



2022

# Reporte de Responsabilidad Social



# MAKYMAT

# Índice

---

- 01 — Mensaje de Gerencia General
- 03 — Nuestra Organización
- 16 — Productos
- 24 — Colaboradores
- 41 — Medio Ambiente y Comunidad
- 48 — Contacto

# Mensaje de Gerencia General

---

El año 2022 ha sido de muy importantes acontecimientos dentro de nuestra empresa. Finalmente pudimos dejar “medio” atrás la pandemia que tanto ha cambiado al mundo. Podemos hacer un recuento de lo que hemos venido haciendo al respecto y no muchas empresas pueden hacer un resumen similar al nuestro de todo lo que hicieron para procurar la salud y bienestar de sus colaboradores. Gracias a todos por el compromiso mostrado durante esta complicada situación. Sabemos que esto no ha terminado, sin embargo, sabemos también que la gravedad de los contagios ya es mucho menor a la que inicialmente cobró millones de vidas a nivel mundial.



Nuestros resultados económicos han sido buenos, en mucho impulsados por factores como:

1. Escasez de productos lo cual convirtió el mercado en un mercado de vendedores y no de compradores como tradicionalmente venía sucediendo,
2. Incrementos de precios en granos básicos y en productos terminados que venían ya con tendencia al alza desde el año pasado y que este año se agudizaron por factores como la Invasión de Rusia a Ucrania, el cambio climático, y una inflación generalizada que a la fecha no ha cedido a nivel mundial y en nuestro país.
3. Incrementos poco racionales sobre algunos productos que manejamos.

Extiendo una felicitación a todos, especialmente al equipo Comercial por este gran resultado sin embargo este resultado no se habría logrado sin el apoyo de toda la operación. Gracias a todos los compañeros de Cadena de Suministro, Servicio y Atención al Cliente, Servicio Técnico y Control de Calidad, Mercadotecnia y Nuevos Negocios, Contabilidad y Finanzas, Desarrollo Organizacional y Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Enhorabuena a todos.

Este crecimiento económico, sin embargo, causó también varios problemas que debemos tener muy presentes y que nos van a seguir lastrando a comienzos del 2023 como fue el nivel de inventario, para el cual haremos todo lo posible para que tenga un impacto menor en el primer trimestre del 2023.

En materia de trabajo dentro de nuestra querida empresa, salimos por 9ª ocasión reconocidos como Mejores Empresas Mexicanas y reconocidos por el Instituto para el Fomento a la Calidad con la práctica "Transformación Digital de Makymat", la cual seguiremos desarrollando para obtener un mayor reconocimiento. La mayoría de nuestros indicadores operativos e indicadores clave de desempeño estuvieron dentro de lo que se planteó como objetivo. Nuestro trabajo en Planeación Estratégica sigue dirigiendo nuestros esfuerzos.

Hemos puesto en la mira proyectos muy ambiciosos para 2023, buscando mejorar la eficiencia de nuestra operación, principalmente en Cadena de Suministro con el Proyecto Logista y en la propuesta de valor hacia nuestros clientes con Makymat a un clic. Haremos de ellos nuestro objetivo principal de operación para este próximo año. Ha tomado mucho esfuerzo de todos el llevarlos a cabo y seguirá tomando el implementarlos, sin embargo, son proyectos que sin duda serán diferenciadores en nuestro mercado y de impacto hacia nuestros grupos de interés.

El próximo año se prevé con retos importantes a nivel nacional en términos económicos, pero a través del equipo de colaboradores que conforman Makymat lograremos, como siempre, seguir siendo disciplinados en el gasto, eficientes en la operación, alcanzando a maximizar nuestras operaciones comerciales y dentro de todo este contexto consideraremos según sea pertinente a nuestras partes interesadas en cada proyecto a realizarse para un bien común.

ATTE

Xavier Milke G.  
Gerente General

# Makymat

Somos una empresa mexicana fundada en 1989 y perteneciente a Corporación Premium junto con Nutryplus, Intersil y Ecoscent. Estamos dedicados a la comercialización y Distribución de ingredientes para la Industria Alimenticia y la Industria de la Transformación donde se atienden divisiones de material de empaque, Salud, Cuidado Personal e Industrial. Con alrededor de 450 códigos de productos. Estamos ubicados en San Luis Tlatilco 6-A Naucalpan, Estado de México; y nuestro CEDIS donde llevamos a cabo nuestra operación en 2022 en Km 27.5 Carretera Lago Guadalupe Col. San Pedro Barrientos Tlalnepantla Estado de México. Tenemos presencia a través de operadores logísticos en Monterrey, Guadalajara y Mérida. Realizamos entregas a las siguientes zonas del país: Ciudad de México y su área metropolitana, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Jalisco, Michoacán, Estado de México, Querétaro, Guanajuato, Morelos, Hidalgo, Puebla, Veracruz y Yucatán.

## MISIÓN

Comercializar productos con enfoque de servicio y sistemas apropiados, generando una relación de sociedad con nuestros clientes, un retorno adecuado a nuestros accionistas, colaborando con la sociedad y el medio ambiente y promoviendo el desarrollo integral y la salud de nuestros colaboradores.

## VISIÓN

Ser referente en la comercialización de los productos que manejamos para los mercados industriales que atendemos.



# Certificaciones y Reconocimientos

En Makymat S.A.P.I. de C.V. contamos con Sistemas de Gestión de Calidad e Inocuidad, los cuales se encuentran certificados bajo las normas **ISO 9001:2015** y **FSSC22000** respectivamente.

Tomamos como referencia para el desarrollo de actividades de responsabilidad social la norma ISO 26000 de acuerdo a las expectativas descritas en dicha norma y en función de la pertinencia e importancia para nuestra organización en cada una de sus materias: Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, Prácticas Justas de Operación, Asuntos de consumidores, Gobernanza de la organización, Participación activa de la comunidad y Gobernanza de la organización.

Obtuvimos el reconocimiento "EMPRESAS EXCEPCIONALES" en la categoría de **BUENA PRÁCTICA** a través de documentar la "Transformación Digital en Makymat". La cual contempló el proceso de cambio organizacional de un enfoque tradicional hacia nuevas formas de trabajar y pensar utilizando tecnologías digitales. Generando cambios en el tipo de liderazgo, fomentando la innovación y creación de nuevos modelos para la organización, incorporando la digitalización en nuestros procesos y activos; hacia un mayor uso de la tecnología para mejorar la experiencia de colaboradores, clientes, y socios.

Este distintivo coordinado por el Instituto para el fomento a la Calidad y Consejo de la Comunicación reconoce las prácticas sobresalientes con Dimensión Social, que reflejan la capacidad para responder con resiliencia a los desafíos de la empresa.



Empresas Excepcionales

# Buena Práctica

En 2022 fuimos reconocidos como Empresa Platino al obtener por novena ocasión el distintivo como una de las Mejores Empresas Mexicanas; reconocimiento organizado por Citibanamex, Deloitte y Tecnológico de Monterrey, obteniendo éste reconocimiento gracias al compromiso de los colaboradores quiénes hacen posible el logro de los objetivos. Esta evaluación consistió en documentar en las 5 dimensiones de gestión las actividades que desarrolla nuestra organización y que dan cumplimiento a los requerimientos solicitados de acuerdo al mapa de valor establecido. Obteniendo un reporte de retroalimentación con fortalezas y oportunidades de mejora que deberán ser tomadas en consideración para cumplir con éste proceso de mejora.



## 01. Crecimiento en Ventas

Prácticas que incrementan los ingresos por volumen, precio o su combinación.

## 02. Margen Operativo

Prácticas que disminuyen los egresos (costos de venta, gastos e impuestos)

## 03. Administración de activos

Prácticas que mejoran la eficiencia de activos

## 04. Fortalezas y Factores Externos

Prácticas que ayudan a la existencia de la empresa en el futuro

## 05. Liderazgo

Prácticas en materia de gente y sustentabilidad.

