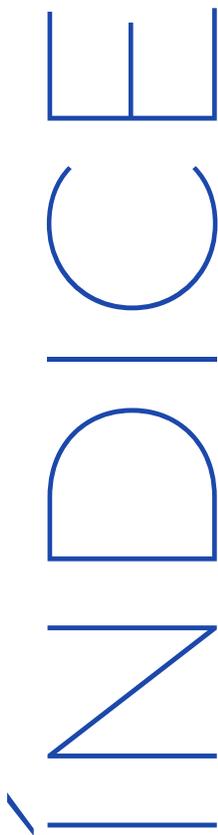




---

# Informe de Responsabilidad Social

# 2023



Mensaje Gerencial e Informe  
Financiero de Responsabilidad Social

01.

Nuestra Organización

02.

Productos

03.

Colaboradores

04.

Medio Ambiente y  
Comunidad

05.

Contacto

# MENSAJE GERENCIAL

El 2023 fue el primero de la “nueva normalidad”. Fue un año especial para todos, por un lado dado que implementamos esquemas de trabajo de más presencia y menos home office y por otro fue un año peculiar por las situaciones de mercado que estuvimos viviendo.

Dentro de nuestras labores relacionadas a la Responsabilidad Social, comenzamos con los esfuerzos para integrar Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en nuestra estrategia comercial, cultura y operaciones diarias y contribuir a los objetivos de las Naciones Unidas, particularmente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Expresamos y confirmamos nuestro compromiso de hacer que el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus principios formen parte de la estrategia, la cultura y las operaciones diarias de nuestra empresa, y de participar en proyectos de colaboración que promuevan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestro trabajo en Planeación Estratégica sigue dirigiendo nuestros esfuerzos en los 4 pilares en que se basa, Persona, Cliente, Eficiencia y Rentabilidad. Continuamos también con toda nuestra operación basada en los principios de RSE de la ISO 26000. En cuanto a sistemas de gestión hemos decidido optar por certificarnos en la FSSC22000 que incorpora todo lo relacionado a la Inocuidad además de incorporar los puntos que a nosotros nos competen de la ISO9001 por lo que a partir de 2024 buscaremos unificar todo bajo la FSSC.



”  
Expresamos nuestro  
compromiso de hacer que el  
Pacto Global de las Naciones  
Unidas y sus principios formen  
parte de la estrategia, la cultura  
y las operaciones diarias de  
nuestra empresa

Salimos reconocidos por 10ª ocasión como Mejores Empresas Mexicanas. La mayoría de nuestros indicadores operativos e indicadores clave de desempeño estuvieron dentro de lo que se planteó como objetivo, sin embargo tuvimos importantes obstáculos en la operación, principalmente en el tema de resultados económicos causados por factores derivados de la pandemia que provocaron desviación en los objetivos; niveles altos de inventarios y bajas de precios de productos a nivel internacional, mucha competencia queriendo salir de sus stocks.

El 2024 se prevé con retos importantes a nivel nacional en términos sociales y económicos.

Estoy seguro de que con el equipo de colaboradores que conforman Makymat lograremos, como siempre, seguir siendo disciplinados en el gasto, eficientes en la operación, alcanzando a maximizar nuestras operaciones comerciales y dentro de todo este contexto consideraremos según sea pertinente a nuestras partes interesadas en cada proyecto a realizarse para un bien común

ATTE  
Xavier Milke G.  
Gerente General  
MAKYMAT



# INFORME FINANCIERO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

<b>INFORME FINANCIERO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>			
VENTAS NETAS	\$	696,077,190	
OTROS INGRESOS	\$	3,289,373	
PRODUCTOS FINANCIEROS	\$	5,753,729	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$	705,120,292 100.00%
PROVEEDORES DE INSUMOS	\$	584,646,116	82.91%
PROVEEDORES DE SERVICIOS	\$	49,419,460	7.01%
<b>TOTAL PROVEEDORES</b>		\$	634,065,576 89.92%
<b>GENERACION DE LA RIQUEZA</b>		\$	71,054,716 10.08%
<b>DISTRIBUCION DE RIQUEZA</b>			
COLABORADORES	\$	43,787,011	6.21%
GOBIERNO	\$	12,413,497	1.76%
COMUNIDAD	\$	109,266	0.02%
INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$	5,867,580	0.83%
REINVERSION	\$	8,877,362	1.26%
<b>TOTAL DISTRIBUCION DE RIQUEZA</b>		\$	71,054,716 10.08%



# MAKYMAT

Somos una empresa mexicana fundada en 1989 y perteneciente a Corporación Premium junto con Nutryplus, Intersil y Ecoscent. Estamos dedicados a la comercialización y Distribución de ingredientes para la Industria Alimenticia y la Industria de la Transformación donde se atienden divisiones de material de empaque, Salud, Cuidado Personal e Industrial. Con alrededor de 400 códigos de productos. Estamos ubicados en San Luis Tlatilco 6-A Naucalpan, Estado de México; y nuestro CEDIS en Ebanistas17, Colonia Industrial Xhala, Cuautitlán Izcalli, C.P.54714 . Tenemos presencia a través de operadores logísticos en Monterrey, Guadalajara y Mérida. Realizamos entregas a las siguientes zonas del país: Ciudad de México y su área metropolitana, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Jalisco, Michoacán, Estado de México, Querétaro, Guanajuato, Morelos, Hidalgo, Puebla, Veracruz y Yucatán.



## MISIÓN

Comercializar productos con enfoque de servicio y sistemas apropiados, generando una relación de sociedad con nuestros clientes, un retorno adecuado a nuestros accionistas, colaborando con la sociedad y el medio ambiente y promoviendo el desarrollo integral y la salud de nuestros colaboradores.

## VISIÓN

Ser referente en la comercialización de los productos que manejamos para los mercados industriales que atendemos.

## PROPÓSITO

En cada acción estamos comprometidos con innovar para crecer con nuestros clientes

# MEJORES EMPRESAS MEXICANAS



En 2023 fuimos reconocidos como Empresa Platino al obtener por décima ocasión el distintivo como una de las Mejores Empresas Mexicanas; reconocimiento organizado por Citibanamex, Deloitte y Tecnológico de Monterrey, obteniendo éste reconocimiento gracias al compromiso de los colaboradores quiénes hacen posible el logro de los objetivos. Esta evaluación consistió en documentar en las 5 dimensiones de gestión las actividades que desarrolla nuestra organización y que dan cumplimiento a los requerimientos solicitados de acuerdo al mapa de valor establecido. Obteniendo un reporte de retroalimentación con fortalezas y oportunidades de mejora que deberán ser tomadas en consideración para cumplir con éste proceso de mejora.

## 01. Crecimiento en Ventas

Prácticas que incrementan los ingresos por volumen, precio o su combinación.

## 02. Margen Operativo

Prácticas que disminuyen los egresos (costos de venta, gastos e impuestos)

## 03. Administración de activos

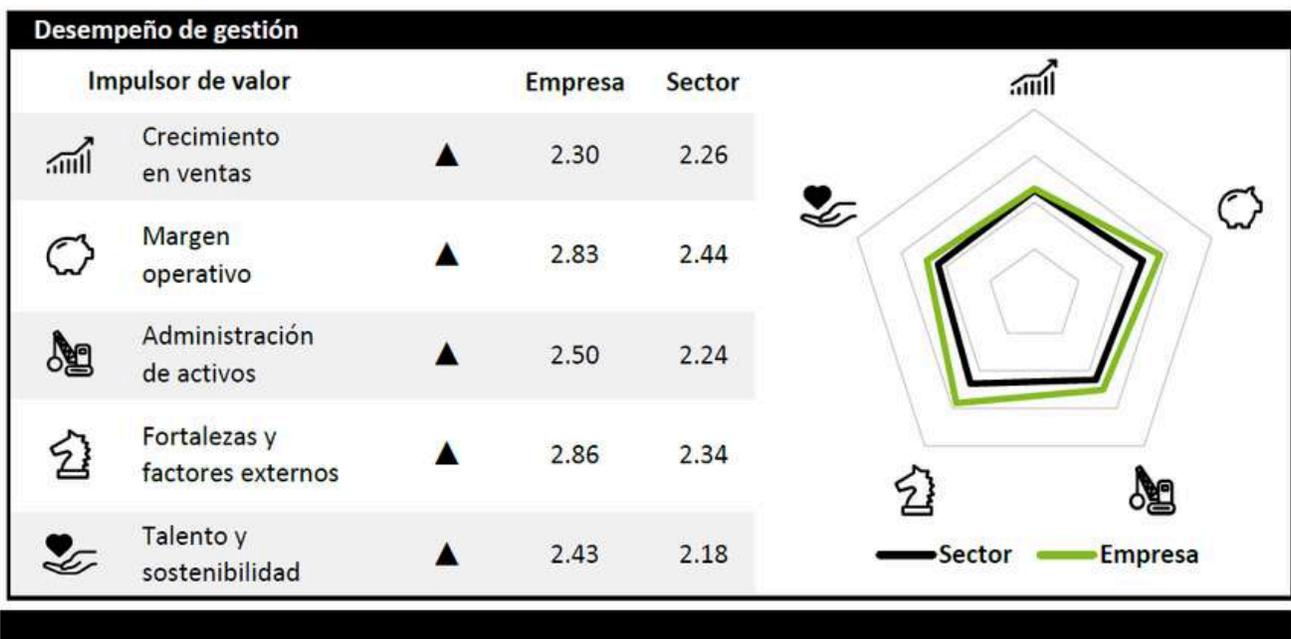
Prácticas que mejoran la eficiencia de activos

## 04. Administración de activos

Prácticas que ayudan a la existencia de la empresa en el futuro

## 05. Liderazgo

Prácticas en materia de gente y sustentabilidad.



Resultados desempeño de Gestión Mejores Empresas Mexicanas

Orgullosos de ser  
reconocidos como una de las  
**Mejores Empresas  
Mexicanas 2023**



# ESTRUCTURA

## GERENCIA GENERAL

Dirigir a toda la Empresa hacia un desarrollo y crecimiento sustentable, y encaminarla en un proceso de mejora continua para lograr los objetivos estratégicos a corto, mediano y largo plazo en los distintos compromisos de la empresa con: clientes, accionistas, personal, gobierno, grupos de interés, medio ambiente, sistemas de gestión, etc.

## FINANZAS

El área de Finanzas lo coordina el Contralor, quien además entre sus principales actividades está el hacer y supervisar el presupuesto anual de gastos fijos, así como realizar una supervisión para cumplir con la Política de Control Interno. Tiene las funciones de representante legal de la empresa.

