiente de Trabajo	Nulo
Factores Propios de la actividad	Medio
Organización del tiempo de trabajo	Bajo
Liderazgo y relaciones en el trabajo	Bajo
Entorno organizacional	Nulo
Riesgo Bajo. Es necesario una mayor difusión de la política de prevención de riesgos psicosociales y programas para: la prevención de los factores de riesgo psicosocial, la promoción de un entorno organizacional favorable y la prevención de la violencia laboral .	

Resultados encuesta riesgos psicosociales

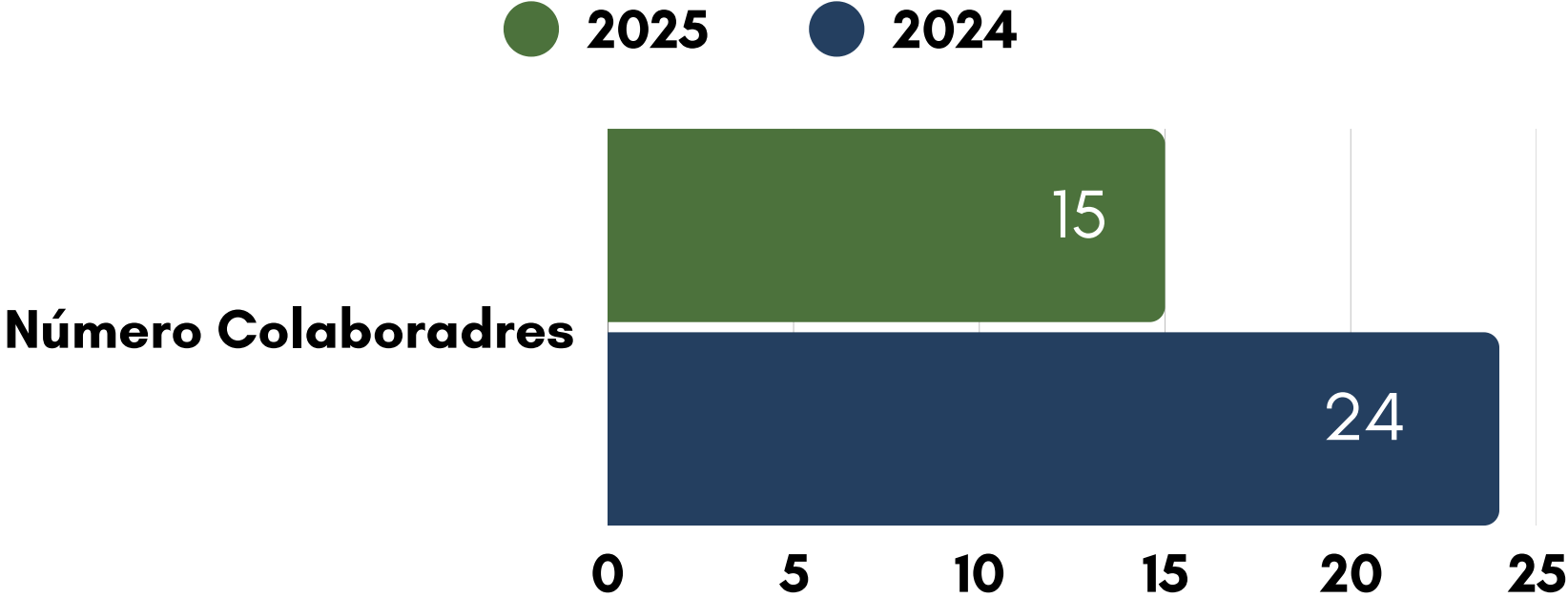
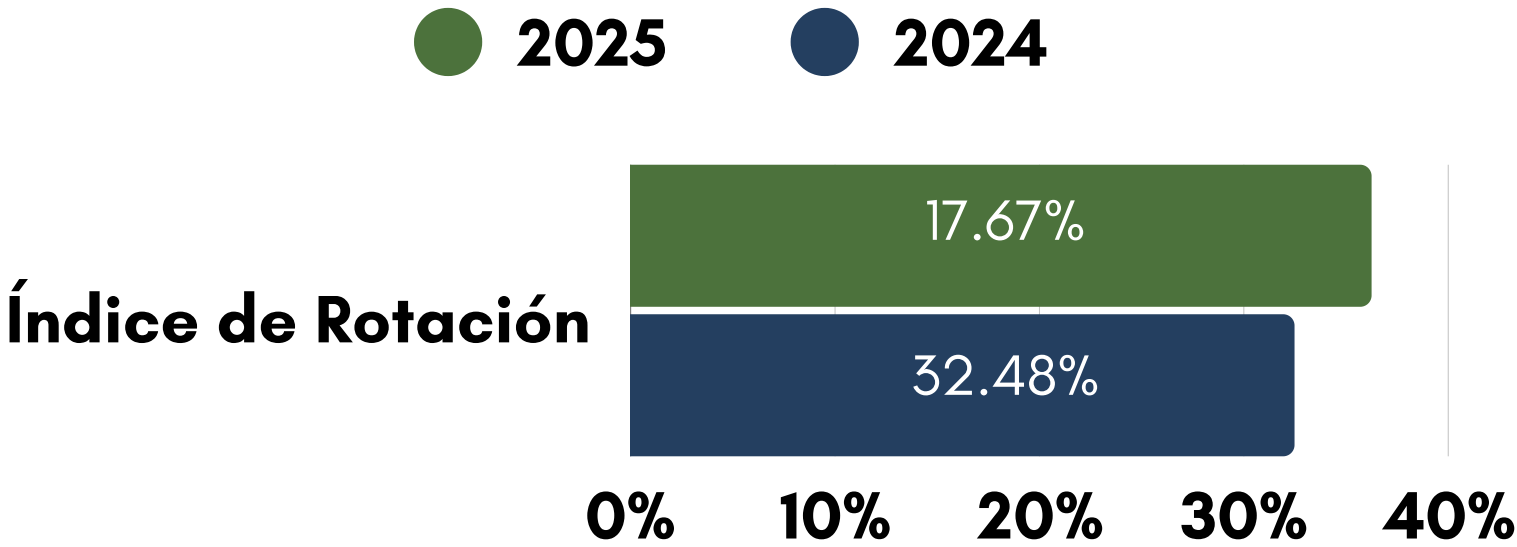
Makymat se compromete con base a la NOM 035, a un adecuado análisis y gestión de riesgos psicosociales, como pueden ser: factores físicos, mentales, ambientales, organizacionales, sociales y sexuales; relacionados a su actividad productiva, con el fin de generar programas de Calidad de Vida que ayuden a minimizar estos riesgos y generen mayor compromiso de los colaboradores con la Empresa.