**MAKYMAT**

**2022**



# Estructura Organizacional



# Procesos



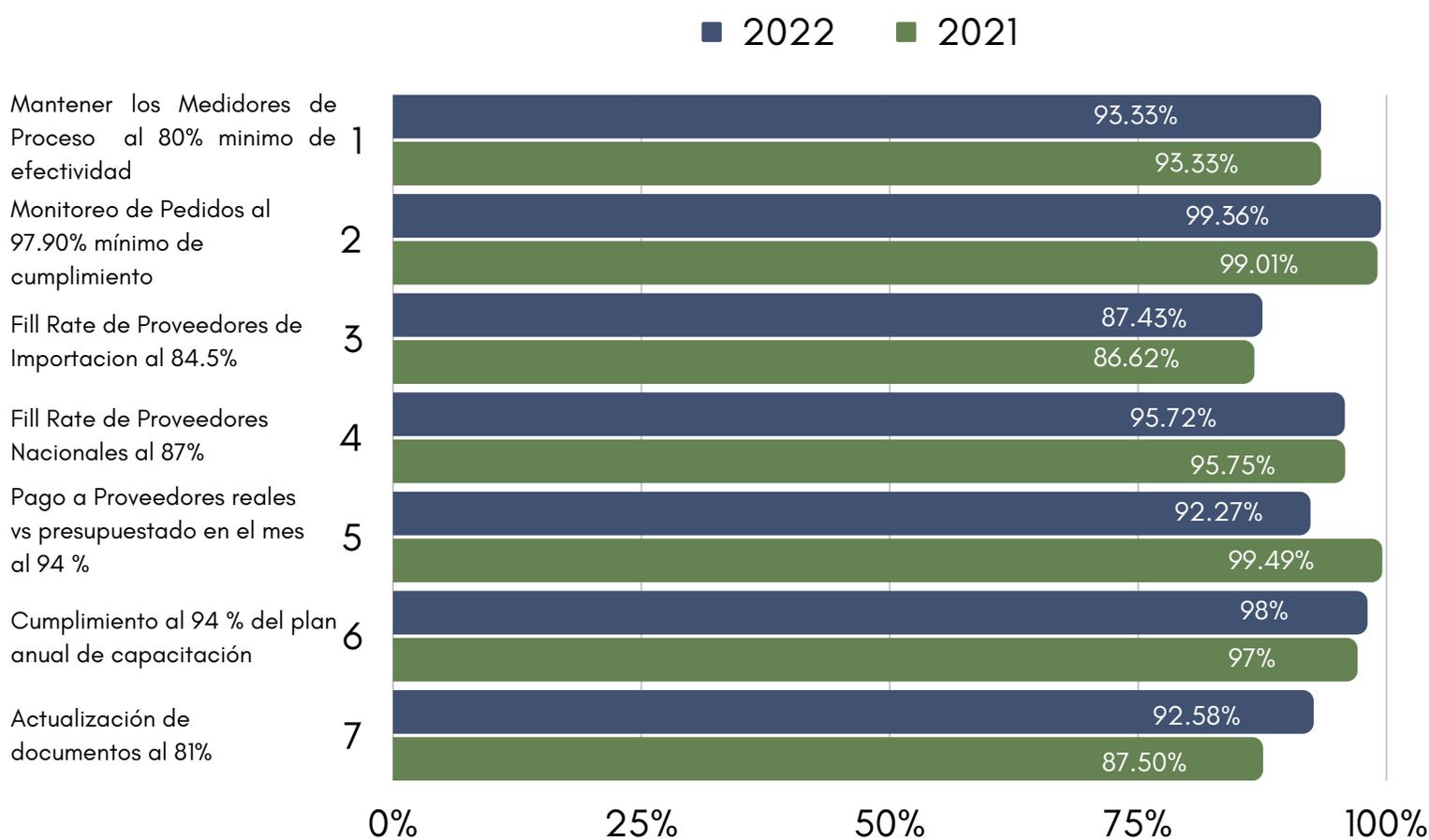
En Makymat tenemos implementados los procesos de Gerencia General, Ventas, Abastecimiento, Crédito y Cobranza, Distribución y Logística, Servicio y Atención al Cliente, Recursos Humanos, Tecnologías de Información y Sistemas de Gestión para el cumplimiento de los Indicadores Clave de Desempeño, objetivos y metas de los sistemas de gestión, así como objetivos hacia los grupos de interés. El desempeño de estos indicadores fueron revisados de manera mensual para la verificación de su cumplimiento o bien para el reforzamiento y toma de acciones en caso de no cumplir con lo establecido.

Todos nuestros procesos mantienen un indicador alineado a la Planeación Estratégica y revisado de manera mensual en conjunto con los indicadores clave de desempeño, éstos procesos son auditados por organismo de certificación para la verificación de cumplimiento de requisitos de las normas ISO 9001 y FSSC 22000 y a través de verificaciones anuales de manera interna a través de equipo auditor interno. Ambos sistemas se encontraron en cumplimiento durante 2022.

# Nuestros Objetivos y Metas

Nuestra Planeación estratégica fue llevada a cabo a través de la metodología de Gazelles de Growth Institute, donde se determinaron nuestros KPI's (Key Performance Indicators) así como las Fortalezas, Debilidades, Tendencias. Estos KPI's mantuvieron cumplimiento durante 2022.

A la par se establecieron los objetivos y metas de los sistemas de gestión cuyo monitoreo se realizó de manera mensual.



Metas y Objetivos de los sistemas de Gestión



■ 2022 ■ 2021

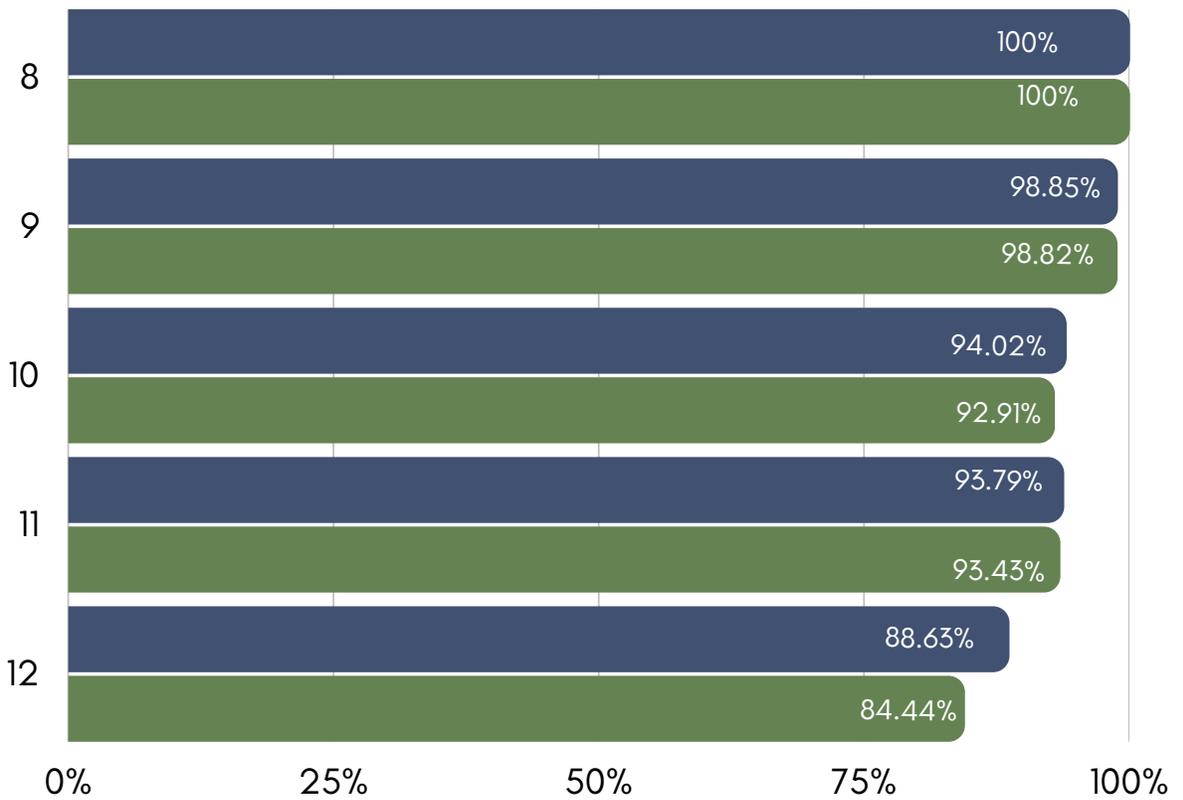
8 Cumplimiento de entregas sin fallas por aspecto de seguridad de alimentos (Inocuidad) mínimo al 99%

9 Entregas correctas (oportunidad, cantidad y calidad) al 97.75% de cumplimiento

10 Contar con una flotilla subcontratada de Distribución al 89% mínimo de calificación en el monitoreo de Transportistas

11 Mantener el monitoreo de Almacén al 93% mínimo

12 Mantener el monitoreo de lo Cobrado real vs proyectado en el mes al 78% de cumplimiento.



■ 2022 ■ 2021

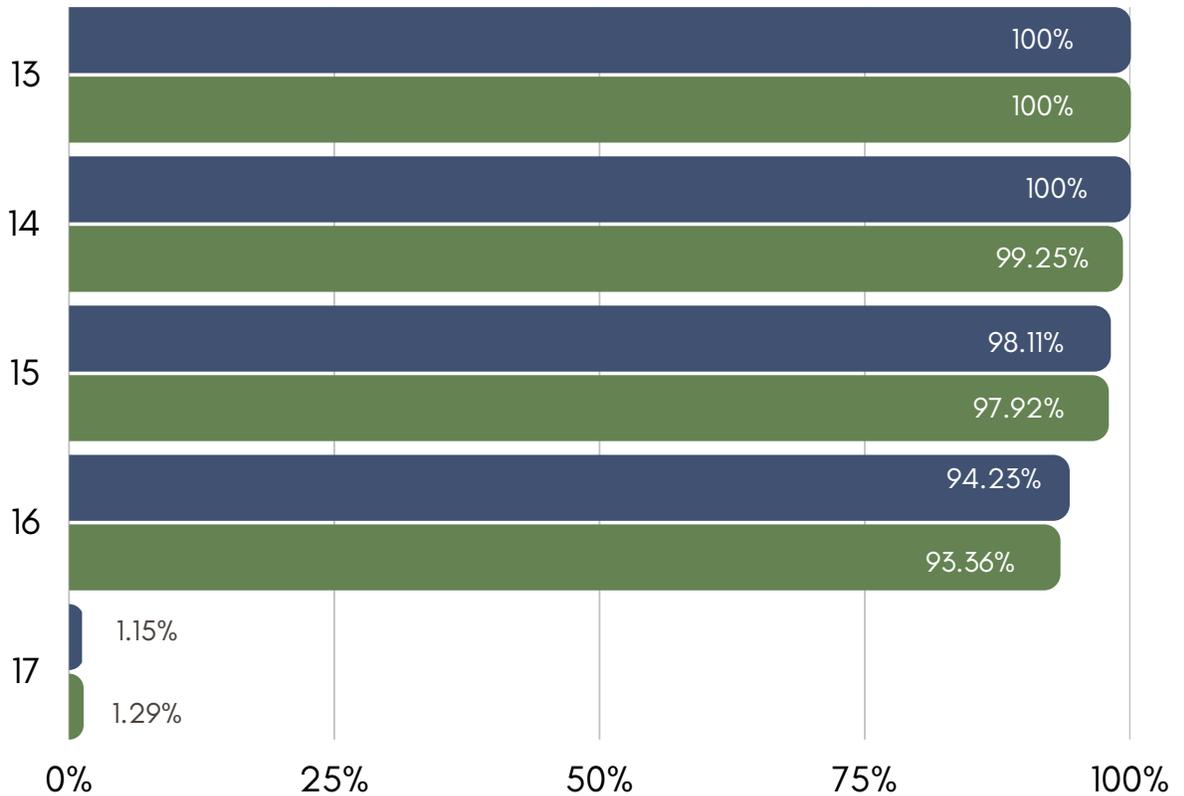
13 Mantener el monitoreo de Facturación al 99%