## COMERCIAL

Satisfacer las necesidades de los clientes, mediante la oferta de productos de calidad, a precios competitivos y con un servicio adecuado para permitir la venta repetitiva que asegure la permanencia de la Empresa en sus mercados

## CADENA DE SUMINISTRO

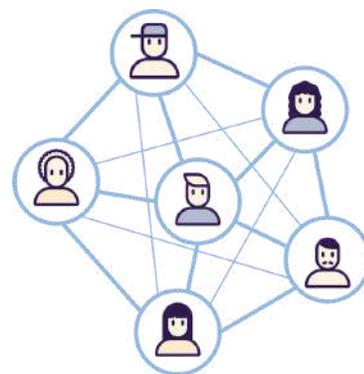
Garantizar el abasto oportuno de los productos que comercializa Makymat, mediante una planeación de la demanda, compra, importación, almacenaje en condiciones adecuadas de inocuidad y su entrega al cliente en tiempo y forma garantizando el servicio.

## TIC

Administrar las Tecnologías de la Información y Comunicaciones para lograr que la empresa opere de manera continua y sin interrupciones, generando información estratégica en tiempo real para la correcta operación y toma de decisiones, estableciendo los medios para salvaguardar y resguardar la información generada.

## DESARROLLO ORGANIZACIONAL

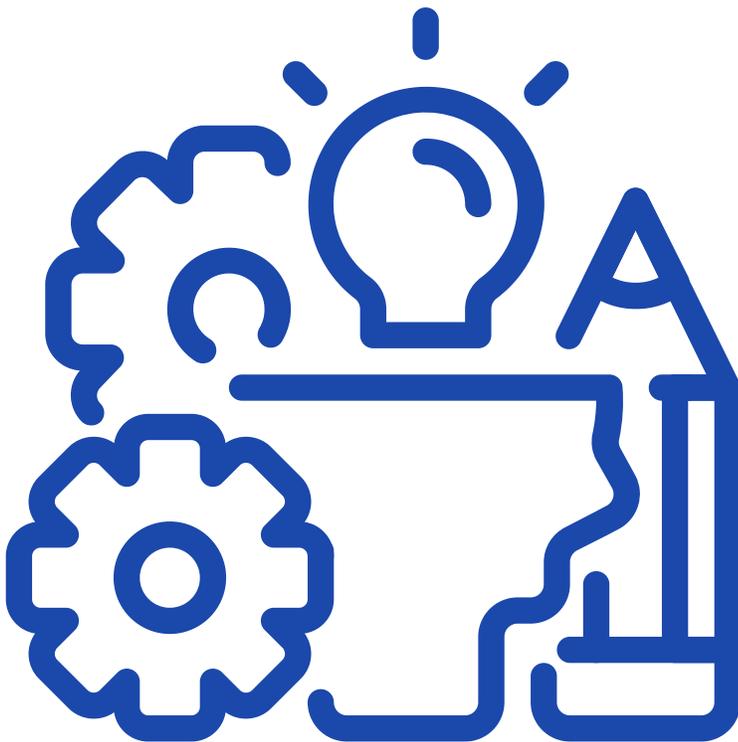
Planear y administrar los aspectos necesarios para aumentar la productividad, la salud y el bienestar del elemento humano. Implementar y mantener los Sistemas de Gestión más indicados que determine la empresa, así mismo, se encarga de coordinar y dar seguimiento a la Junta de Planeación Estratégica apoyando a Gerencia General en el desarrollo de eventos



# PROCESOS

En Makymat tenemos implementados los procesos de Gerencia General, Ventas, Abastecimiento, Crédito y Cobranza, Distribución y Logística, Servicio y Atención al Cliente, Recursos Humanos, Tecnologías de Información y Sistemas de Gestión para el cumplimiento de los Indicadores Clave de Desempeño, objetivos y metas de los sistemas de gestión, así como objetivos hacia los grupos de interés. El desempeño de estos indicadores fueron revisados de manera mensual para la verificación de su cumplimiento o bien para el reforzamiento y toma de acciones en caso de no cumplir con lo establecido.

Todos nuestros procesos mantienen un indicador alineado a la Planeación Estratégica y revisado de manera mensual en conjunto con los indicadores clave de desempeño, éstos procesos son auditados por organismo de certificación para la verificación de cumplimiento de requisitos de FSSC 22000 y a través de verificaciones anuales de manera interna a través de equipo auditor interno.

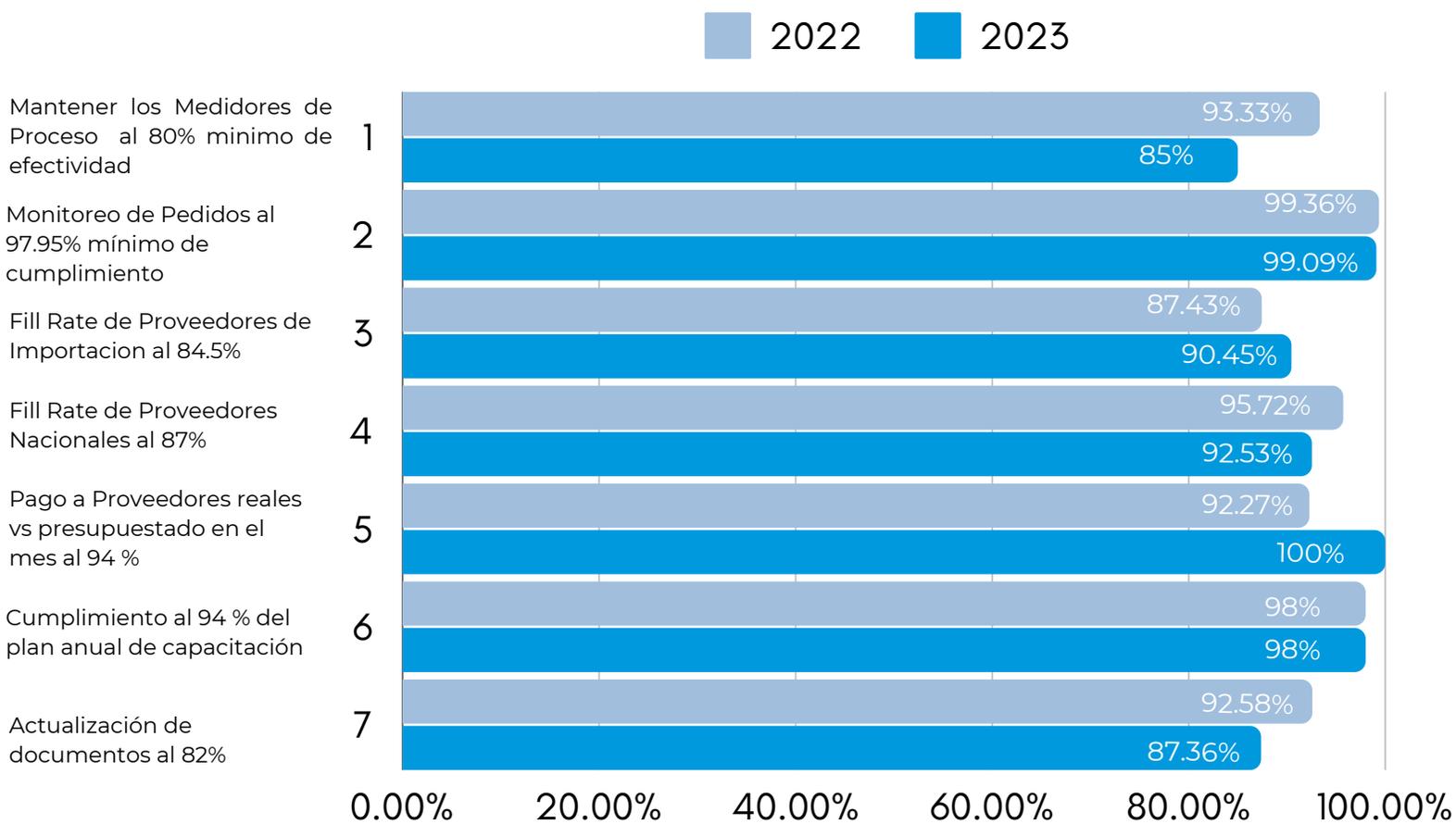


## FSSC22000

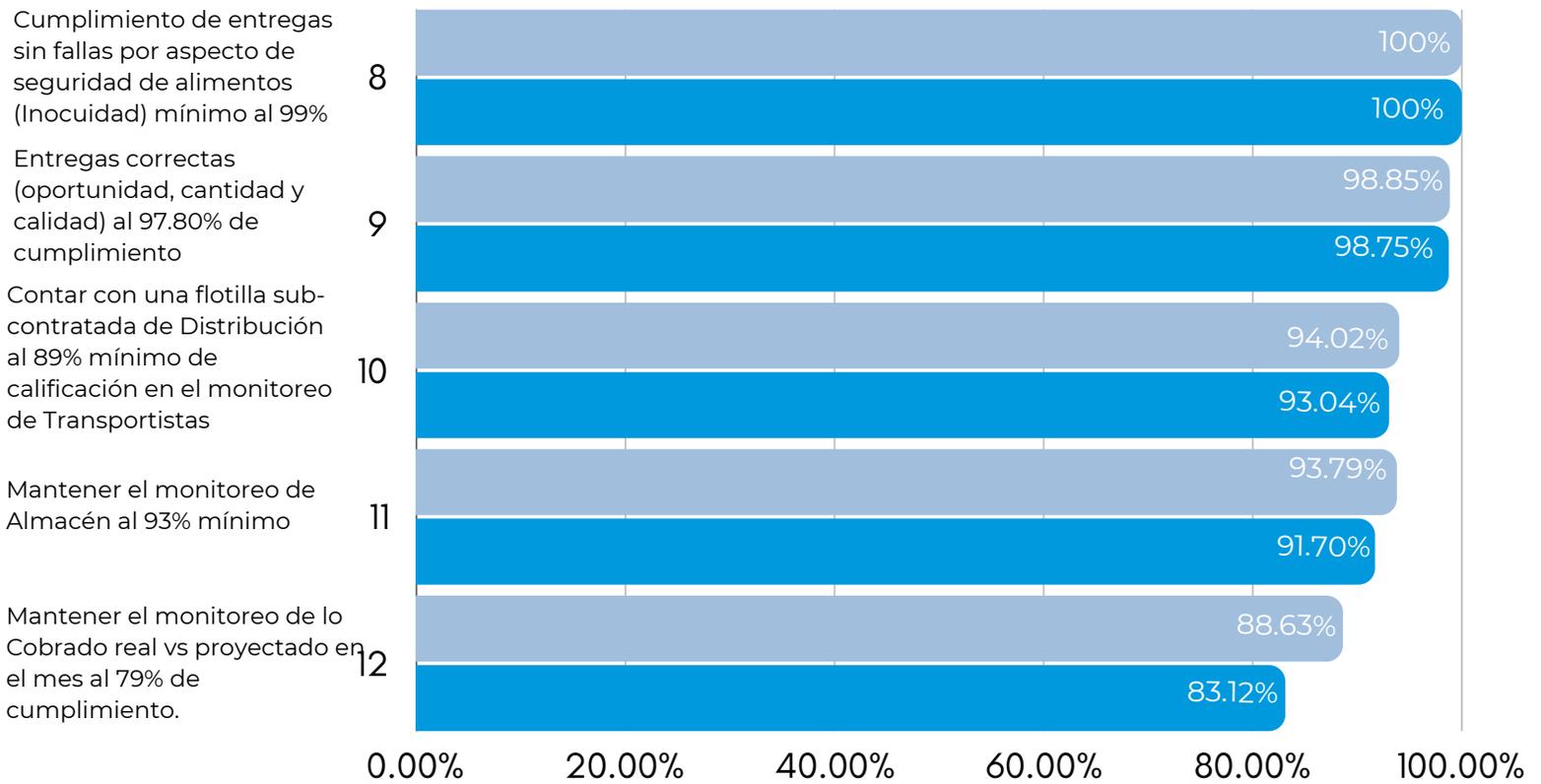
Durante 2023 realizamos certificación de CEDIS en nueva ubicación, bajo el esquema de FSSC22000 categorías FI y GII