Con el objetivo de **comprender las causas que influyen en la movilidad del personal**, se realizó un **análisis detallado de la rotación**, cuyos resultados fueron compartidos con los Coordinadores de área para la identificación de tendencias y oportunidades de mejora. **El índice de rotación anual acumulada durante 2025 fue de 17.67% .**

El análisis consideró variables como las **causas de separación, los puestos afectados, la antigüedad de los colaboradores, así como la distinción entre renuncias voluntarias y rescisiones derivadas de desempeño no satisfactorio**. Esta información permitió establecer acciones enfocadas en fortalecer la retención del talento y mejorar la experiencia de los colaboradores.

Asimismo, se estimó que el costo asociado a la rotación de personal durante el ejercicio 2025 fue aproximadamente de **\$53,746 pesos**.

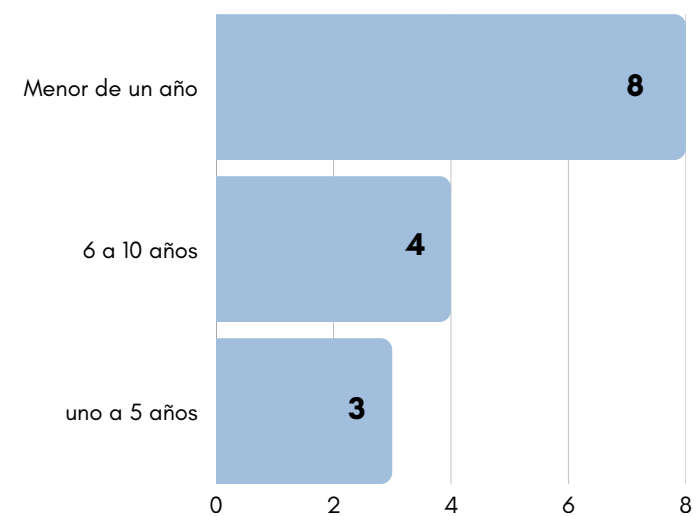


Total de colaboradores 2025: 78

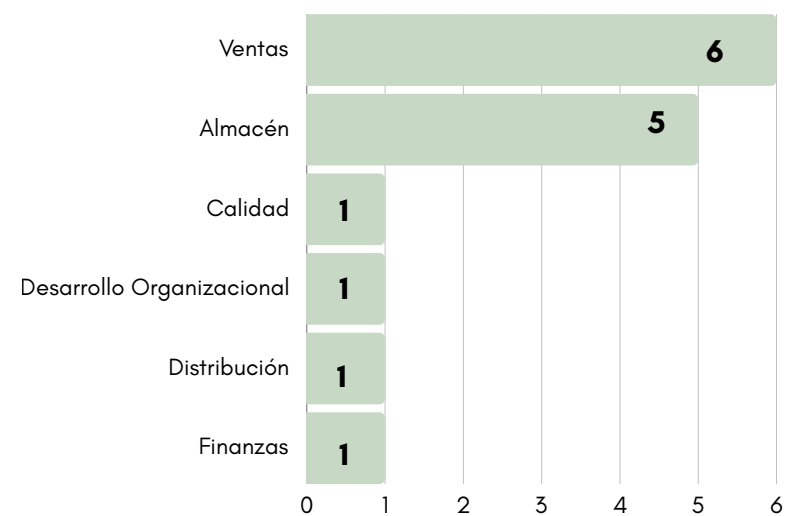
Total de colaboradores 2024: 77



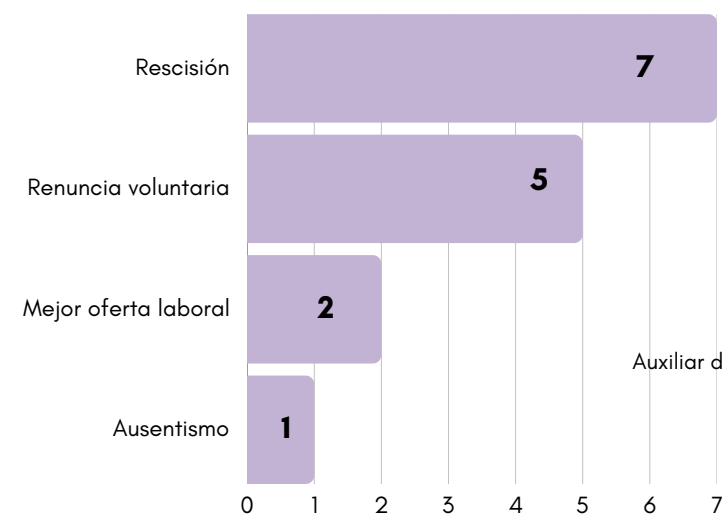
Rotación por Antigüedad



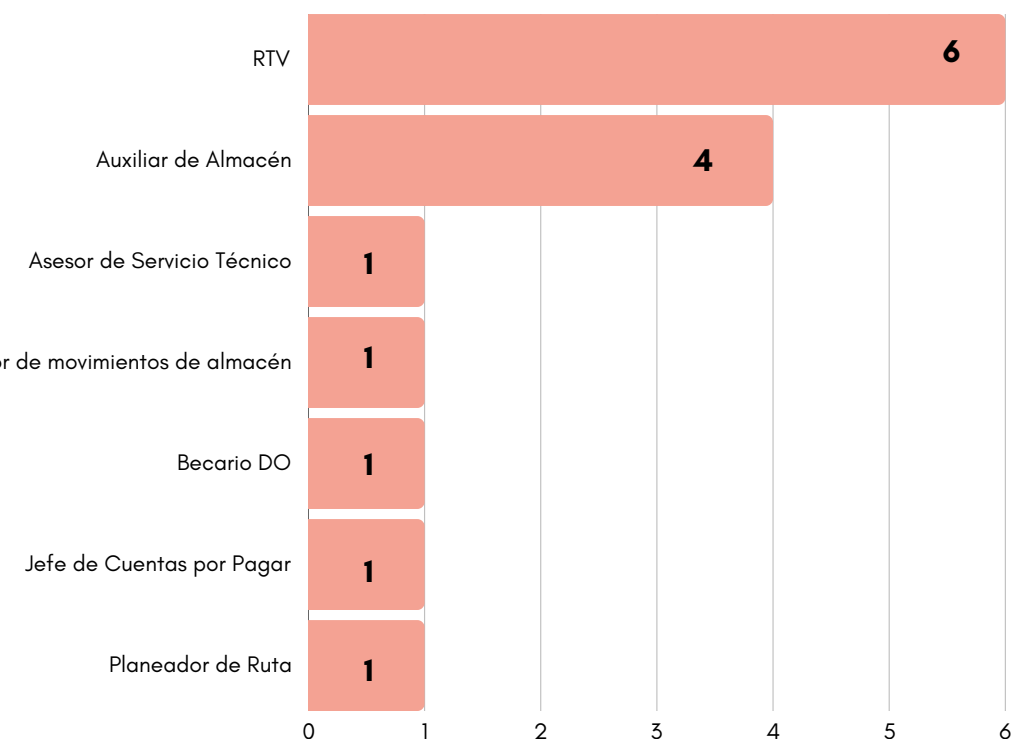
Rotación por área



Rotación por Motivo



Rotación por Puesto



Sede	Hombres							
	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total	
	C*	R**	C	R	C	R	C	R
Oficinas Naucalpan	3	2	1	5	0	0	4	7
CEDIS	2	4	3	2	0	0	5	6