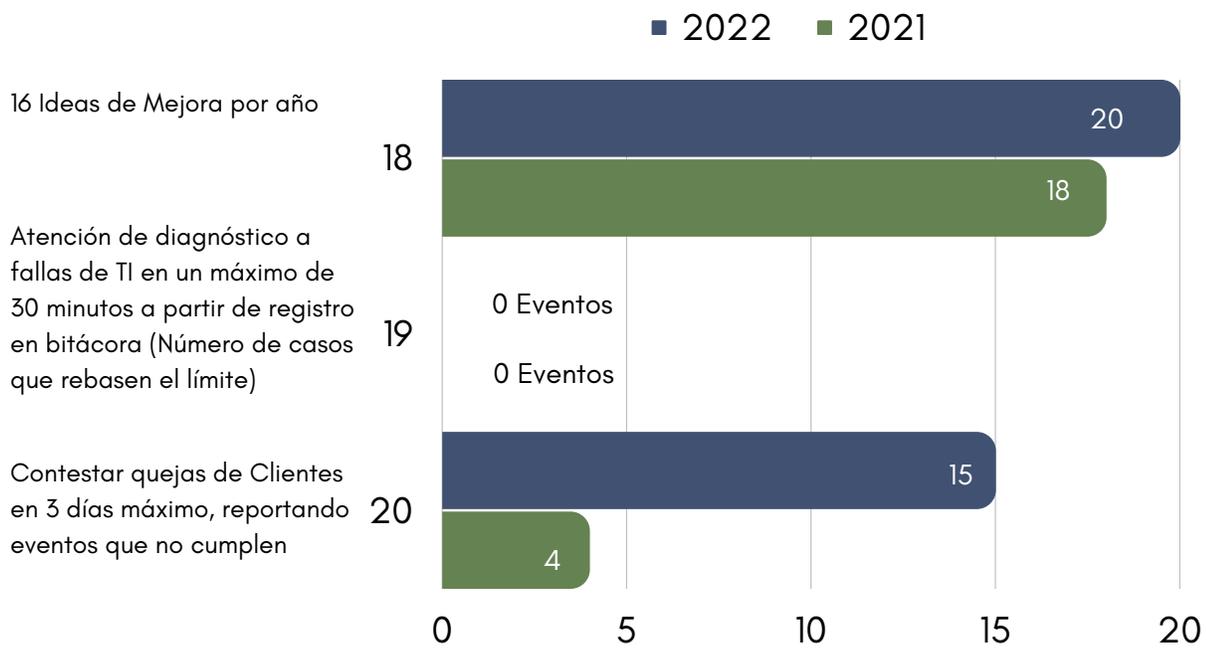
14 Mantener el monitoreo de Remisiones cumpliendo y vigilando que todas se transformen en facturas al 99%

15 Pedido Perfecto al 95%

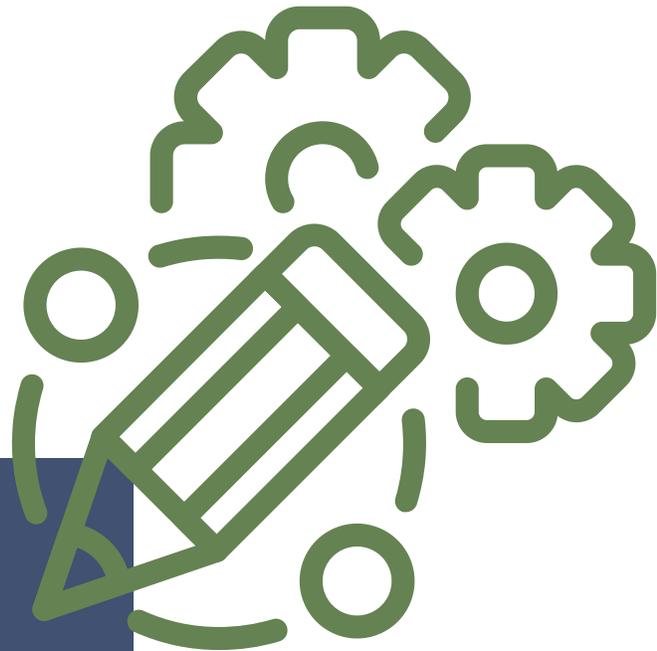
16 Mantener el monitoreo del Índice de Satisfacción del Cliente al 93% mínimo de cumplimiento.

17 Quejas de Clientes externos no mayores al 2.8% sobre pedidos





#### Metas y Objetivos de los sistemas de Gestión



Cumplimiento anual de nuestros  
medidores de proceso en un 93.33%



# Valores

Nuestro Código de Ética es un marco de referencia y guía de conducta, se transmite desde el inicio de la relación laboral al firmar de conformidad y su reforzamiento es a través de campañas constantes de comunicación. Y nuestros 6 valores a través de campaña de "viste el color del valor"



**Integridad:** Cumplir con los compromisos y deberes morales propios y con los demás.

**Responsabilidad:** Realizar las acciones necesarias para cumplir con los compromisos.

**Trabajo:** Esfuerzo individual y colectivo para lograr los objetivos.

**Espíritu de Servicio:** El cliente, razón de ser del negocio.

**Eficiencia:** Generar valor con el uso moderado de recursos.

**Calidad:** Cumplir y superar las expectativas del cliente.



viste el color del valor



## COLABORADORES

Mantenemos comunicación y retroalimentación a través de correos electrónicos, medios de comunicación vía remota, tablero de Comunicación interno y directamente con el área de Desarrollo Organizacional, Juntas Mensuales de Comunicación, Juntas de Gerencia General con cada área, encuesta de Clima Laboral y encuesta de liderazgo.

## ACCIONISTAS

Trato con los socios capitalistas mediante Juntas Corporativas mediante medios de comunicación vía remota y correo electrónico.

## GOBIERNO CORPORATIVO

Juntas Gerenciales con Gobierno Corporativo, contacto a través de reuniones, correo electrónico, medios de comunicación vía remota, para la toma de decisiones.

## CLIENTES

Se mantienen canales abiertos en toda la organización, canalizando sus inquietudes al área correspondiente, e intercambiando información a través de reuniones, comunicados, teléfono, correo electrónico, página organizacional [www.makymat.com](http://www.makymat.com), Representantes técnicos de ventas, encuesta satisfacción de cliente, quejas, auditorias y redes sociales de la organización, medios de comunicación vía remota y exposiciones.

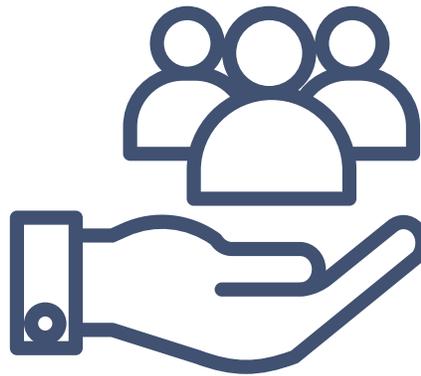
## MEDIO AMBIENTE

Considerado a nuestro entorno natural, establecemos comunicación a través de reuniones internas para propuestas de mejora y apoyo al medio ambiente así como correo electrónico con dependencias gubernamentales y reuniones vecinales.

## PROVEEDORES.

Acercamiento con las organizaciones o personas que nos proporcionan algún tipo de producto a través de las diferentes áreas que tienen relación directa con ellos como Abastecimiento, Calidad, Nuevos Negocios, etc. manteniendo contacto ya sea en reuniones o comunicados electrónicos, cuestionarios de selección de proveedores, evaluación y re evaluaciones de proveedores, exposiciones y medios de comunicación vía remota.

## Grupos de Interés



## CONTRATISTAS.

Identificados como la persona o empresa que es contratada por Makymat para el desarrollo de un proyecto con los cuales mantenemos el contacto a través de Reuniones, correo electrónico y teléfono.

## COMPETENCIA

Aquellos oferentes y demandantes del servicio similar al nuestro, estando en contacto con el área Comercial a través de reuniones, correo electrónico, teléfono u organizaciones empresariales.

## AUTORIDADES Y COMUNIDAD

Entablando comunicación con la comunidad próxima a nuestra organización a través de programación de reuniones vecinales e instituciones del estado, correo electrónico, WhatsApp y medios de comunicación vía remota.

Nuestro canal de comunicación para reportar cualquier práctica de soborno, corrupción o acoso laboral-sexual se mantuvo a través vía correo electrónico **denuncia@makymat.com** o al tel. 53 12 95 59 , comprometidos a mantener la debida confidencialidad y no tener represalias. En caso de presentarse será atendida e investigada tomando medidas sobre ella de acuerdo a nuestro procedimiento para Denunciar Sobornos, Corrupción o Acoso Laboral-Sexual tomándose acciones correctivas con base al Código de Ética, Reglamento Interno de Trabajo y Ley Federal de Trabajo.

Durante 2022 no se reportaron denuncias por acoso laboral.



# Productos y marcas representadas



En Makymat comercializamos ingredientes y aditivos para la Industria Alimentaria (Bebidas, sabores, alimentos procesados, cárnicos, confitería, botanas, lácteos y panificación) y la Industria de la Transformación (pinturas, resinas, industria del papel corrugado, textil y demás sectores industriales) las cuales son atendidas por un Representante Técnico de Ventas especializado en las divisiones que representa, quienes atienden la relación comercial desde el inicio de ella, partiendo del requerimiento o necesidad del cliente de la mano con Asesoría técnica y aplicaciones de productos a través del Departamento de Servicio Técnico.