# OBJETIVOS Y METAS

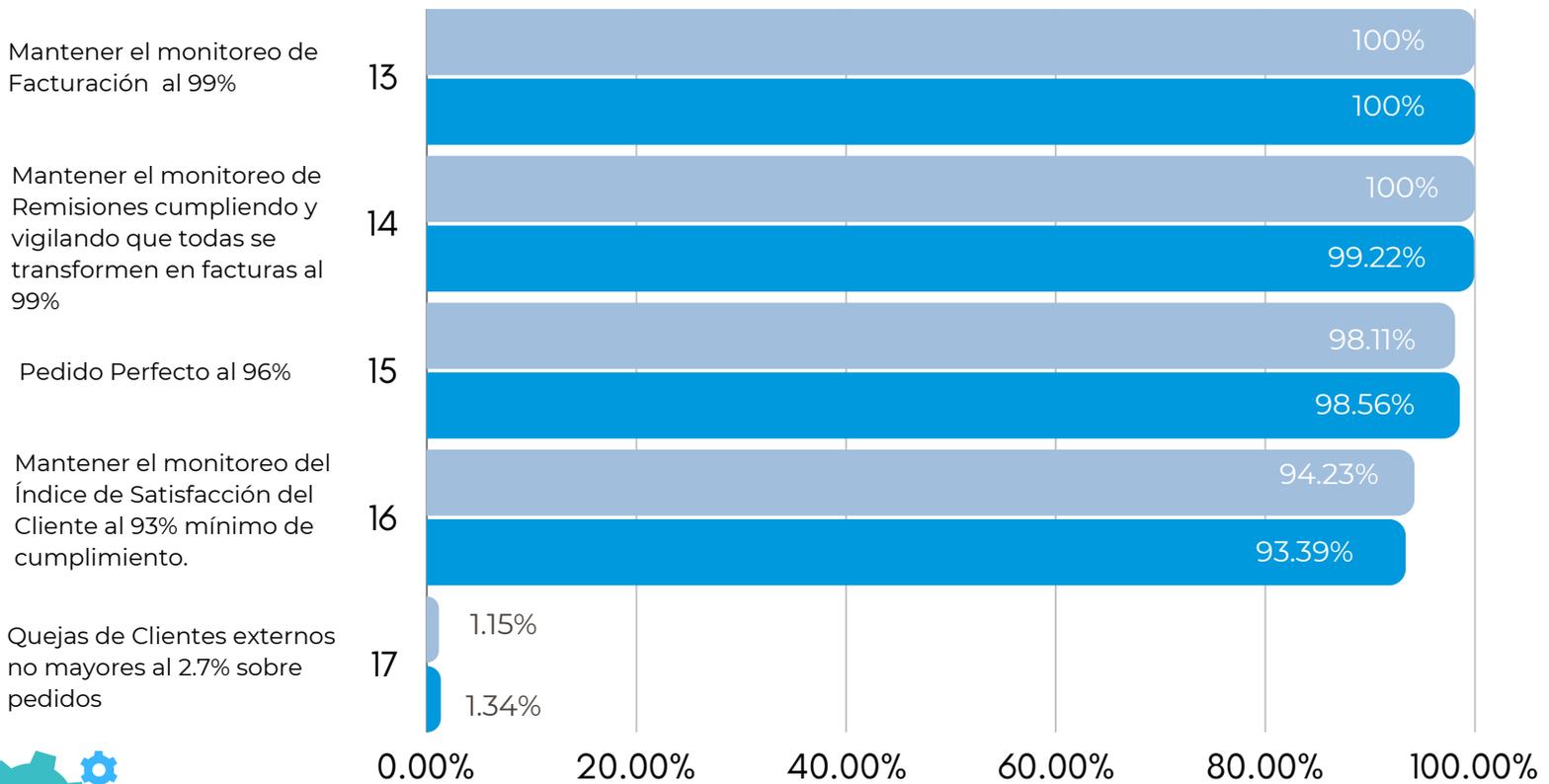
Nuestra Planeación estratégica fue llevada a cabo a través de la metodología de Gazelles de Growth Institute, donde se determinaron nuestros KPI's (Key Performance Indicators) así como las Fortalezas, Debilidades, Tendencias. A la par se establecieron los objetivos y metas de los sistemas de gestión cuyo monitoreo se realizó de manera mensual.



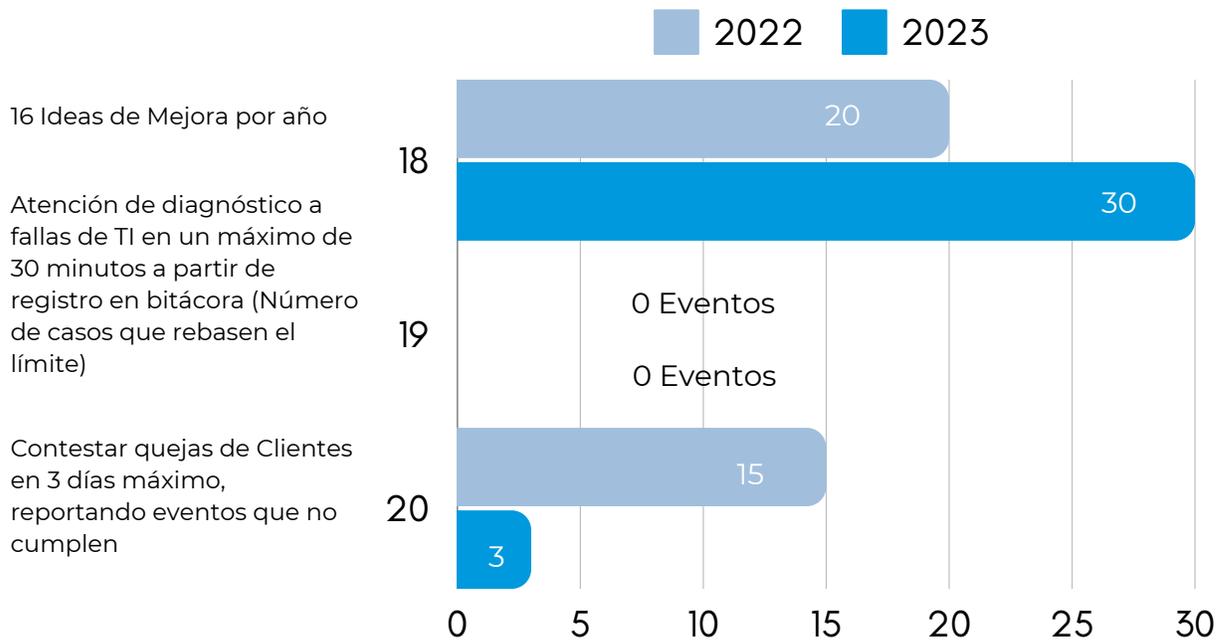
■ 2022 ■ 2023



■ 2022 ■ 2023



Metas y Objetivos de los sistemas de Gestión



Metas y Objetivos de los sistemas de Gestión



# VALORES

Nuestro Código de Ética es un marco de referencia y guía de conducta, se transmite desde el inicio de la relación laboral al firmar de conformidad y su reforzamiento es a través de campañas constantes de comunicación. Y nuestros 6 valores a través de campaña de "viste el color del valor"

## Integridad

Cumplir con los compromisos y deberes morales propios y con los demás.

## Responsabilidad

Realizar las acciones necesarias para cumplir con los compromisos.

## Trabajo

Esfuerzo individual y colectivo para lograr los objetivos.

## Espíritu de Servicio

El cliente, razón de ser del negocio.

## Eficiencia

Generar valor con el uso moderado de recursos.

## Calidad

Cumplir y superar las expectativas del cliente.





# ADHESION A PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

En 2023 Makymat se sumó al grupo de empresas adheridas a Pacto Mundial de las Naciones Unidas, siendo una de las principales acciones a realizarse la definición de los Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios y secundarios para la organización así como la causas sociales pertinentes a través de un estudio de materialidad.

Se trabajó desde la confirmación de los Grupos de interés , analizar buenas practicas actuales y hasta ahora realizadas para determinar la causa social y definición de compromisos . De acuerdo a ello buscaremos definir acciones con indicadores de desempeño.

ODS PRIORITARIOS			ODS SECUNDARIOS		
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	ODS 3 Salud y Bienestar	ODS 5 Igualdad de género	ODS 13 Acción por el clima	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos



# CAUSAS SOCIALES

Nuestro compromiso se sustenta en las siguientes causas sociales:

## Seguridad , Salud y bienestar

Garantizar un entorno laboral seguro y saludable para prevenir accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo.

Apoyar iniciativas que mejoren la salud física y mental de las personas.

## Derechos Humanos y Equidad

Apoyar la promoción y protección de los Derechos Humanos en la empresa, incluida la equidad de género y los derechos de las minorías

## Medio Ambiente y Sostenibilidad

Promover las prácticas empresariales sostenibles, reducción de residuos, conservación de recursos naturales y lucha contra el cambio climático

## Transparencia y Ética empresarial

Promover prácticas comerciales éticas, incluyendo la transparencia en la gestión y toma de decisiones, para construir una reputación de integridad



En línea con los ODS establecidos nos unimos a dos programas para empresas PYMES con el objetivo de implementar buenas prácticas referente a Igualdad de Género y Derechos Humanos. Y al programa grupo de aprendizaje entre pares. En este primer ciclo de capacitación nos encontramos estableciendo nuevas bases para el desarrollo de actividades.