***RTV Foráneos	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	5	6	4	7	0	0	9	13

Sede	Mujeres							
	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total	
	C*	R**	C	R	C	R	C	R
Oficinas Naucalpan	2	0	2	1	0	0	4	1
CEDIS	0	0	1	1	0	0	1	1
***RTV Foráneos	0	0	1	0	0	0	1	0
Total	2	0	4	2	0	0	6	2

*Contratación
**Rotación
***Representante Técnico de Ventas



MEDIO AMBIENTE Y
COMUNIDAD





Realizamos la **cuantificación** del total de **emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** mediante proveedor especializado y basado en el **Protocolo de Gases de Efecto Invernadero Estándar Corporativo (PGEIEC)** el cual proporciona las pautas y directrices para que las empresas y organizaciones puedan **elaborar un inventario de GEI**.

Esta metodología incluye la **medición y el reporte de los seis GEI contemplados en el Protocolo de Kioto** para elaborar **estrategias eficaces de gestión y reducción de emisiones corporativas**. Dentro del PGEIEC, las **emisiones se diferencian en los alcances 1, 2 y 3**, para cubrir los **diferentes tipos de GEI** generados a través de las operaciones empresariales.

Dentro del modelo de negocio de Makymat se **identifican actividades asociadas a la importación y adquisición de materiales, así como al transporte de estos**; sin embargo, dichas actividades no fueron consideradas dentro del cálculo de huella de carbono, reportándose un total de 797 toneladas de CO₂e.