## Productos Industria de Transformación

- ✓ **Ácido Benzoico**
- ✓ Ácido Cítrico
- ✓ **Ácido Maleico**
- ✓ Ácido Láctico (Derivados)
- ✓ Ácido Oxálico
- ✓ **Almidón de Maíz Común**
- ✓ Almidón de Tapioca
- ✓ Almidones Modificados e IP
- ✓ Anhídrido Maléico
- ✓ **Bolsas De Alto Vacío (Pouches)**
- ✓ Citrato de Sodio
- ✓ CMC
- ✓ **Colágeno Nativo**
- ✓ Color Caramelo
- ✓ Diciandiamida
- ✓ Dípropilenglicol
- ✓ Fécula de Tapioca
- ✓ **Fibras Vegetales**
- ✓ Fosfatos
- ✓ GDL
- ✓ Gluten de Trigo
- ✓ Goma Arábiga
- ✓ Goma de Algarrobo
- ✓ Goma Guar
- ✓ Goma Tara
- ✓ Goma Xantana
- ✓ **Jarabe de Sorbitol**
- ✓ Lactato de Sodio
- ✓ Melamina
- ✓ **Papaína**
- ✓ **Pentaeritritol**
- ✓ **Propilenglicol**
- ✓ Proteínas Vegetales
- ✓ Sorbitol Polvo
- ✓ Tripolifosfato de Sodio (Polvo y Granular)

La promoción de nuestros productos y estrategias publicitarias dirigidas a los clientes se llevaron a cabo a través del área de Mercadotecnia y Nuevos Negocios; tomando la información de fichas técnicas del producto, esta promoción fue realizada por correo electrónico, página web, redes sociales y Exposiciones. No recibimos quejas relacionadas al incumplimiento de la mercadotecnia realizada de nuestros productos.

### Pinturas y Resinas

### Química

### Salud y Cuidado Personal

### Food Service

### Textil

### Papel

### Pet Food



## Ingredientes Alimentos

- ✓ **Ácido Ascórbico**
- ✓ Ácido Cítrico
- ✓ Ácido Láctico
- ✓ **Almidón de Maíz Común**
- ✓ **Almidones Modificados**
- ✓ **Base Alcohólica Blanca Neutra**
- ✓ Bolsas De Alto Vacío (Pouches)
- ✓ Carboximetilcelulosa
- ✓ **Carrageninas**
- ✓ Citrato de Sodio
- ✓ Color Caramelo Polvo
- ✓ Diacetato de Sodio
- ✓ Dióxido de Titanio
- ✓ Eritorbato de Sodio
- ✓ **Eritritol**
- ✓ **Etil Lauroil Arginato (LAE)**
- ✓ Fécula de Papa
- ✓ Fécula de Tapioca
- ✓ **Fibra de Avena**
- ✓ **Fibra de Bambú**
- ✓ **Fibra de Celulosa**
- ✓ **Fibra de Soya**
- ✓ **Fibra de Trigo**
- ✓ **Fibra de Zanahoria**
- ✓ Glutamato Monosódico
- ✓ Gluten de Trigo
- ✓ Goma Arábiga
- ✓ **Goma de Algarrobo**
- ✓ Goma Guar
- ✓ Goma Tara
- ✓ Goma Xantana
- ✓ Harina de Soya
- ✓ Hojuela de Papa
- ✓ Jarabe Sorbitol
- ✓ Lactato de Calcio
- ✓ Lactato de Sodio
- ✓ Nisina y Natamicina
- ✓ **Papaína**
- ✓ **Pectinas**
- ✓ Propilenglicol USP
- ✓ **Proteína Aislada de Chicharo**
- ✓ Proteína Aislada y Concentrada de Soya
- ✓ Proteínas de Origen Vegetal
- ✓ Proteína Texturizada de Soya
- ✓ **Proteína Vegetal Hidrolizada (PVH)**
- ✓ Selladores de Goma Laca
- ✓ **Sistemas Endulcorantes No Calóricos** (Acesulfame K, Aspartame, Neotame, Sucralosa, **Makysweets**)
- ✓ Sólidos de Jarabe de Maíz
- ✓ Sorbitol Polvo
- ✓ Tripolifosfato de Sodio

Durante 2022 no se tuvo alguna acción jurídica con respecto a la competencia desleal en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

Mantuvimos una relación de respeto con nuestros competidores, estableciendo relaciones que nos permitieron un intercambio comercial y de apoyo en el mercado.

### Alimentos Procesados

### Confitería y Botanas

### Bebidas y Sabores

### Panificación

### Cárnicos

### Lácteos



# Proveedores

Para la adquisición de nuestros productos a comercializar se solicita a proveedores **información necesaria**, como es: características del producto, métodos de producción, condiciones de almacenamiento, presentación, certificaciones de producto, control de alérgenos, sistemas de gestión, rastreabilidad, quejas, buenas prácticas, auditorías internas, así como información técnica de producto de calidad e inocuidad, características físico químicas, especificaciones, gastos adicionales, cantidades por embarque y en caso necesario el área de calidad realiza una evaluación de muestra del producto.

Dentro los cuestionarios para recabar información de nuestros proveedores se cuenta con un apartado relacionado a la Responsabilidad Social, el cual busca obtener información sobre las actividades de nuestros proveedores en materia laboral, salud y seguridad, derechos humanos, ética etc. con el propósito de conocer sus practicas a demás de la parte técnica de los productos.

Las características de los productos que comercializamos están descritas documentalmente Mediante el "Perfil del Producto" para identificar y realizar el análisis de peligros físicos, químicos y biológicos, en éste documento se concentra la información sobre método de producción, condiciones de almacenamiento y distribución o requerimientos de almacenaje (temperatura y humedad), uso intencionado del cliente/aplicación, vida útil/ período para re análisis, potencial del mal uso por el consumidor, si contiene alérgenos, si puede transmitir una enfermedad o daño, legislación y/o certificaciones, método de envasado, preparación y/o el tratamiento previo a su uso o procesamiento, si hay alguna consideración especial del producto o de un ingrediente para prevenir, controlar o eliminar peligros en la inocuidad de alimentos, presentación del producto (saco, cuñete, unidad de medida), contenido neto, tipo de empaque y material, esta información es recabada a través del área de Nuevos Negocios y trasmitida al área de Control de Calidad para su análisis en cada selección de proveedor y se obtiene a través de cuestionarios solicitados a los proveedores, fichas técnicas, especificaciones, hojas de seguridad, información sobre vida de anaquel, condiciones de almacenamiento y carta garantía de inocuidad del proveedor.



## Ubicación de Proveedores

País	cantidad de fabricantes 2022	%	País	cantidad de fabricantes 2021	%
China	55	45%	China	57	47%
México	22	18%	México	20	17%
España	7	6%	USA	7	6%
USA	7	6%	España	5	4%
India	5	4%	India	5	4%
Brasil	3	2%	Brasil	3	2%
Holanda	3	2%	Holanda	3	2%
Corea	2	2%	Corea	2	2%
Francia	2	2%	Turquía	2	2%
Turquia	2	2%	Alemania	2	2%
Alemania	1	1%	Francia	2	2%
Bélgica	1	1%	Rusia	1	1%
Canadá	1	1%	Bélgica	1	1%
Chile	1	1%	Canadá	1	1%
Italia	1	1%	Chile	1	1%
Japón	1	1%	Pakistan	1	1%
Marruecos	1	1%	Perú	1	1%
Pakistan	1	1%	Tailandia	1	1%
Perú	1	1%	Italia	1	1%
Rusia	1	1%	Japón	1	1%
Singapore	1	1%	Marruecos	1	1%
Tailandia	1	1%	Singapore	1	1%
Ucrania	1	1%	Ucrania	1	1%
Venezuela	1	1%	Venezuela	1	1%



Nuestros **proveedores son evaluados** cada mes de acuerdo a los porcentajes y criterios de: Servicio, Entrega y Calidad, obteniendo un promedio anual en 2022 de Fill Rate de Proveedores de Importación del 87.43% de cumplimiento y Fill Rate de Proveedores Nacionales del 95.72% de cumplimiento.

En caso de presentarse alguna situación en nuestros productos sea por inocuidad de alimentos o calidad debemos estar preparados para atender de manera oportuna los casos que pudieran presentarse, por ello se llevaron a cabo 2 ejercicios de trazabilidad y simulacro de retiro con la finalidad de evaluar su funcionamiento, ambos se reportaron con un cumplimiento del 100% de efectividad. De igual manera realizamos simulacro para gestionar situaciones de defensa alimentaria, emergencias y accidentes (atención a contingencias) con la finalidad de que en la medida de lo posible, mantener el abasto de materiales a nuestros clientes en caso de que se presente alguna emergencia. También para estar preparados y dar respuesta en caso de alguna situación por adulteración intencionada.



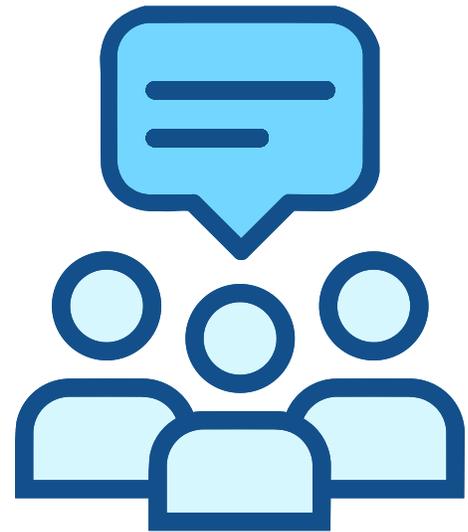
Durante 2022 Se reportaron cero solicitudes de ejercicios de trazabilidad y/o retiro de producto por causas reales de calidad y/o inocuidad por parte de clientes o proveedores.