Como primer paso realizamos el Diagnóstico a través de la herramienta empresarial de género de WEP (principios para el empoderamiento de las mujeres). Esta herramienta nos permitió visualizar cuales son los temas puntuales sobre los cuales debemos trabajar y será guía para el desarrollo de las actividades de uno de nuestros ODS prioritarios (ODS 5 Igualdad de género). Destacando que los elementos sobre los cuales estaremos trabajando es sobre Compromiso de líderes de la organización, Reclutamiento, Desarrollo Profesional y promociones, Apoyo a los cuidadores y padres y Negocios propiedad de mujeres.



# GRUPOS DE INTERÉS

## Directivos

Juntas Gerenciales con Gobierno Corporativo, contacto a través de reuniones, correo electrónico, medios de comunicación vía remota, para la toma de decisiones.

## Dueños, Inversionistas, Accionistas

Trato con los socios capitalistas mediante Juntas Corporativas medios de comunicación vía remota y correo electrónico.

## Proveedores

Acercamiento con las organizaciones o personas que nos proporcionan algún tipo de producto a través de las diferentes áreas que tienen relación directa con ellos como Abastecimiento, Calidad, Nuevos Negocios, etc. manteniendo contacto ya sea en reuniones o comunicados electrónicos, cuestionarios de selección de proveedores, evaluación y re evaluaciones de proveedores, exposiciones y medios de comunicación vía remota.

## Colaboradores

Mantenemos comunicación y retroalimentación a través de correos electrónicos, medios de comunicación vía remota, tablero de Comunicación interno y directamente con el área de Desarrollo Organizacional, Juntas Mensuales de Comunicación, Juntas de Gerencia General con cada área, encuesta de Clima Laboral y encuesta de liderazgo.



## Comunidad y Gobierno

Entablando comunicación con la comunidad próxima a nuestra organización a través de programación de reuniones vecinales e instituciones del estado, correo electrónico, WhatsApp y medios de comunicación vía remota. Considerado a nuestro entorno natural, establecemos comunicación a través de reuniones internas para propuestas de mejora y apoyo al medio ambiente así como correo electrónico con dependencias gubernamentales y reuniones vecinales.

## Clientes y consumidores

Se mantienen canales abiertos en toda la organización, canalizando sus inquietudes al área correspondiente, e intercambiando información a través de reuniones, comunicados, teléfono, correo electrónico, página organizacional [www.makymat.com](http://www.makymat.com), Representantes técnicos de ventas, encuesta satisfacción de cliente, quejas, auditorias y redes sociales de la organización, medios de comunicación vía remota y exposiciones.

## Líderes de opinión

Comunicación y retroalimentaciones a través de Expos, Ferias, Redes Sociales, página web, correos electrónicos masivos, ferias, exposiciones, seminarios. Innovaciones, tendencias, información de mercado, precios, suministros publicidad, promoción de productos, actividades sociales y de medio ambiente.

## Competencia

Aquellos oferentes y demandantes del servicio similar al nuestro, estando en contacto con el área Comercial a través de reuniones, correo electrónico, investigaciones de mercado, u organizaciones empresariales.



# HAZTE OIR

Nuestro canal de comunicación mediante la línea de denuncia [fazteoir@makymat.com](mailto:hazteoir@makymat.com) o al teléfono 53 12 95 59 para reportar cualquier práctica de soborno, corrupción o acoso laboral-sexual tuvo una renovación y fuerza a través de una nueva y permanente campaña que incluye reforzar el código de ética, comunicando las herramientas de apoyo para todos los colaboradores en temas de prevención hacia cualquier tipo de violencia, con la finalidad de brindar un ambiente laboral seguro, sano, respetuoso y de confianza, reforzando el uso de la línea de denuncia sin que genere prejuicios al hacer uso de ella.

Para asegurar el cumplimiento del Código de Ética, nuestro Sistema de Denuncias recibe notificaciones respecto a prácticas ilegales, conductas inapropiadas o faltas al Código de Ética detectadas en nuestras operaciones. También se identifican posibles situaciones de riesgo de cualquier tipo, actos de corrupción, violación a la privacidad, violencia o a los derechos humanos. Durante 2023 se dio seguimiento a 2 reportes de los cuales se determinaron fundamentadas y se ha sancionado según su gravedad.

## Prevención



**Acoso laboral - sexual**



**Soborno**



**Fraude o robo**



**Corrupción**



**Violencia**



**Conflicto de Intereses**

# PRODUCTOS Y MARCAS REPRESENTADAS



---

En Makymat tenemos como objetivo el brindarle ingredientes de alta tecnología para la Industria de Alimentos y de Transformación con un enfoque apoyado fuertemente en el servicio.

Comercializamos ingredientes y aditivos para la Industria Alimentaria (Bebidas, sabores, alimentos procesados, cárnicos, confitería, botanas, lácteos y panificación) y la Industria de la Transformación (pinturas, resinas, industria del papel corrugado, textil y demás sectores industriales) las cuales son atendidas por un Representante Técnico de Ventas especializado en las divisiones que representa, quienes atienden la relación comercial desde el inicio de ella, partiendo del requerimiento o necesidad del cliente de la mano con Asesoría técnica y aplicaciones de productos a través del Departamento de Servicio Técnico.

La promoción de nuestros productos y estrategias publicitarias dirigidas a los clientes se llevaron a cabo a través del área de Mercadotecnia y Nuevos Negocios; tomando la información de fichas técnicas del producto, esta promoción fue realizada por correo electrónico, página web, redes sociales y Exposiciones.

No recibimos reporte de quejas relacionadas al incumplimiento de la mercadotecnia realizada de nuestros productos.

## Ingredientes Alimentos

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>☛ Ácido Cítrico</li> <li>☛ Ácido Láctico</li> <li>☛ Acidulantes Encapsulados (MIRCAP®)</li> <li>☛ Almidón de Malz Común</li> <li>☛ Almidones Modificados</li> <li>☛ Almidón de Chicharo</li> <li>☛ Base Neutra Alcohólica</li> <li>☛ Bolsas de Alto Vacío (Pouches)</li> <li>☛ Carrageninas</li> <li>☛ Citrato de Sodio</li> <li>☛ Color Caramelo Líquido Clase IV</li> <li>☛ Diacetato de Sodio</li> <li>☛ Eritritol</li> <li>☛ Etil Laureil Arginate (LAE®)</li> <li>☛ Fécula de Tapioca</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>☛ Fibra de Avena</li> <li>☛ Fibra de Bambú</li> <li>☛ Fibra de Celulosa</li> <li>☛ Fibra de Soya</li> <li>☛ Fibra de Trigo</li> <li>☛ Fibra de Zanahoria</li> <li>☛ Glutamato Monosódico</li> <li>☛ Gluten de Trigo</li> <li>☛ Goma Arábiga/Acacia</li> <li>☛ Goma de Algarrobo</li> <li>☛ Goma Guar</li> <li>☛ Goma Rosin</li> <li>☛ Goma Xantana</li> <li>☛ Harina de Soya</li> <li>☛ Jarabe de Sorbitol</li> <li>☛ Lactato de Calcio</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>☛ Lactato de Sodio</li> <li>☛ Papaina</li> <li>☛ Pectinas</li> <li>☛ Propilenglicol USP</li> <li>☛ Proteína Aislada de Chicharo</li> <li>☛ Proteína Aislada y Concentrada de Soya</li> <li>☛ Proteína Texturizada de Soya</li> <li>☛ Proteína Vegetal Hidrolizada (PVH)</li> <li>☛ Sefidores de Goma Laca</li> <li>☛ Sistemas Edulcorantes No Calóricos (Acesulfame K, Aspartame, Neotame, Sucralosa, Makysweet®)</li> <li>☛ Salva de Soya</li> <li>☛ Sólidos de Jarabe de Malz</li> <li>☛ Sustituto de Carne</li> <li>☛ Tripolifosfato de Sodio</li> </ul> |
|--|---|--|

Alimentos Procesados      Confitería y Botanas  
 Bebidas y Sabores      Panificación      Cárnicos      Lácteos



## Productos Industria de la Transformación

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>☛ Ácido Cítrico</li> <li>☛ Ácido Láctico (Derivados)</li> <li>☛ Ácido Fumárico</li> <li>☛ Ácido Máfico</li> <li>☛ Ácido Tartárico</li> <li>☛ Almidón de Malz Común</li> <li>☛ Almidón de Tapioca</li> <li>☛ Almidones Modificados e IP</li> <li>☛ Almidón Catiónico</li> <li>☛ Almidón Oxidado</li> <li>☛ Bolsas de Alto Vacío (Pouches)</li> <li>☛ Citrato de Sodio</li> <li>☛ Carboximetilcelulosa (CMC)</li> <li>☛ Colágeno Nativo Tipo II</li> <li>☛ Color Caramelo Líquido Clase IV</li> <li>☛ Diacetato de Sodio</li> <li>☛ Dextrina Amarilla</li> <li>☛ Eritritol</li> <li>☛ Fécula de Tapioca</li> <li>☛ Fibras Vegetales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>☛ Fosfatos</li> <li>☛ GDL</li> <li>☛ Gluten de Trigo</li> <li>☛ Goma Arábiga</li> <li>☛ Goma de Algarrobo</li> <li>☛ Goma Guar</li> <li>☛ Goma Tara</li> <li>☛ Goma Xantana</li> <li>☛ Harina de Soya</li> <li>☛ Jarabe de Sorbitol</li> <li>☛ Lactato de Sodio</li> <li>☛ Melamina</li> <li>☛ Pentaeritritol</li> <li>☛ Propilenglicol</li> <li>☛ Proteína Aislada de Soya</li> <li>☛ Proteínas Vegetales</li> <li>☛ Sorbitol Polvo</li> <li>☛ Sólidos de Jarabe de Malz</li> <li>☛ Sistemas Edulcorantes (Makysweet®)</li> <li>☛ Tripolifosfato de Sodio (Polvo y Granular)</li> </ul> |
|---|---|

Pinturas y Resinas      Química      Salud y Cuidado Personal  
 Textil      Papel y Corrugado      Pet Food      Adhesivos



Durante 2023 no se tuvo alguna acción jurídica con respecto a la competencia desleal en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

Mantuvimos una relación de respeto con nuestros competidores, estableciendo relaciones que nos permitieron un intercambio comercial y de apoyo en el mercado.

# PROVEEDORES

Para la adquisición de nuestros productos a comercializar se solicita a proveedores información necesaria, como es: características del producto, métodos de producción, condiciones de almacenamiento, presentación, certificaciones de producto, control de alérgenos, sistemas de gestión, rastreabilidad, quejas, buenas prácticas, auditorías internas, así como información técnica de producto de calidad e inocuidad, características físico químicas, especificaciones, gastos adicionales, cantidades por embarque y en caso necesario el área de calidad realiza una evaluación de muestra del producto.