Nos sumamos a la **jornada de reforestación organizada por la Dirección General de Medio Ambiente del Municipio de Naucalpan**. En esta iniciativa, realizamos **donativo de plantas** medicinales como **lavanda, manzanilla, ruda, romero, menta y salvia** y **colaboramos en la plantación de árboles Oyamel, Encino Palo Dulce y Fresno Huizache y Anacahuíta en el Parque La Hoja**, contribuyendo a la recuperación de áreas verdes y al fortalecimiento de los ecosistemas urbanos.





		tCO2e 2025	tCO2e 2024
Alcance 1: El alcance 1 hace referencia a las emisiones directas y cubre todas las emisiones provenientes de fuentes propias controladas por la empresa. - Vehículos corporativos - Fugas por uso de refrigerantes - Equipo	Operaciones	0.20	.01
	Flotilla de vehículos	75.50	104.9
	Emisiones fugitivas	103.50	15.02
Alcance 2: El alcance 2 incluye las emisiones indirectas resultantes de la compra de electricidad. Electricidad	Electricidad	75.80	66.23
Alcance 3: El alcance 3 se refiere a otras emisiones indirectas que se producen dentro de toda la cadena de valor. - Compra de materiales - Transporte de materiales - Transporte de producto final - Almacén de producto final - Viaje de negocio - Desplazamiento de empleados - Home Office - Gestión de residuos - Transporte de residuos - Suministro y tratamiento de agua	Compra de material de insumos (playo cartón, tarima)	74.20	87.6
	Transporte de materia prima	227.20	237.71
	Tranporte de producto final	156.30	161.07
	Almacén de producto final	2.80	2.39
	Viaje de negocio	23.80	19.92
	Desplazamiento de empleados	54.00	55
	Home Office	0.10	.2
	Gestión y transporte de residuos	0.47	2.87
	Transporte de residuos	0.2	.05
	Suministro y tatamiento de agua	0.08	.16
	Hospedaje	2.40	1.72
	tCO2e	797	754.9