## Atención a clientes

Durante 2022 se recibieron 83 quejas de clientes lo cual equivale al **1% de 7,231 pedidos** entregados al cliente. Estas quejas fueron atendidas a través del procedimiento de Atención de Quejas de la organización dando seguimiento a las inconformidades relacionadas con el producto y/o servicio y levantándose acciones correctivas para cada una de ellas, dando respuesta al cliente sobre el análisis de las causas que lo originaron y las propuestas de solución, teniendo como meta del sistema de gestión el **contestar quejas de clientes en 3 días máximo**, respondiendo el 81.9% de las quejas reportadas dentro de esos 3 días.

Llevamos a cabo la realización de 112 **encuestas de satisfacción del cliente** de acuerdo a la programación anual y según clasificación comercial de nuestros clientes, evaluándose criterios generales de servicio, producto y Atención a clientes donde se obtuvo un promedio anual de cumplimiento del 94.23%. Se levantaron 11 Acciones Correctivas por calificaciones por debajo de 8 en la calificación individual en alguna de sus respuestas.

En relación a nuestras ventas mantuvimos cumplimiento a presupuesto de ventas anual en 2022.



Encuestas de satisfacción al cliente con un 94.23% de cumplimiento.



## Exposiciones

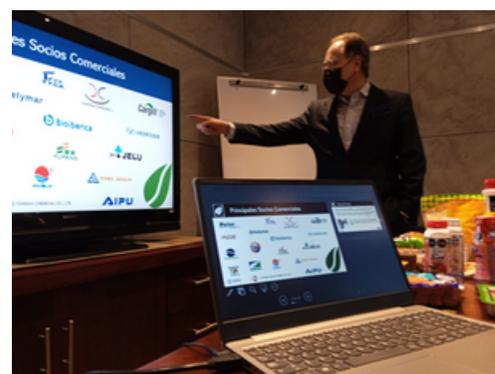
Nuestra publicidad se llevó a cabo por medio de diferentes plataformas de promoción como revistas y publicidad impresa, correos directos, redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn), catálogos digitales, participación en ferias y exposiciones. Se tuvo presencia como expositor en Summit & Expo 2022. Actividades que tienen la finalidad de tener presencia en el mercado y presentar nuevos productos o tendencias.

Realizamos **seminarios** presenciales y “en línea” que imparten especialistas técnicos en la materia. Durante 2022 con apoyo de proveedor Cargill se impartió en Makymat Seminario de pectinas, Seminario de Makysweet con apoyo de Proveedor Proyal, Seminario de Pectinas con apoyo del área de Servicio Técnico y Proveedor Cargill, y Seminario de Cuentas Clave para vender más para área de Ventas, Mercadotecnia y Gerencia Comercial.

Con frecuencia mensual mínima se publican actualizaciones y novedades informando sobre nuevos productos, lanzamientos, promociones y ofertas especiales.

Los comunicados se distribuyen en la red de contactos de la empresa relacionada en CRM y a todo el público en general (seguidores).

Conscientes del manejo de información relacionada a datos personales, se contempla el **resguardo de información** que se obtiene, usa, o almacena de clientes así como de colaboradores, prestadores de servicios y proveedores, para lo cual existe un responsable de su resguardo de acuerdo a la naturaleza de los datos y al proceso relacionado, éste responsable es quien concentra toda la información que corresponde a los datos personales, resguardándola a través de medidas de seguridad tanto Físicas (como pueden ser la restricción de ingreso no autorizado a las instalaciones, protección y mantenimiento de equipos móviles o portátiles), como Técnicas (pueden ser el acceso restringido a bases de datos, adquisición y mantenimiento de sistemas seguros) y de acuerdo a nuestra Política para administrar datos personales y el aviso de resguardo de datos personales el cual se mantiene en página WEB de Makymat. Durante 2022 no se reportó algún evento de reclamación por mal uso de datos personales.

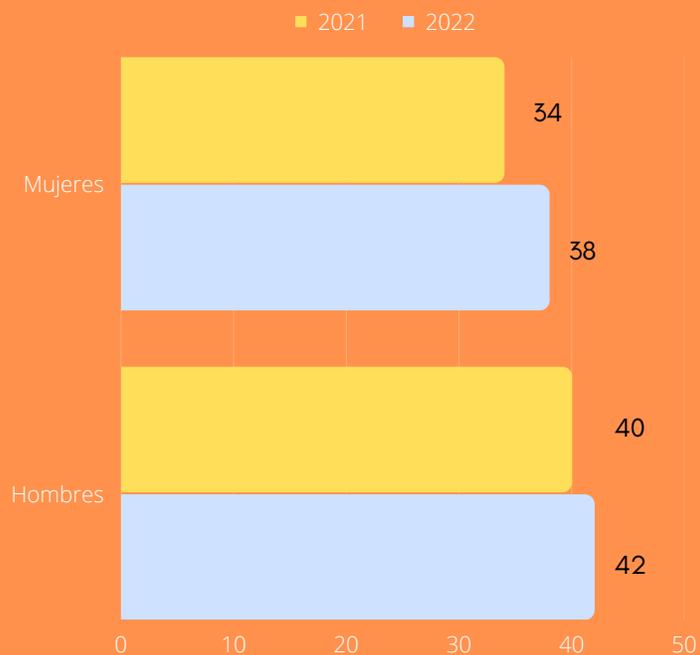


# Colaboradores

---



Todas las iniciativas desarrolladas en Makymat hacia colaboradores estuvieron encaminadas al bienestar, salud, desarrollo profesional y calidad de vida de los miembros de la organización así como actividades de cultura y clima organizacional.





38

Mujeres por Edad  
y sede de trabajo

Sede	Menores de 30 años	entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL MUJERES
Oficinas Naucalpan	7	20	1	28
Almacén Tlanepark	4	4	0	8
Representante de Ventas Foráneos (Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida)	0	1	1	2



42

Hombres por Edad y  
sede de trabajo

Sede	Menores de 30 años	entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL HOMBRES
Oficinas Naucalpan	3	15	4	22
Almacén Tlanepark	6	12	1	19
Representante de Ventas Foráneos (Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida)	0	1	0	1



El compromiso de 38 mujeres y 42 hombres hicieron posible la operación de Makymat durante 2022

# Cultura Organizacional y Calidad de Vida

Dentro del programa integral del **programa de salud**, se llevaron a cabo sesiones de Makychallenge y correr entre cuates con la modalidad Virtual, las cuales consistieron en reportar alguna actividad deportiva. Contamos con equipo de Futbol varonil "Atletico Mak".

Mantenemos convenio con Cruz Roja Naucalpan para asistencia médica a colaboradores que requieran de algún servicio de emergencia o atención psicológica.

El 100% de los colaboradores que cumplen con los criterios de la política contaron con seguro de vida.

Participaron 12 colaboradores en el **programa de nutriología** donde recibieron indicaciones para llevar una alimentación adecuada de acuerdo a cada caso en particular, otorgándose a todos los participantes puntos por su seguimiento y asistencia, los cuales fueron canjeados por alguno de los beneficios otorgados a través del **programa Puntos Pay Mak** en el cual todos los colaboradores que participaron en cualquiera de las actividades de calidad de vida, responsabilidad social, cultura organizacional etc. obtienen puntos, que son canjeables por días adicionales de vacaciones, día extra de bono anual, salir horas antes, reducir número de retardos, reembolso de compra de libros, entre otros.

Se brindó plática de calidad de vida "Mujer Ejecutiva Triunfadora" en conmemoración del Día de la Mujer y una sesión de Spa facial (anti estrés).



**FELICIDADES A:**  
**Jorge Hernández 10km=500 PPP.**  
**Lourdes Ruiz 1km=50 PPP.**

15069	10:25	02:41:03	646.6
Start	Time	Time (min)	Distance (km)