A través de cuestionario se recaba información de nuestros proveedores el cual busca obtener información sobre sus actividades en materia laboral, salud y seguridad, derechos humanos, ética etc. con el propósito de conocer sus practicas a demás de la parte técnica de los productos. Documentamos las características de los productos para identificar y realizar el análisis de peligros físicos, químicos y biológicos, concentrando la información sobre método de producción, condiciones de almacenamiento y distribución o requerimientos de almacenaje (temperatura y humedad), uso intencionado del cliente/aplicación, vida útil/ período para re análisis, potencial del mal uso por el consumidor, si contiene alérgenos, si puede transmitir una enfermedad o daño, legislación y/o certificaciones, método de envasado, preparación y/o el tratamiento previo a su uso o procesamiento, si hay alguna consideración especial del producto o de un ingrediente para prevenir, controlar o eliminar peligros en la inocuidad de alimentos, presentación del producto (saco, cuñete, unidad de medida), contenido neto, tipo de empaque y material.

# UBICACIÓN DE PROVEEDORES

País	cantidad de fabricantes 2022	%	País	cantidad de fabricantes 2023	%
China	55	45%	China	60	46%
México	22	18%	México	22	17%
España	7	6%	España	7	5%
USA	7	6%	USA	8	6%
India	5	4%	India	6	5%
Brasil	3	2%	Brasil	3	2%
Holanda	3	2%	Holanda	3	2%
Corea	2	2%	Corea	2	2%
Francia	2	2%	Francia	2	2%
Turquia	2	2%	Italia	2	2%
Alemania	1	1%	Turquia	2	2%
Bélgica	1	1%	Alemania	1	1%
Canadá	1	1%	Bélgica	1	1%
Chile	1	1%	Canadá	1	1%
Italia	1	1%	Chile	1	1%
Japón	1	1%	Japón	1	1%
Marruecos	1	1%	Marruecos	1	1%
Pakistan	1	1%	Pakistan	1	1%
Perú	1	1%	Peru	1	1%
Rusia	1	1%	Rusia	1	1%
Singapore	1	1%	Singapore	1	1%
Tailandia	1	1%	Tailandia	1	1%
Ucrania	1	1%	Ucrania	1	1%
Venezuela	1	1%	UK	1	1%
			Venezuela	1	1%

Nuestros proveedores son evaluados cada mes de acuerdo a los porcentajes y criterios de: Servicio, Entrega y Calidad, obteniendo un promedio anual en 2023 de **Fill Rate de Proveedores de Importación** del 90.45% de cumplimiento y **Fill Rate de Proveedores Nacionales** del 92.53% de cumplimiento.

En caso de presentarse alguna situación de contingencia en nuestros productos sea por cuestiones de inocuidad de alimentos o calidad debemos estar preparados para atender de manera oportuna los casos que pudieran presentarse, por ello se llevaron a cabo 2 **ejercicios de trazabilidad y simulacro de retiro** con la finalidad de evaluar su funcionamiento, ambos se reportaron con un cumplimiento del 100% de efectividad. De igual manera realizamos simulacro para gestionar situaciones de **defensa alimentaria, emergencias y accidentes** (atención a contingencias) con la finalidad de que en la medida de lo posible, mantener el abasto de materiales a nuestros clientes en caso de que se presente alguna emergencia.



Durante 2023 Se reportaron cero solicitudes de ejercicios de trazabilidad y/o retiro de producto por causas reales de calidad y/o inocuidad por parte de clientes o proveedores.

# ATENCIÓN A CLIENTES

Durante 2023 se recibieron 86 quejas de clientes lo cual equivale al **1%** de **6,573 pedidos entregados al cliente**. Estas quejas fueron atendidas a través del procedimiento de Atención de Quejas de la organización dando seguimiento a las inconformidades relacionadas con el producto y/o servicio y levantándose acciones correctivas para cada una de ellas, dando respuesta al cliente sobre el análisis de las causas que lo originaron y las propuestas de solución, teniendo como meta del sistema de gestión el contestar quejas de clientes en **3 días máximo**, respondiendo el 57% de las quejas reportadas dentro de esos 3 días.

Llevamos a cabo la realización de **96 encuestas de satisfacción del cliente** de acuerdo a la programación anual y según clasificación comercial de nuestros clientes, evaluándose criterios generales de servicio, producto y Atención a clientes donde se obtuvo un promedio anual de cumplimiento del 93.39%. Se levantaron 10 Acciones Correctivas por calificaciones por debajo de 8 en la calificación individual en alguna de sus respuestas.



Promedio anual del 93.39% de cumplimiento en encuestas de satisfacción al cliente

# EXPOSICIONES

Con la finalidad de tener participación en el mercado y presentar nuevos productos o tendencias. Tuvimos presencia en **Summit & Expo 2023, Expo carnes, Expo gastronómica, FIC , Vegan Business Summit, FiE e IFT.**

Nuestra publicidad se llevó a cabo por medio de diferentes plataformas de promoción como revistas y publicidad impresa, correos directos, redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn), catálogos digitales, y a través de la participación en ferias y exposiciones. Los comunicados se distribuyen en la red de contactos de la empresa relacionada en CRM y a todo el público en general (seguidores). Con frecuencia mensual mínima se publican actualizaciones y novedades informando sobre nuevos productos, lanzamientos, promociones y ofertas especiales.

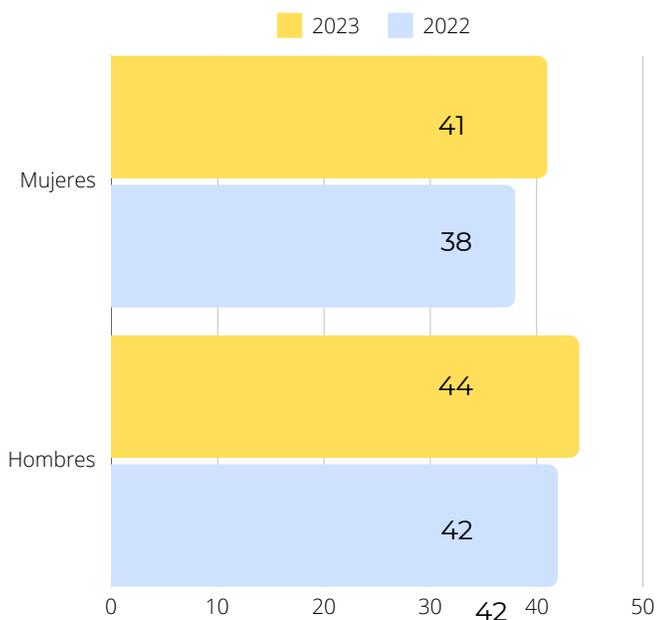


# COLABORADORES



# COLABORADORES

Todas las iniciativas desarrolladas en Makymat hacia colaboradores estuvieron encaminadas al bienestar, salud, desarrollo profesional y calidad de vida de los miembros de la organización así como actividades de cultura y clima organizacional.



El compromiso de 41 mujeres y 44 hombres hicieron posible la operación de Makymat durante 2023



41

Mujeres por  
Edad y sede de  
trabajo

Sede	Menores de 30 años	entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL MUJERES
Oficinas Naucalpan	9	15	2	26
CEDIS	4	9	0	13
Representante de Ventas Foráneos (Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida)	0	1	1	2



44

Hombres por  
Edad y sede de  
trabajo

Sede	Menores de 30 años	entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL HOMBRES
Oficinas Naucalpan	3	11	5	19
CEDIS	6	11	5	22
Representante de Ventas Foráneos (Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida)	1	2	0	3



# CULTURA ORGANIZACIONAL Y CALIDAD DE VIDA

## CORRER ENTRE CUATES

ENERO 2023

Envía tu captura de los **kilómetros recorridos** durante el mes.

¡Felicidades por tu participación!

Lourdes Ruiz **2km-100 PPP.**



Dentro del programa integral de calidad de vida, se llevaron a cabo sesiones de **Makychallenge** las cuales consistieron en reportar alguna actividad deportiva (caminar, nadar, correr, etc). Contamos con **equipo de Futbol** varonil "Atlético San Luis". Mantenemos convenio con Cruz Roja Naucalpan para asistencia médica a colaboradores que requieran de algún servicio de emergencia o atención psicológica.

El 100% de los colaboradores que cumplen con los criterios de la política contaron con **seguro de vida**.

Participaron 12 colaboradores en el programa de **nutriología** donde recibieron indicaciones para llevar una alimentación adecuada de acuerdo a cada caso en particular, otorgándose a todos los participantes puntos por su seguimiento y asistencia, los cuales fueron canjeados por alguno de los beneficios otorgados a través del programa **Puntos Pay Mak** en el cual todos los colaboradores que participaron en cualquiera de las actividades de calidad de vida, responsabilidad social, cultura organizacional etc. obtienen puntos, que son canjeables por días adicionales de vacaciones, día extra de bono anual, salir horas antes, reducir número de retardos, reembolso de compra de libros, entre otros.

Se brindaron **pláticas de calidad de vida**: Afore Ley 73 ley 97 e Infonavit, Salud Emocional, Hazte Oír, Bienestar Espiritual, Comer bien para estar bien, La información con un derecho Humano, Autoprotección, en conmemoración del Día de la Mujer día de la mujer Makymat: En busca del equilibrio, El lado humano de la vida laboral.



Nuestras tradiciones y costumbres nacionales, son parte de la cultura llevándose a cabo la celebración de Día de muertos a través de la realización y premiación de calaveritas literarias y concurso de disfraces para personal de CEDIS. Celebramos día de reyes partiendo la tradicional rosca, como parte de la convivencia y cultura organizacional. Para todas las actividades relacionadas a **calidad de vida** se monitoreó cada mes la meta estratégica de destinar por lo menos el 2% de la utilidad de la empresa al Plan de Calidad de Vida registrándose un acumulado del **3.18%** en 2023.

# ¡EVENTO DE DÍA DE MUERTOS! NAUCALPAN

CONCURSO DE CALAVERITAS LITERARIAS



GANADORES DEL CONCURSO DE CALAVERITAS LITERARIAS.

MARTIN DÍAZ  
LOURDES RUIZ  
JACQUELINE BUSTAMANTE

ALEJANDRA MARTÍNEZ  
NORMA RODRÍGUEZ  
SAYRA CASTAÑEDA

¡GRACIAS POR PARTICIPAR!

# ¡EVENTO DE DÍA DE MUERTOS!

## XHALA

CONCURSO DE DISFRACES



¡GRACIAS POR PARTICIPAR!