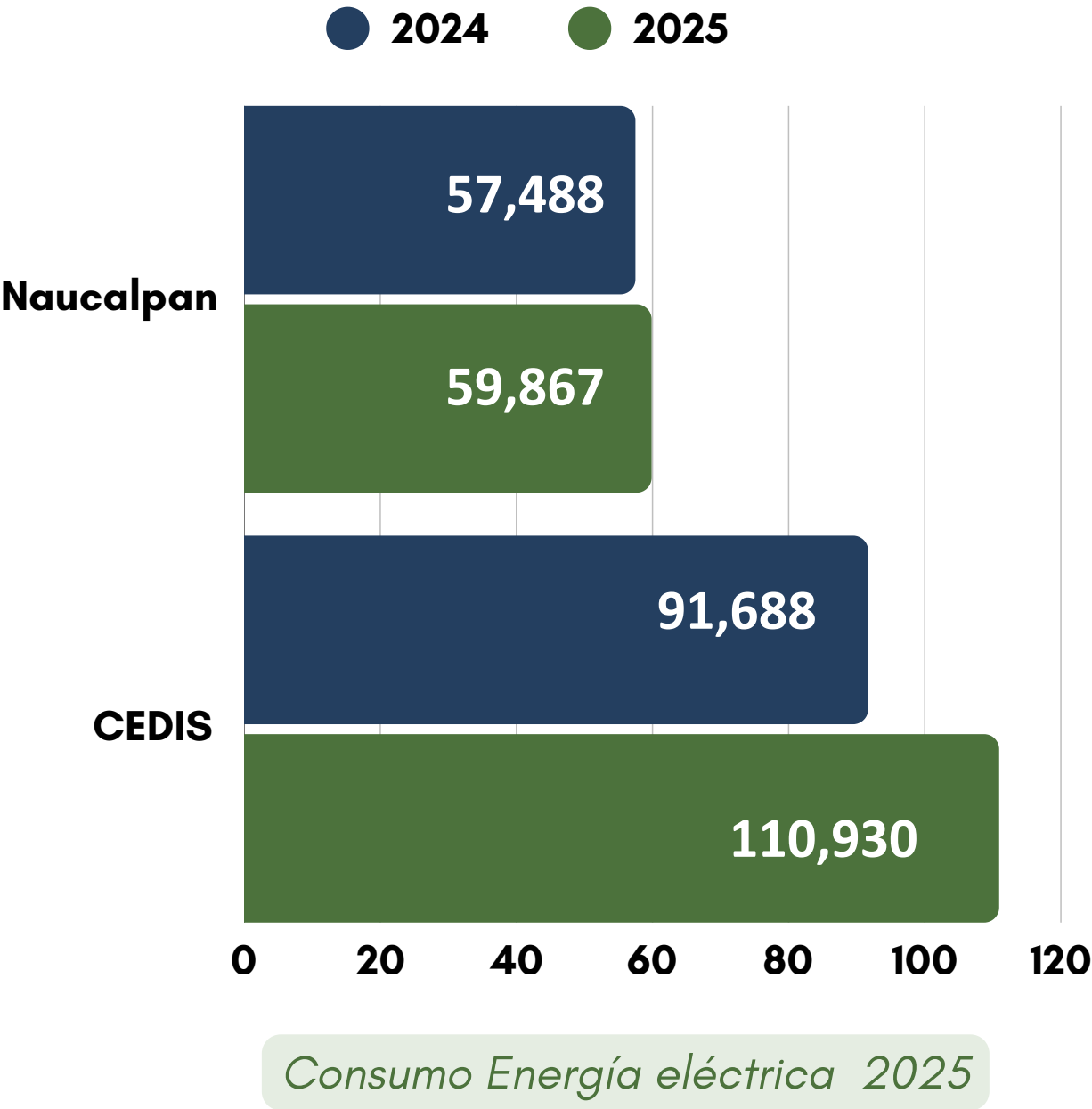