LEAP FITNESS  
 2 sep. 2022  
 Buenavista

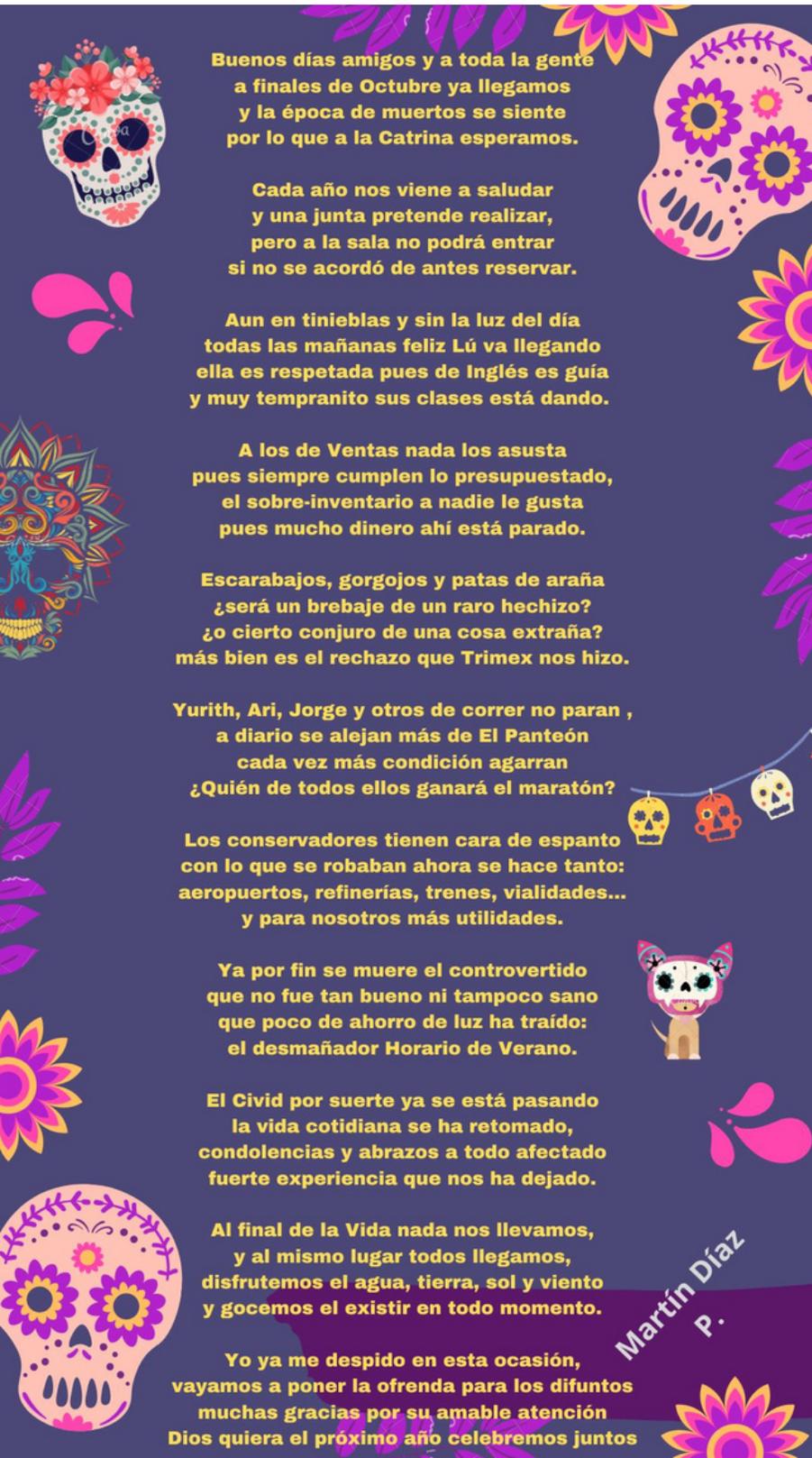
22:03	16:05	1.37
Duration	Time (min)	Distance (km)

**REALIZA 15 REPETICIONES DEL SIGUIENTE VIDEO PARA OBTENER: 100 PPP.**

ABDOMEN PARA PRINCIPIANTES SENTADO

[HTTPS://VM.TIKTOK.COM/ZMLYFBJWA/](https://vm.tiktok.com/ZmlyfBjWA/)

En relación a nuestras **tradiciones y costumbres** nacionales, se llevó a cabo la celebración de Día de muertos a través de la realización y premiación de calaveritas virtuales literarias. Realizamos 2do concurso de disfraces para personal de Almacén. Celebramos día de reyes partiendo la tradicional rosca, como parte de la convivencia y cultura organizacional. Para todas las actividades relacionadas a calidad de vida se monitoreó cada mes la meta estratégica de destinar por lo menos el 2% de la utilidad de la empresa al **Plan de Calidad de Vida registrándose un acumulado del .59% en 2022**



Plan de Calidad de Vida registró un acumulado del .59% del 2% de la utilidad de la empresa en 2022

**MAKYMAT**   
 INNOVACIÓN • CALIDAD • SERVICIO

## GANADORES DE CALAVERITAS LITERARIAS.

OTORGANDO EL PRIMER LUGAR A **NORMA R.** 300 PUNTOS POR SU AUTENTICIDAD Y ORIGINALIDAD DE SU CALAVERITA, EN SEGUNDO LUGAR SE LE OTORGÓ A **MARTIN DIAZ** GANADOR DE 200 PUNTOS. Y EN TERCER LUGAR SE LE OTORGÓ A **LOURDES RUIZ Y CECILIA PLATA** GANADORAS DE 150 PUNTOS.

ASÍ TAMBIÉN SE LLEVÓ A CABO EL CONCURSO DE DISFRACES TENIENDO LOS SIGUIENTES GANADORES:

1ª ALEXIS TALAVERA: 500 Ppp

2ª GERARDO JIMÉNEZ: 350 Ppp

3ª ERIKA JUÁREZ Y CECILIA PLATA: 200 Ppp.



¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!



¡ESTO Y MÁS...

En 2022 reanudamos el tradicional festejo de fin de año, que por pandemia había sido cancelado. En éste festejo se **reconocieron** a los colaboradores que cumplieron múltiples de 5 años en la organización, éste reconocimiento se entrega de acuerdo a la antigüedad del colaborador y se otorga un obsequio según corresponda a los años cumplidos. En 2022 se reconocieron a 4 colaboradores por sus 30,15,10 y/o 5 años laborados en Makymat.



## Prestaciones

Respecto a las condiciones de trabajo y protección Social, en Makymat se da cumplimiento a las regulaciones laborales del país y de acuerdo a las diferentes prestaciones propias de la organización.

El sueldo integral está formado por el sueldo nominal (base para el cálculo de impuestos, IMSS, Fondo de Ahorro y vales de despensa) y el 6.5 % del Sistema Integral de Compensación (ingreso adicional que se otorga de acuerdo al desempeño del colaborador según sus objetivos) y otras formas de **compensación** como Gratificación de fin de año y la Compensación de acuerdo a desempeño SIC (Sistema Integral de Compensación). La jornada laboral comprende los horarios de 7.30 a 17:00 y de 8:00 a 18:00 hrs. descansando sábados y domingos, con periodo vacacional en función de la antigüedad del colaborador y son acompañadas del pago de una prima vacacional. Se otorga Fondo de Ahorro, Vales de Despensa, Aguinaldo y Caja de Ahorro.

Existen **prestaciones** específicas para colaboradores que han obtenido planta, buscando que en no más de 3 meses se defina si se otorga el contrato por tiempo indeterminado. Estas prestaciones son:

**Prima por Fallecimiento de Trabajador.** Cuando algún trabajador fallece, la Empresa, aparte de las prestaciones del Seguro Social, ayuda a los beneficiarios con el seguro de vida a nombre del trabajador, entregando a los beneficiarios designados el % que les corresponde.

**Defunción de Familiares.** Cuando alguno de nuestros colaboradores sufre la pérdida de algún familiar en 1er grado (padre, madre, esposa e hijos), puede faltar a sus labores 3 días con goce de sueldo y se le proporciona una cantidad en efectivo para gastos de defunción que será equivalente a 11 días de su salario base en efectivo, previa presentación del acta correspondiente.



**Matrimonio.** Cuando el trabajador contrae matrimonio por primera vez, tiene derecho a disfrutar de 3 días de vacaciones con goce de sueldo y 5 días de salario base en efectivo y para poder disfrutar de ella es necesario presentar el acta correspondiente, y solamente se hará una vez para cada colaborador.

**Nacimiento.** La Empresa concede al trabajador 3 días de asueto por el nacimiento de un hijo y tres días de salario base en efectivo. Se requiere la previa presentación de la copia fotostática de nacimiento y de matrimonio.

**Exámenes Médicos.** Makymat contrata a Laboratorio especializado para la realización de estudios médicos a pagar en la proporción empresa-colaborador, éstos exámenes básicos recomendados por las instituciones médicas competentes fueron: examen general de orina, examen coproparasitocópico, química sanguínea, biometría Hemática y exudado faríngeo.

Prestación una vez obtenida la planta	Cantidad Mujeres con derecho a la prestación	Cantidad Hombres con derecho a la prestación	Cantidad Mujeres Prestación Efectiva	Hombres Prestación Efectiva
Prima por Fallecimiento de Trabajador	0	0	0	0
Permisos por pérdida de familiar en 1er grado	2	1	2	1
Permisos por contraer matrimonio	2	1	2	1
Permisos por maternidad/ paternidad	2	2	2	2
Reconocimiento por antigüedad (múltiplos de 5 años)	1	3	1	3
Exámenes Médicos.	36	32	36	32
Seguro de vida	42	38	42	38

Prestaciones



# Seguridad

En materia de seguridad en el trabajo, el objetivo principal es que se tomen medidas de prevención por lo que se mantiene constante capacitación sobre seguridad y prevención de accidentes al personal de almacén. Actualizamos de acuerdo a periodos establecidos el programa de **protección Civil** que contiene las normas en materia de **Seguridad e Higiene** y Procedimientos de Seguridad así como Información relevante del tema.

## **POLÍTICA DE SALUD Y SEGURIDAD**

**En Makymat tu Salud y Seguridad son prioritarias, para ello trabajamos en la prevención de incidentes, proporcionando el equipo de seguridad necesario, capacitando al personal y eliminando las condiciones inseguras que puedan generar un accidente. Fomentamos la salud del personal que labora para MAKYMAT mediante el programa de Calidad de Vida.**

## **POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES**

**Makymat se compromete con base a la NOM 035, a un adecuado análisis y gestión de riesgos psicosociales, como pueden ser: factores físicos, mentales, ambientales, organizacionales, sociales y sexuales; relacionados a su actividad productiva, con el fin de generar programas de Calidad de Vida que ayuden a minimizar estos riesgos y generen mayor compromiso de los colaboradores con la Empresa.**

Sede	Tipo de Accidente	Número de Eventos	Cantidad lesionado	Días perdidos	%Tasa ausentismo	Muertes por accidente laboral o enfermedad
Personal Oficinas Naucalpan	Choque en carretera	1	1	15	2%	0
Personal Almacén Tlalnepantla	Resbalón en alturas	1	1	5	4%	0
Representante de Ventas Foráneos	N/A	0	0	0	0	0

Accidentes

# Capacitación

Contamos con un **programa de capacitación**, el cual fue monitoreado de manera mensual, obteniendo un promedio anual de cumplimiento del 98%, en este programa se establecieron los cursos necesarios y requeridos de acuerdo a una detección de necesidad de capacitación de cada puesto, y que fueron impartidos a corto, mediano o largo plazo. Durante 2022 se impartieron cursos con un total de **451 horas capacitación** en todos los niveles de la organización, manteniéndose algunos de ellos bajo modalidad en línea.