Plan de Calidad de Vida registró un acumulado del 3.18% de la utilidad de la empresa en 2023





*Con gran celebración estábamos cuando la muerte llegó,  
pues una gran mejora de trabajo se presentó,  
Con la nueva gran Bodega en Xhala buenos cambios harán,  
al menos en el tamaño, pues con muchos trámites pendientes están.*

*La muerte con su guadaña ronda por Xhala y Naucalpan viendo a quien apuntar,  
pues esos errores tan grandes se deben terminar,  
Se los llevarán al campo santo para su llanto aplacar,  
pues tanto es el gasto de multas que se han tenido que pagar.*

*Mucho correr y estrés pa' que se vea bonito y poder presentar,  
nuestras certificaciones en tiempo y poder las auditorías pasar,  
pues Makymat las necesita para continuar y no fracasar,  
La calaca nos sentenció y nos pusimos a trabajar.*

*Muchos llenando formatos están, tratando el daño enmendar,  
solo así la huesuda nos perdonará lo que hemos hecho mal,  
Esperamos que el próximo año recordando los errores estemos,  
Y que solo haya sido un mal sueño y todos felices celebremos.*

.....  
*Lourdes Ruiz*

Buenas tardes damitas y Caballeros!  
todos listos arreglen sus sombreros,  
lean estas copias un poco atolondradas,  
y mientras coman unas tostadas.



La Catrina bien vestida y arreglada,  
preparando todo para su llegada,  
revisa que no se le olvide nada,  
y bien afilada tiene lista su guadaña.



Cortara Cabezas este año  
Pues no ha sido de su agrado  
sumará muertos a su rebaño  
así haya quejas y reclamos.

Ventas hace lo que puede,  
la huesuda ya lista para atacar  
todos poco a poco mueren,  
sin sus metas alcanzar.

Los márgenes nadie ha alcanzado,  
todos culpan al tipo de cambio,  
están que les explota la cabeza,  
ya que de todo han intentado.



Muy ganona la flaquita,  
se llevó a todos de la manita,  
comento tembloroso el vigilante  
-no se vaya sin registrarse

solo dejo a Don Domingo  
Que susurrando le dijo  
-Calaquita si no dejas a nadie,  
a quien te llevaras el año entrante?.



En 2023 se reconocieron a los colaboradores que cumplieron múltiples de 5 años en la organización, en el tradicional festejo de fin de año y durante la **inauguración de las nuevas instalaciones de CEDIS Xhala**, éste reconocimiento se entrega de acuerdo a la antigüedad del colaborador y se otorga un obsequio según corresponda a los años cumplidos. En 2023 se **reconocieron a 9 colaboradores** por sus 30,15,10 y/o 5 años laborados en Makymat.



# PRESTACIONES

Respecto a las condiciones de trabajo y protección Social, en Makymat se da cumplimiento a las regulaciones laborales del país y de acuerdo a las diferentes prestaciones propias de la organización. El sueldo integral está formado por el sueldo nominal (base para el cálculo de impuestos, IMSS, Fondo de Ahorro y vales de despensa) y el 6.5 % del Sistema Integral de Compensación (ingreso adicional que se otorga de acuerdo al desempeño del colaborador según sus objetivos) y otras formas de **compensación** como Gratificación de fin de año y la Compensación de acuerdo a desempeño SIC (Sistema Integral de Compensación). La jornada laboral comprende los horarios de 7.30 a 17:00 y de 8:00 a 18:00 hrs. descansando sábados y domingos, con periodo vacacional en función de la antigüedad del colaborador y son acompañadas del pago de una prima vacacional. Se otorga Fondo de Ahorro, Vales de Despensa, Aguinaldo y Caja de Ahorro.



Existen **prestaciones** específicas para colaboradores que han obtenido planta, buscando que en no más de 3 meses se defina si se otorga el contrato por tiempo indeterminado. Estas prestaciones son:

**Prima por Fallecimiento de Trabajador.** Cuando algún trabajador fallece, la Empresa, aparte de las prestaciones del Seguro Social, ayuda a los beneficiarios con el seguro de vida a nombre del trabajador, entregando a los beneficiarios designados el % que les corresponde.

**Defunción de Familiares.** Cuando alguno de nuestros colaboradores sufre la pérdida de algún familiar en 1er grado (padre, madre, esposa e hijos), puede faltar a sus labores 3 días con goce de sueldo y se le proporciona una cantidad en efectivo para gastos de defunción que será equivalente a 11 días de su salario base en efectivo, previa presentación del acta correspondiente.



# PRESTACIONES

**Matrimonio.** Cuando el trabajador contrae matrimonio por primera vez, tiene derecho a disfrutar de 3 días de vacaciones con goce de sueldo y 5 días de salario base en efectivo y para poder disfrutar de ella es necesario presentar el acta correspondiente, y solamente se hará una vez para cada colaborador.

**Nacimiento.** La Empresa concede al trabajador 3 días de asueto por el nacimiento de un hijo y tres días de salario base en efectivo. Se requiere la previa presentación de la copia fotostática de nacimiento y de matrimonio.

**Exámenes Médicos.** Makymat contrata a Laboratorio especializado para la realización de estudios médicos a personal de CEDIS a pagar en la proporción empresa-colaborador, éstos exámenes básicos recomendados por las instituciones médicas competentes.

Prestación una vez obtenida la planta	Cantidad Mujeres con derecho a la prestación	Cantidad Hombres con derecho a la prestación	Cantidad Mujeres Prestación Efectiva	Hombres Prestación Efectiva
Prima por Fallecimiento de Trabajador	0	0	0	0
Permisos por pérdida de familiar en 1er grado	1	2	1	2
Permisos por contraer matrimonio	1	2	1	2
Permisos por maternidad/paternidad	3	1	3	1
Reconocimiento por antigüedad (múltiplos de 5 años)	2	7	2	7
Exámenes Médicos.	5	19	5	19
Seguro de vida	41	44	41	44



# SEGURIDAD

En materia de seguridad en el trabajo, el objetivo principal es que se tomen medidas de prevención por lo que se mantiene constante capacitación sobre **seguridad y prevención de accidentes** al personal de CEDIS y brigadas de protección civil en ambas sedes. Actualizamos de acuerdo a periodos establecidos el programa de protección Civil que contiene las normas en materia de Seguridad e Higiene y Procedimientos de Seguridad así como Información relevante del tema.

Sede	Tipo de Accidente	Número de Eventos	Cantidad lesionado	Días perdidos	%Tasa ausentismo	Muertes por accidente laboral o enfermedad
Personal Oficinas Naucalpan	Choque en carretera	1	0	0	2%	0
Personal CEDIS	machucón en mano derecha	1	1	40	3%	0
Representante de Ventas Foráneos	0	0	0	0	0	0

En Makymat tu Salud y Seguridad son prioritarias, para ello trabajamos en la prevención de incidentes proporcionando el equipo de seguridad necesario, capacitando al personal y eliminando las condiciones inseguras que puedan generar un accidente. Fomentamos la salud del personal que labora para MAKYMAT mediante el programa de Calidad de Vida.

Política de Salud y Seguridad

Makymat se compromete con base a la NOM 035, a un adecuado análisis y gestión de riesgos psicosociales, como pueden ser: factores físicos, mentales, ambientales, organizacionales, sociales y sexuales; relacionados a su actividad productiva, con el fin de generar programas de Calidad de Vida que ayuden a minimizar estos riesgos y generen mayor compromiso de los colaboradores con la Empresa.

Política de Prevención de riesgos psicosociales



# CAPACITACIÓN

Contamos con un **programa de capacitación**, el cual fue monitoreado de manera mensual, obteniendo un promedio anual de cumplimiento del 98%, en este programa se establecieron los cursos necesarios y requeridos de acuerdo a una detección de necesidad de capacitación de cada puesto, y que fueron impartidos a corto, mediano o largo plazo. Durante 2023 se impartieron cursos con un total de **2,637 horas capacitación** en todos los niveles de la organización, manteniéndose algunos de ellos bajo modalidad en línea.

Capacitación por Categoría Laboral	Total horas capacitación por categoría	% horas capacitación del total de horas	Hrs. Capacitación Hombres	Hrs. Capacitación Mujeres
Nivel Directivo	85	3%	85	0
1er. Nivel Ejecutivo	184	7%	184	0
2do. Nivel Ejecutivo	333	13%	92	241
1er. Nivel Operativo	492	19%	117	375
2do. Nivel Operativo	1476	56%	867	609
3er. Nivel Operativo	28	1%	1	27
Nivel Staff	39	1%	0	39
<b>Total</b>	<b>2637</b>	<b>100%</b>	<b>1346</b>	<b>1291</b>



Cantidad de colaboradores por categoría

Categoría	Mujeres				Hombres			
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
<b>Nivel Directivo</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	1	<b>1</b>
<b>1er Nivel Ejecutivo</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	3	<b>3</b>
<b>2do. Nivel Ejecutivo</b>	0	2	0	<b>2</b>	0	1	0	<b>1</b>
<b>1er. Nivel Operativo</b>	0	7	0	<b>7</b>	0	1	1	<b>2</b>
<b>2do. Nivel Operativo</b>	12	12	2	<b>26</b>	4	16	0	<b>20</b>
<b>3er. Nivel Operativo</b>	1	1	1	<b>3</b>	6	6	5	<b>17</b>
<b>Nivel Staff</b>	0	2	1	<b>3</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	13	24	4	<b>41</b>	10	24	10	<b>44</b>

Nivel Directivo	1er Nivel Ejecutivo	2do. Nivel Ejecutivo	1er. Nivel Operativo	2do. Nivel Operativo	3er. Nivel Operativo	Nivel Staff
Gerente Gral.	Gerencia Comercial, Contralor	Coordinadores que reportan a Gerencia General	Jefaturas, Coordinadores que no reportan a Gerencia General, Encargados de área	Encargados de área, Auxiliares de área, Almacenistas, Controladores de movimientos de almacén, Representantes de ventas, Contadores, Administrador de Inventarios	Auxiliares de almacén, mensajería	Secretarias, Asistentes



Se reconoció y gratificó según impacto sea en infraestructura, costos o en la operación por ideas de mejora sugeridas e implementadas, éstas Ideas de mejora pueden ser sugerencias o proyectos implementados por el personal como producto de juntas de trabajo o requerimientos especiales solicitados por Gerencia General o Jefes de departamento y no necesariamente son sujetas a reconocimiento. En total se registraron **30 ideas de mejora** en 2023.



Durante 2023 se tuvo una calificación promedio general de todas las evaluaciones del **Sistema Integral de Compensación “SIC” del 90.47%** el cual evalúa el desempeño del colaborador de manera cuatrimestral y corresponde al 13% de la remuneración total que se le paga al colaborador, esta evaluación esta alineada al logro de los Objetivos en general de la organización, así como a los valores institucionales, evaluándose además el trabajo de acuerdo a procedimientos, trabajo eficiente y con calidad, espíritu de servicio y responsabilidad integral.