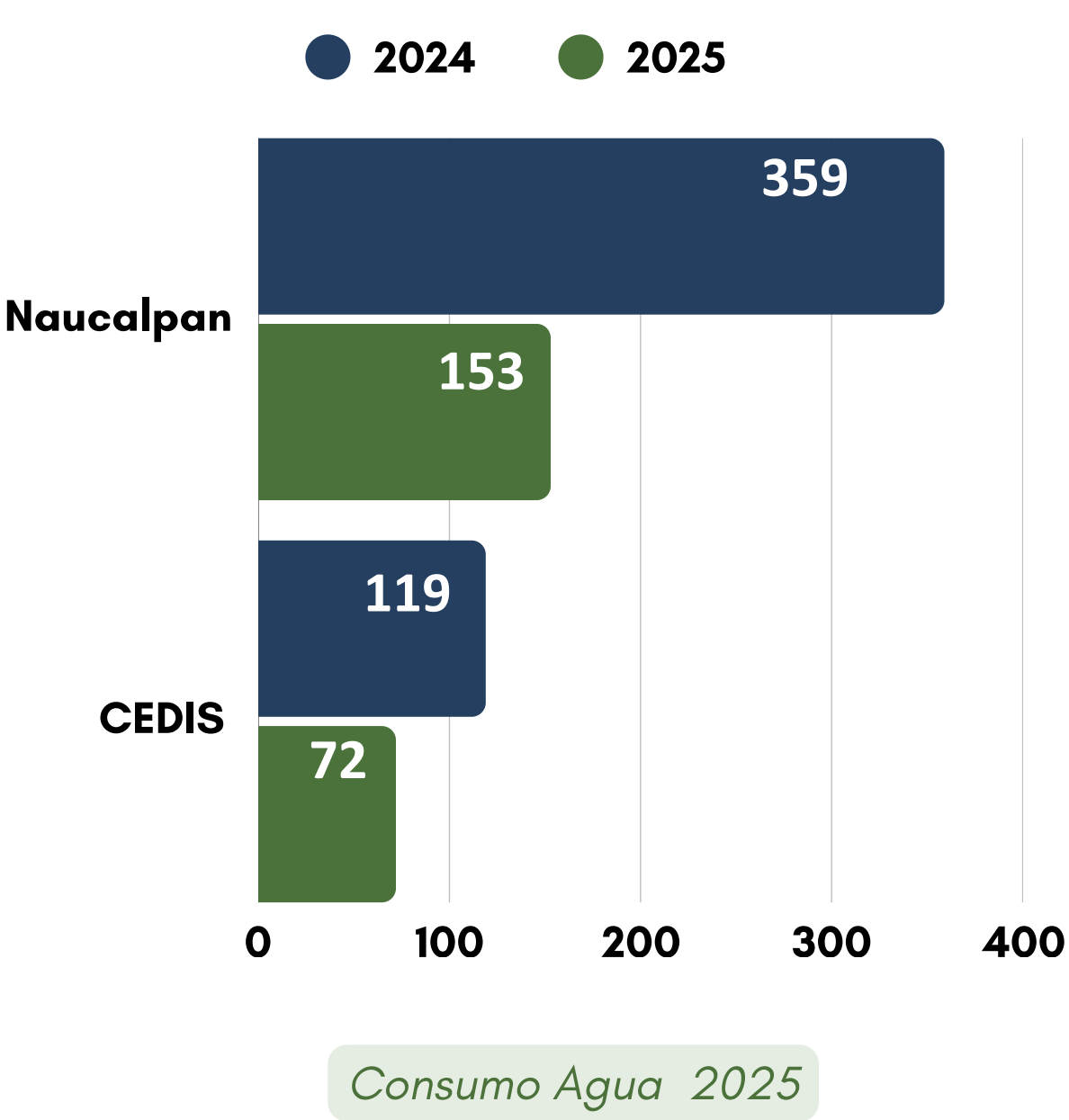