Capacitación por Categoría Laboral	Total horas capacitación por categoría	% horas capacitación del total de horas	Hrs. Capacitación Hombres	Hrs. Capacitación Mujeres
Nivel Directivo	15	3%	15	0
1er. Nivel Ejecutivo	30	7%	30	0
2do. Nivel Ejecutivo	60	13%	40	20
1er. Nivel Operativo	64.5	14%	60	4.5
2do. Nivel Operativo	192	43%	86	106
3er. Nivel Operativo	72	16%	62	10
Nivel Staff	18	4%	0	18
<b>Total</b>	<b>451.5</b>	<b>100%</b>	<b>293</b>	<b>158.5</b>

Categoría	Mujeres				Hombres			
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Nivel Directivo	0	0	0	<b>0</b>	0	0	1	<b>1</b>
1er Nivel Ejecutivo	0	0	0	<b>0</b>	0	0	2	<b>2</b>
2do. Nivel Ejecutivo	0	1	0	<b>1</b>	0	2	0	<b>2</b>
1er. Nivel Operativo	0	6	0	<b>6</b>	0	2	1	<b>3</b>
2do. Nivel Operativo	12	14	1	<b>27</b>	3	18	0	<b>21</b>
3er. Nivel Operativo	0	1	0	<b>1</b>	6	6	1	<b>13</b>
Nivel Staff	0	1	2	<b>3</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	12	23	3	<b>38</b>	9	28	5	<b>42</b>

Nivel Directivo	1er Nivel Ejecutivo	2do. Nivel Ejecutivo	1er. Nivel Operativo	2do. Nivel Operativo	3er. Nivel Operativo	Nivel Staff
Gerente Gral.	Gerencia Comercial, Contralor	Coordinadores que reportan a Gerencia General	Jefaturas, Coordinadores que no reportan a Gerencia General, Encargados de área	Encargados de área, Auxiliares de área, Almacenistas, Controladores de movimientos de almacén, Representantes de ventas, Contadores, Administrador de Inventarios	Auxiliares de almacén, mensajería	Secretarias, Asistentes

Contamos con la política de **apoyo educativo** con la que se puede financiar hasta el 100% de la matrícula escolar a los colaboradores que deseen tomar una licenciatura, maestría o diplomado. Ésta política es aplicable para los colaboradores que tengan una antigüedad mínima de 4 años, y considerando una calificación promedio de 8 en sus evaluaciones de desempeño y no tener más de 3 faltas injustificadas en el año en curso o anterior.

Se reconoció y gratificó según impacto sea en infraestructura, costos o en la operación por ideas de mejora sugeridas e implementadas, éstas Ideas de mejora pueden ser sugerencias o proyectos implementados por el personal como producto de juntas de trabajo o requerimientos especiales solicitados por Gerencia General o Jefes de departamento y no necesariamente son sujetas a reconocimiento. En total se registraron **20 ideas de mejora** en 2022

Durante 2022 se tuvo una calificación promedio general de todas las evaluaciones del Sistema Integral de Compensación **"SIC" del 92.8%** el cual evalúa el desempeño del colaborador de manera cuatrimestral y corresponde al 13% de la remuneración total que se le paga al colaborador, esta evaluación esta alineada al logro de los Objetivos en general de la organización, así como a los valores institucionales, evaluándose además el trabajo de acuerdo a procedimientos, trabajo eficiente y con calidad, espíritu de servicio y responsabilidad integral.

Posterior a la pandemia se decidió continuar con el esquema de trabajo en casa, buscando un equilibrio entre vida personal y profesional además de contribuir a la disminución de la huella de carbono, para ello se estableció la Política de Trabajo en casa con criterios definidos para brindar una ponderación a cada puesto y determinar la cantidad de días a trabajar desde casa.

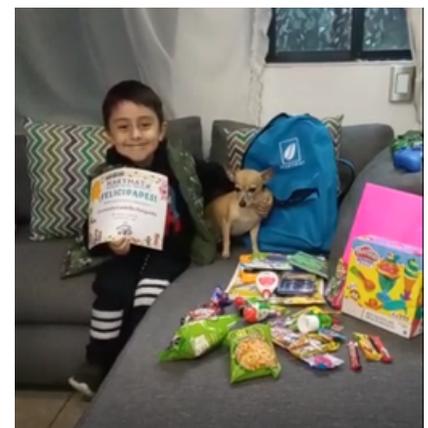
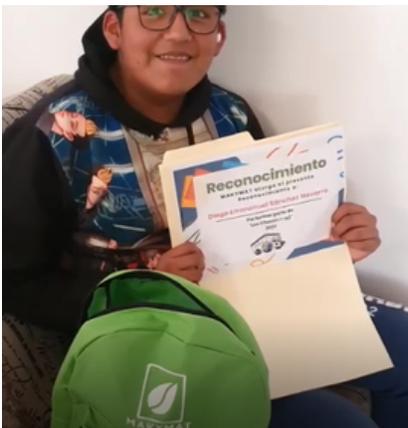
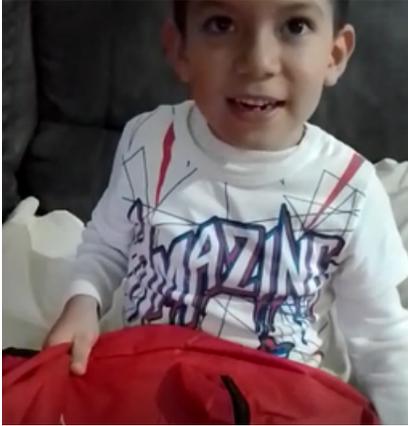
De acuerdo a nuestra Política para determinar los lineamientos de **jubilación** ya sea solicitar pensión por Cesantía en Edad Avanzada (a partir de los 60 años) o pensión de Vejez (65 años), con base a la ley del IMSS y leyes correlativas, 0 colaboradores en 2022 requirieron de llevar a cabo proceso de jubilación.

Coordinación de proceso de Jubilación	Cantidad de colaboradores que cumplen con los criterios de jubilación	Cantidad de colaboradores que opten por solicitar su pensión y han hecho efectiva su jubilación
Hombres	1	0
Mujeres	0	0

Cantidad de colaboradores en proceso de Jubilación



Apoyar a la **educación** es un rubro importante para Makymat es por ello que se llevó a cabo el programa **“Chavos + Q 2”** que reconoce a hijos de colaboradores que se encuentran estudiando y que cumplen al final del ciclo escolar un promedio mínimo de 8.5 sea en nivel pre primaria, primaria y secundaria, quienes se hicieron merecedores de un kit de útiles escolares de acuerdo a lista oficial de la SEP, y a nivel medio y superior el reembolso de la compra de libros requeridos en el ciclo escolar por un monto de 800 pesos. Se **reconocieron** a 38 hijos de colaboradores (5 pre primaria, 22 primaria, 7 secundaria y 4 nivel medio o superior).



# Clima Laboral

Se aplicó encuesta anual de **Clima Laboral y encuesta de Liderazgo**, la cual fue actualizada con el fin de integrar el coaching en las dimensiones a ser evaluadas. Los resultados se presentaron a líderes de área para la identificación de áreas de oportunidad y que requieren ser atendidas a través de un plan de acción durante el transcurso del año en coordinación con el área de Desarrollo Organizacional.

Dimensión	2022	2021
Coaching	85%	84%
Comunicación	83%	87%
Capacitación	87%	91%
Liderazgo	89%	86%
Compensación variable	82%	90%
Reconocimiento/ satisfacción Laboral	89%	92%
Relaciones Interpersonales	87%	90%
Cultura Organizacional	88%	90%
<b>Total</b>	<b>86%</b>	<b>90%</b>

Resultados encuesta clima laboral

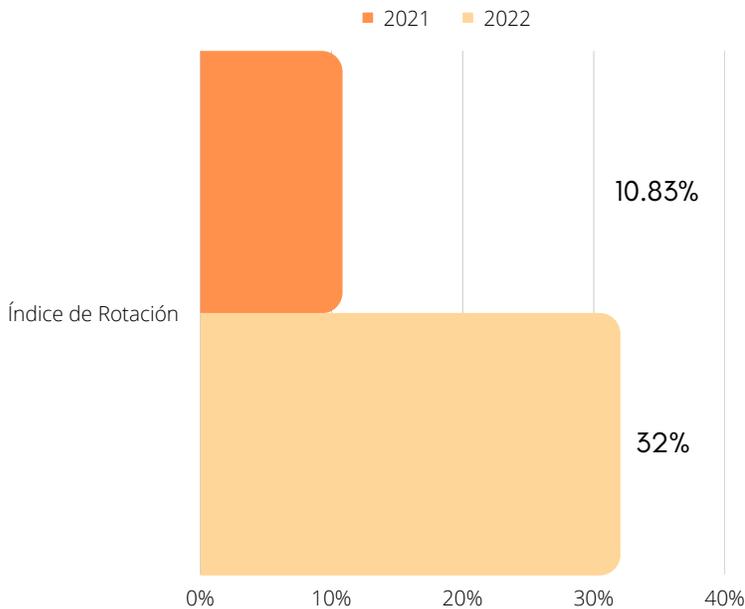
Dimensión	2022	2021
Estratégico	87%	95%
Transformador	88%	95%
Operativo	90%	96%
Premium	89%	91%
Personal	92%	97%
<b>Total</b>	<b>89%</b>	<b>86%</b>