De acuerdo a nuestra Política para determinar los lineamientos de **jubilación** ya sea solicitar pensión por Cesantía en Edad Avanzada (a partir de los 60 años) o pensión de Vejez (65 años), con base a la ley del IMSS y leyes correlativas, 0 colaboradores en 2023 requirieron de llevar a cabo proceso de jubilación.

Coordinación de proceso de Jubilación	Cantidad de colaboradores que cumplen con los criterios de jubilación	Cantidad de colaboradores que opten por solicitar su pensión y han hecho efectiva su jubilación
Hombres	1	0
Mujeres	0	0



# Chavos + π Q 2

Apoyar a la educación es un rubro importante para Makymat es por ello que se llevó a cabo el programa “Chavos + π Q 2 ” que reconoce a hijos de colaboradores que se encuentran estudiando y que cumplen al final del ciclo escolar un promedio mínimo de 8.5 sea en nivel pre primaria, primaria y secundaria, quienes se hicieron merecedores de un kit de útiles escolares de acuerdo a lista oficial de la SEP, y a nivel medio y superior el reembolso de la compra de libros requeridos en el ciclo escolar por un monto de 800 pesos. Se reconocieron a **44 hijos de colaboradores.**



# CLIMA LABORAL

Se aplicó encuesta anual de **Clima Laboral y encuesta de Liderazgo**, la cual fue actualizada con el fin de integrar el coaching en las dimensiones a ser evaluadas. Los resultados se presentaron a líderes de área para la identificación de áreas de oportunidad y que requieren ser atendidas a través de un plan de acción durante el transcurso del año en coordinación con el área de Desarrollo Organizacional. En 2022 se realizó encuesta con un resultado del 86% y en 2023 se realizó bajo la metodología Gallup en la cual se obtuvo un resultado del **88.73%**. Esta metodología evalúa 12 preguntas que identifican el nivel de compromiso y la satisfacción de los empleados a través de preguntas enfocadas en productividad, rentabilidad y retención.

Dimensión	2023
Productividad	90.58
Rentabilidad	86.56
Retención	87.3
Liderazgo	90.5
<b>Total</b>	<b>88.73</b>

Resultados encuesta Gallup

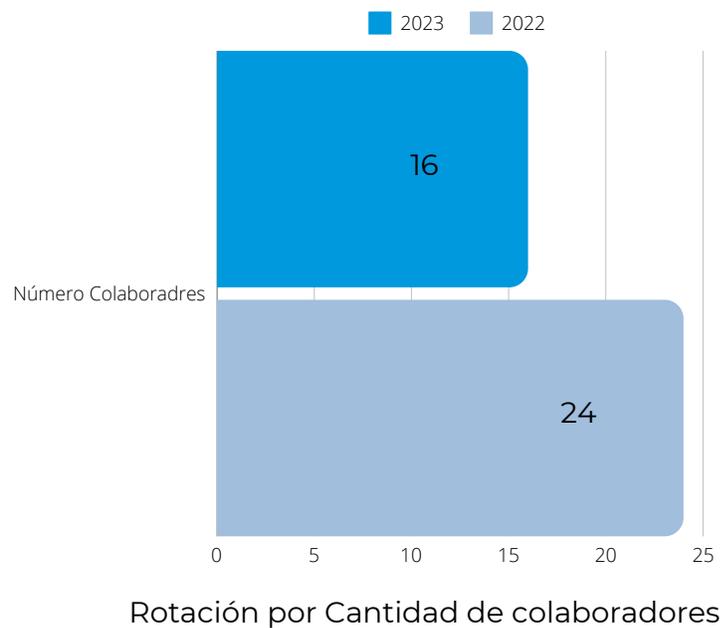
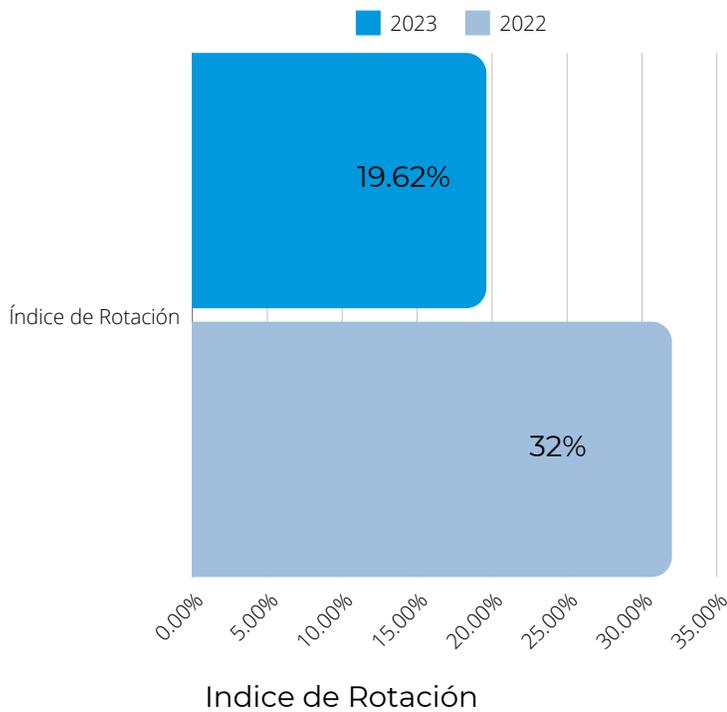
Dimensión	2022	2023
Estratégico	87%	94%
Transformador	88%	94%
Operativo	90%	94%
Premium	89%	92%
Personal	92%	98%
<b>Total</b>	<b>89%</b>	<b>94%</b>

Resultados encuesta Liderazgo

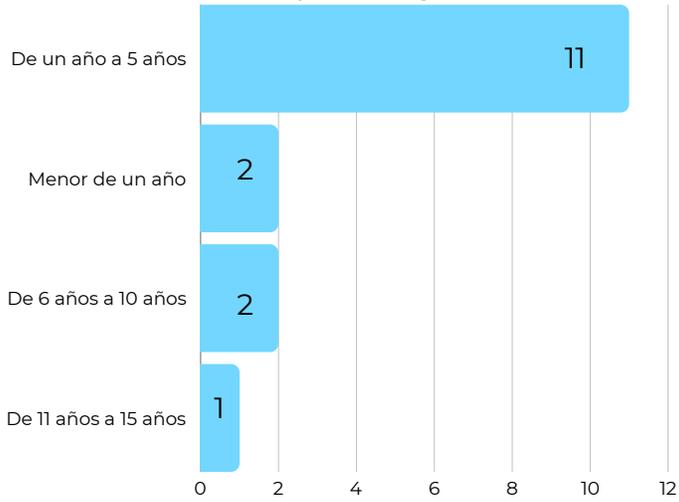


# ROTACIÓN

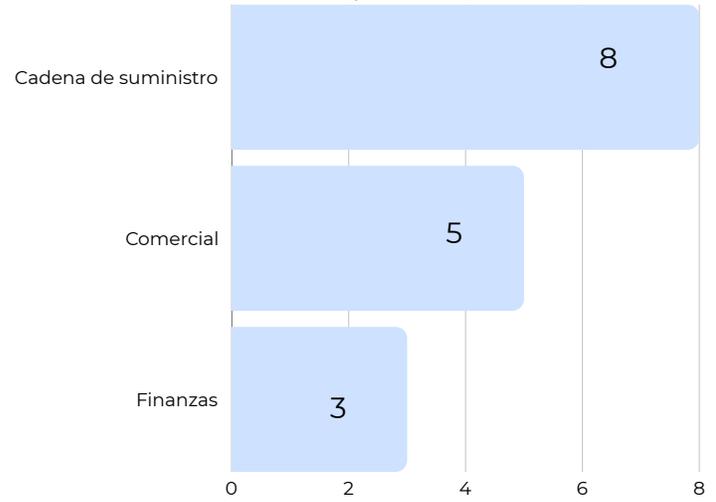
El índice de rotación anual en 2023 fue de **19.62%**, factores de esta rotación se analizaron y compartieron con Coordinadores de área, determinándose las variantes de la rotación: causas, puestos, antigüedad, renuncia voluntaria o rescisión por desempeño no satisfactorio. El costo de la rotación el cual fue de aproximadamente de 320,000 pesos.



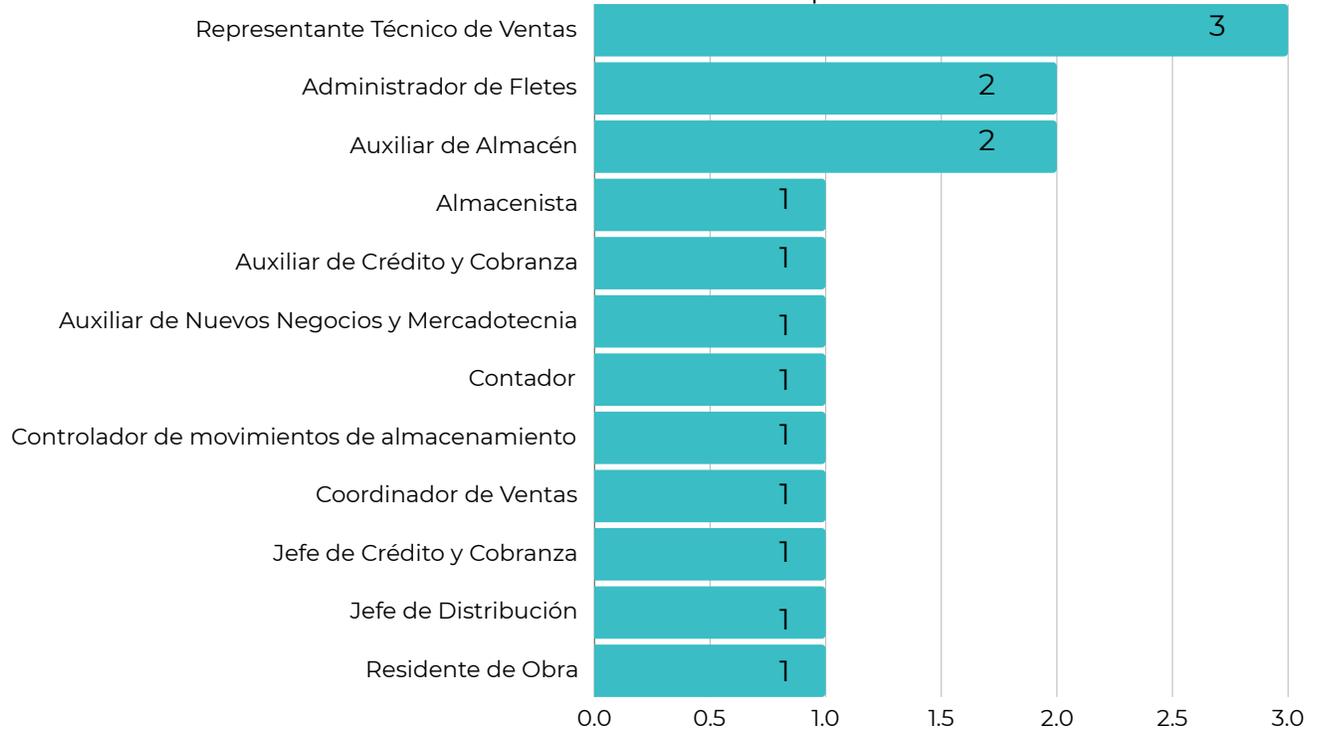
### Rotación por Antigüedad



### Rotación por área



### Rotación por Puesto



### Rotación por Motivo



## Rotación y Contratación por sede y edad

Sede	Mujeres							
	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total	
	C*	R**	C	R	C	R	C	R
Oficinas Naucalpan	2	1	4	4	0	0	6	5
CEDIS	9	1	1	2	0	0	10	3
***RTV Foráneos	0	1	0	1	0	0	0	2
<b>Total</b>	11	3	5	7	0	0	16	10