RECICLAJE, CONSUMOS AGUA Y ENERGÍA ELÉCTRICA



A través de la **campaña interna permanente “Reciclón”**, se promovió la **recolección responsable de residuos electrónicos** mediante la **participación voluntaria de los colaboradores**, quienes **donaron equipos personales en desuso**. Como resultado, se recopilaron **317 artículos eléctricos y electrónicos**, así como **3.33 kg de pilas usadas**, que fueron entregados a una **empresa especializada para su correcta gestión y reciclaje**.

Asimismo, Makymat mantuvo el **cumplimiento de la legislación y normatividad ambiental aplicable**, sin registrar multas ni sanciones por incumplimiento. Este compromiso se respalda con la vigencia de nuestra Licencia Ambiental.





Makymat mantuvo una **comunicación activa y cercana con los grupos de interés de su entorno**, incluyendo **representantes de empresas, residentes, autoridades y cuerpos de seguridad pública municipales**. Esta colaboración permitió dar seguimiento oportuno a temas relevantes para la organización, como **seguridad, limpieza urbana y gestiones administrativas**, fortaleciendo así las relaciones con la comunidad y nuestro entorno.

Asimismo, gracias al **compromiso y participación de nuestros colaboradores**, se donaron **38 kg de tapas de plástico, 24 kg de PET y alrededor de 1,354 prendas de vestir**, beneficiando a la **Alianza Anti Cáncer Infantil** y contribuyendo al **apoyo de niñas y niños en situación de vulnerabilidad**.





MAKYMAT S.A.P.I. DE C.V.

Para cualquier información adicional relacionada a esta presentación o referente al suministro, especificaciones, calidad, etc. de cualquiera de nuestros productos, favor de considerar el siguiente directorio de atención:

*info@makymat.com
ventas@makymat.com*

*San Luis Tlatilco 6-A. Col. San Luis Tlatilco, Naucalpan de Juárez, Edo. de Méx. C.P.
53580*

Teléfono : +52 (55) 53 12 95 30

“Gracias por la oportunidad de servirle”

makymat.com