Sede	Hombres							
	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total	
	C*	R**	C	R	C	R	C	R
Oficinas Naucalpan	0	1	1	2	0	0	1	3
CEDIS	4	1	2	2	4	0	10	3
***RTV Foráneos	1	0	2	0	0	0	3	0
<b>Total</b>	5	2	5	4	4	0	14	6

\*Contratación

\*\*Rotación

\*\*\*Representante Técnico de Ventas



MEDIO AMBIENTE  
Y  
COMUNIDAD



# HUELLA DE CARBONO

Realizamos la cuantificación del total de **emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** mediante proveedor especializado y basado en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero Estándar Corporativo (PGEIEC) el cual proporciona las pautas y directrices para que las empresas y organizaciones puedan elaborar un inventario de GEI. Esta metodología incluye la medición y el reporte de los seis GEI contemplados en el Protocolo de Kioto para elaborar estrategias eficaces de gestión y reducción de emisiones corporativas. Dentro del PGEIEC, las emisiones se diferencian en los alcances 1, 2 y 3, para cubrir los diferentes tipos de GEI generados a través de las operaciones empresariales. Reportándose un total de **662.76 Toneladas de CO<sub>2</sub>e**. En el modelo de negocio de Makymat existen actividades de compra de materiales y transporte de los mismos debido a importación. Sin embargo, considerando que este ejercicio representa un primer esfuerzo de medición de la huella de carbono bajo ésta metodología estas fuentes de emisiones no se consideraron durante la realización del estudio.

Se obtuvo una **mitigación** de 23.3 toneladas de Gases de Efecto Invernadero a través de la campaña de reciclones de equipo eléctrico y electrónico, mediante donativos de equipos inservibles de colaboradores.

Nos unimos a la **jornada de reforestación** realizada por la Dirección General de Medio Ambiente del municipio de Naucalpan, en el talud del vaso regulador “El Cristo” al lado de la Calzada de San Agustín. Dicha acción permitirá disminuir la pendiente hasta alcanzar el equilibrio, disminuyendo la velocidad de escorrentía del agua de lluvia y facilitando la restauración vegetal.

La realización de ésta medición permitió definir las fuentes de emisión críticas relacionadas con las operaciones de Makymat, establecer objetivos de mitigación e identificar medidas para la reducción de emisiones a través del tiempo de acuerdo a la ciencia climática y contribuir al ODS Acción por el Clima.

		tCO2e 2023
<b>Alcance 1</b> El alcance 1 hace referencia a las emisiones directas y cubre todas las emisiones provenientes de fuentes propias controladas por la empresa. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vehículos corporativos</li> <li>• Fugas por uso de refrigerantes</li> <li>• Equipo</li> </ul>	Operaciones	0.11
	Flotilla de vehículos	102.54
	Emisiones fugitivas	4.81
<b>Alcance 2</b> El alcance 2 incluye las emisiones indirectas resultantes de la compra de electricidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Electricidad</li> </ul>	Electricidad	55.97
	Compra de material de insumos (playo cartón, tarima)	78.75
<b>Alcance 3</b> El alcance 3 se refiere a otras emisiones indirectas que se producen dentro de toda la cadena de valor. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de materiales</li> <li>• Transporte de materiales</li> <li>• Transporte de producto final</li> <li>• Almacén de producto final</li> <li>• Viaje de negocio</li> <li>• Desplazamiento de empleados</li> <li>• Home Office</li> <li>• Gestión de residuos</li> <li>• Transporte de residuos</li> <li>• Suministro y tratamiento de agua</li> </ul>	Transporte de producto a clientes	297.68
	Almacén de producto final	0.14
	Viaje de negocio	29.93
	Desplazamiento de empleados	85.67
	Home Office	3.42
	Gestión y transporte de residuos	3.46
	Suministro de agua	0.28
	<b>tCO2e 2023</b>	<b>662.76</b>



**NAUCALPAN**  
DE JUÁREZ

**DIRECCIÓN GENERAL**  
DE MEDIO AMBIENTE

**NAUCALPAN**  
DE JUÁREZ

**DIRECCIÓN GENERAL**  
DE MEDIO AMBIENTE



**NAUCALPAN**  
DE JUÁREZ

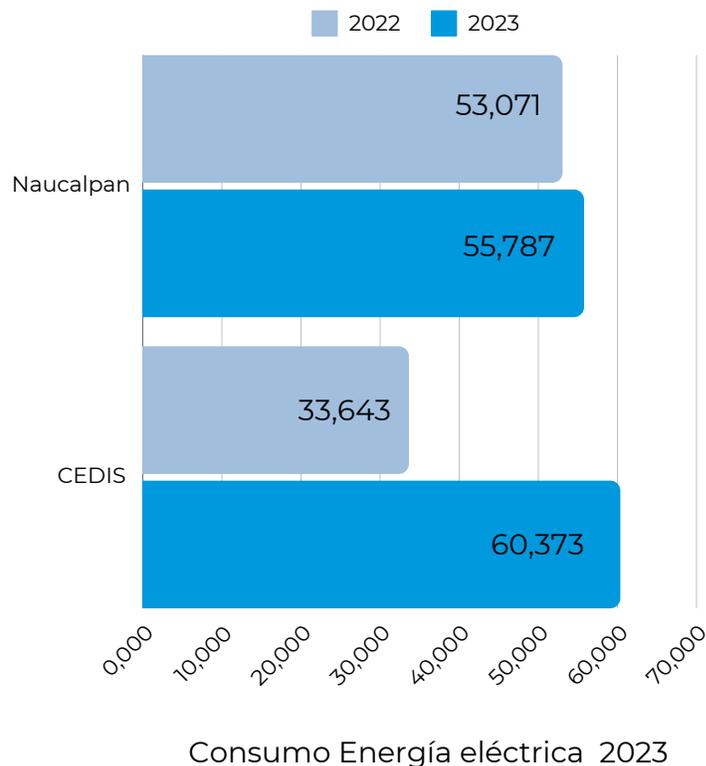
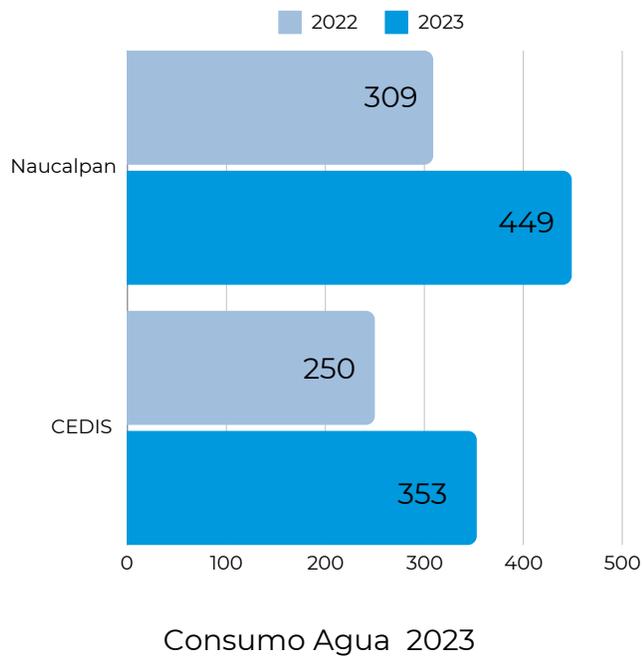
**DIRECCIÓN GENERAL**  
DE MEDIO AMBIENTE

**NAUCALPAN**  
DE JUÁREZ

**DIRECCIÓN GENERAL**  
DE MEDIO AMBIENTE



# CONSUMOS



## RECICLAJE

Se recaudaron artículos electrónicos a través de campaña interna permanente "**Reciclón**"; esta actividad se llevó a cabo gracias a los donativos de los colaboradores que entregaron equipos electrónicos inservibles, sumándose **96 artículos eléctricos y/o electrónicos, 20 kg de pilas usadas**, los cuales fueron entregados para correcta disposición y reciclaje a empresa especializada para la adecuada disposición de éstos.

Makymat mantuvo el cumplimiento a las leyes y regulaciones ambientales, no contando con multas o sanciones no monetarias por algún tipo de incumplimiento a estas leyes. Teniendo vigente nuestra **Licencia Ambiental**



# COMUNIDAD

Se mantuvo comunicación electrónica con la comunidad de nuestro entorno sean representantes de empresas, residentes, autoridades y seguridad pública del municipio. Donde se estuvo pendiente de cualquier evento que pudiera ser de importancia para la organización como temas de seguridad, limpieza de calles y trámites municipales. En apoyo a la **Iglesia San Luis Obispo** se realizó entrega de impermeabilizante. Y en reconocimiento a su labor se brindó apoyo **para rifa el día del Policia** en diciembre 2023 a la Dirección General de Seguridad Ciudadana y Movilidad Segura, entrega realizada a la Coordinación Técnica.

Gracias a los colaboradores, Makymat se sumó a los esfuerzos de Fundaciones para beneficio de grupos vulnerables llevándose a cabo la entrega de 28 kg de tapas de plástico, 21 kg de PET, alrededor de 1,000 prendas de vestir, 230 juguetes en beneficio de **Alianza Anti Cáncer infantil, Fundación comunidades marginadas y sin voz y Fundación Arvore.**



# CONTACTO

Dirección: Calle San Luis Tlatilco 6-A Col.  
San Luis Tlatilco, Naucalpan C.P. 53580

Página Web: [www.makymat.com](http://www.makymat.com)

Teléfono: +52 (55) 53129530

Facebook: Makymat

Correo electrónico:  
[ventas@makymat.com](mailto:ventas@makymat.com)