Resultados encuesta Liderazgo

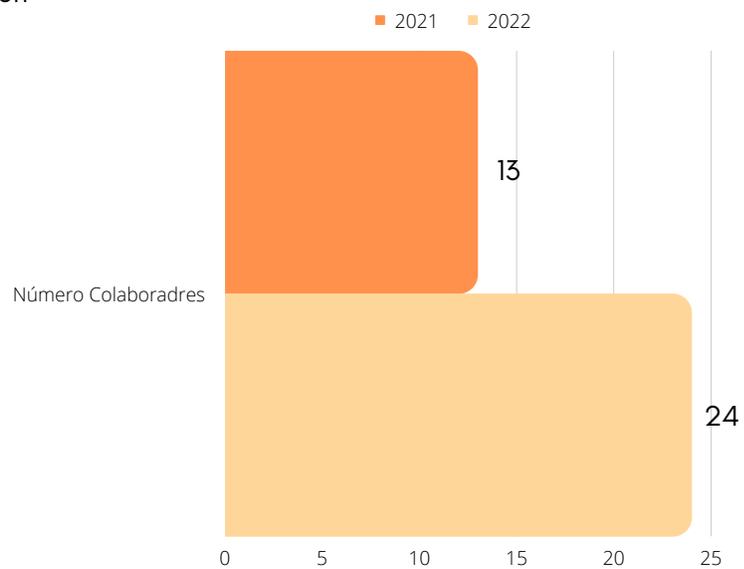


# Rotación

El **índice de rotación anual** en 2022 fue de **32%**, factores de esta rotación se analizaron y compartieron con Coordinadores de área, determinándose las variantes de la rotación: causas, puestos, antigüedad, renuncia voluntaria o recisión por desempeño no satisfactorio. El **costo de la rotación** el cual fue de aproximadamente de 360,000 pesos.



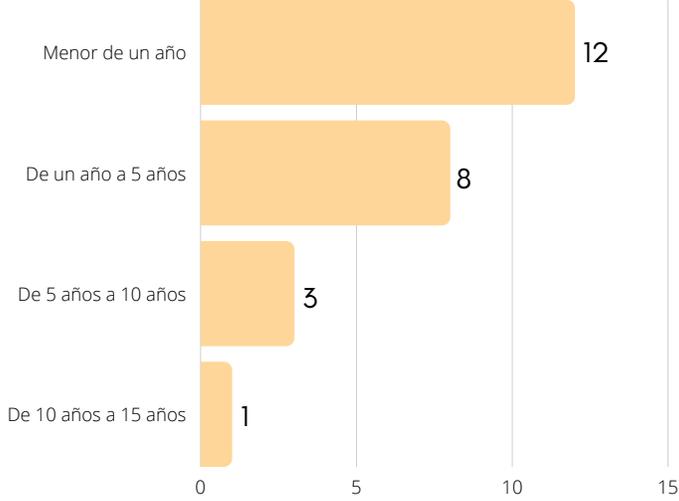
Índice de Rotación



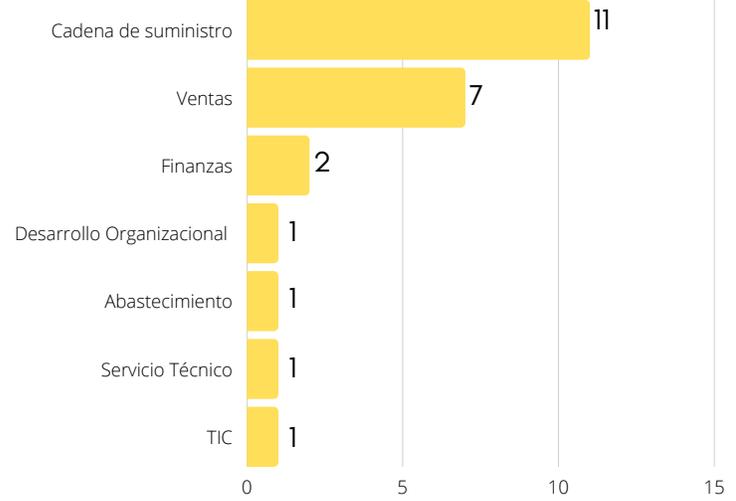
Rotación por Cantidad de colaboradores



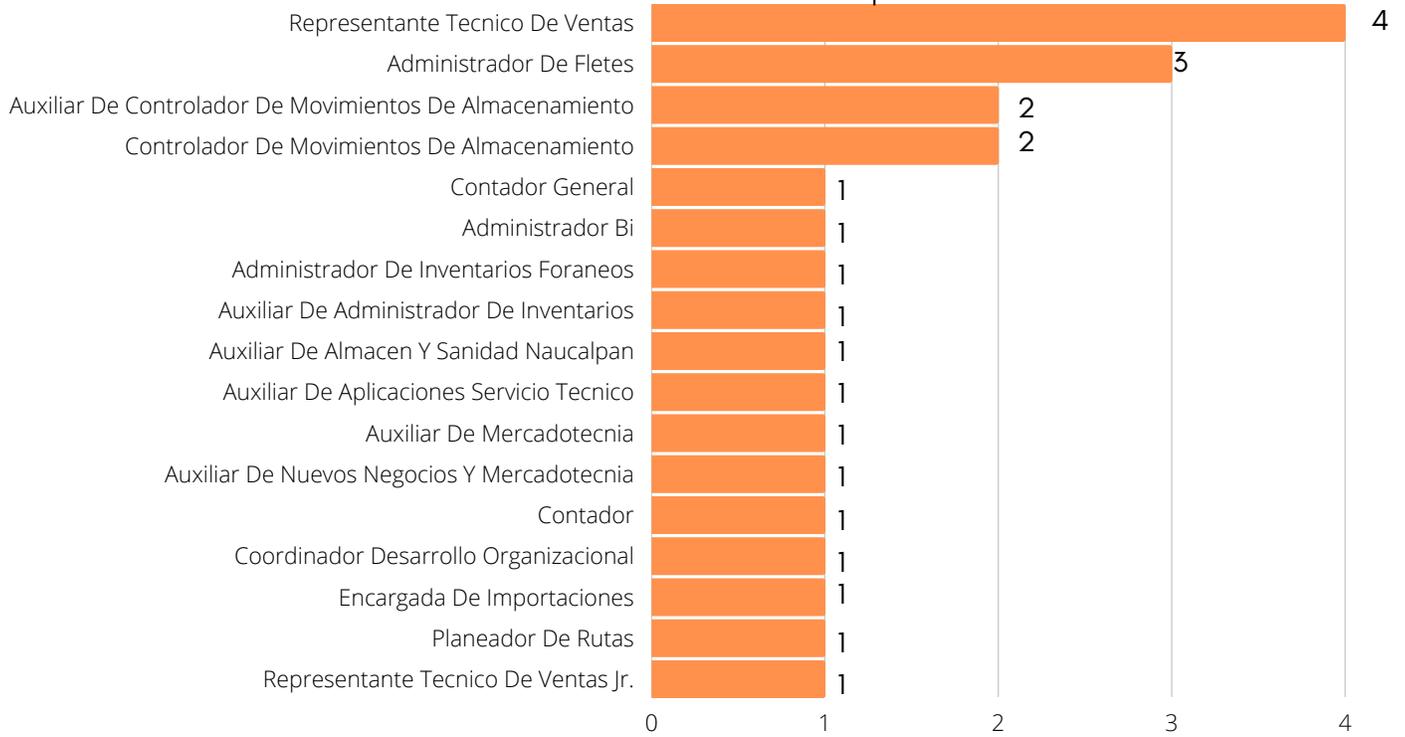
### Rotación por Antigüedad



### Rotación por área



### Rotación por Puesto



## Rotación y Contratación por sede y edad

Sede	Mujeres							
	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total	
	C*	R**	C	R	C	R	C	R
Oficinas Naucalpan	2	3	4	4	0	0	6	7
Almacén Tlalnepantla	9	5	1	1	0	0	10	6
***RTV Foráneos	0	1	0	1	0	0	0	2
<b>Total</b>	11	9	5	6	0	0	16	15

Sede	Hombres							
	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total	
	C*	R**	C	R	C	R	C	R
Oficinas Naucalpan	2	3	0	2	0	0	2	5
Almacén Tlalnepantla	1	4	4	4	0	0	5	8
***RTV Foráneos	0	0	1	0	0	0	1	0
<b>Total</b>	3	7	5	6	0	0	8	13

\*Contratación

\*\*Rotación

\*\*\*Representante Técnico de Ventas

# Medio Ambiente, Comunidad

---



# Huella de Carbono y Reforestación

Realizamos la cuantificación del total de **emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** que son liberadas directa o indirectamente a la atmósfera como consecuencia del desarrollo de nuestras actividades, por lo que mediante la metodología internacional GHG protocol para calcular las principales emisiones de GEI; se realizó el cálculo de la huella de carbono organizacional la cual consiste en el cálculo de las emisiones directas (Alcance 1 Fuentes fijas y móviles de la organización) en las cuales intervienen consumo de combustible fuentes fijas, móviles en instalaciones, consumo de carburante fuentes móviles de propiedades de Makymat, emisiones difusas por el uso de refrigerantes y las emisiones indirectas (Alcance 2 consumo de energía eléctrica y otras emisiones) en las cuales intervienen consumo de energía eléctrica, emisiones de traslados de colaboradores de Makymat, emisiones de desplazamientos de avión, emisiones de distribución contratada de Materia prima.

La **mitigación** lograda fue a través de la campaña de reciclones de equipo eléctrico y electrónico, con ayuda de los colaboradores mediante donativos de equipos inservibles logrando una mitigación de **34.5** toneladas de Gases de Efecto Invernadero.

Llevamos a cabo una reforestación en el área del Bosque de los remedios en coordinación con la Dirección General de Medio Ambiente de Naucalpan y través de la solicitud y donativo de 250 arboles de Probosque; todo con ayuda de colaboradores voluntarios que hicieron posible ésta reforestación.



## Cálculo de huella de carbono Organizacional 2022

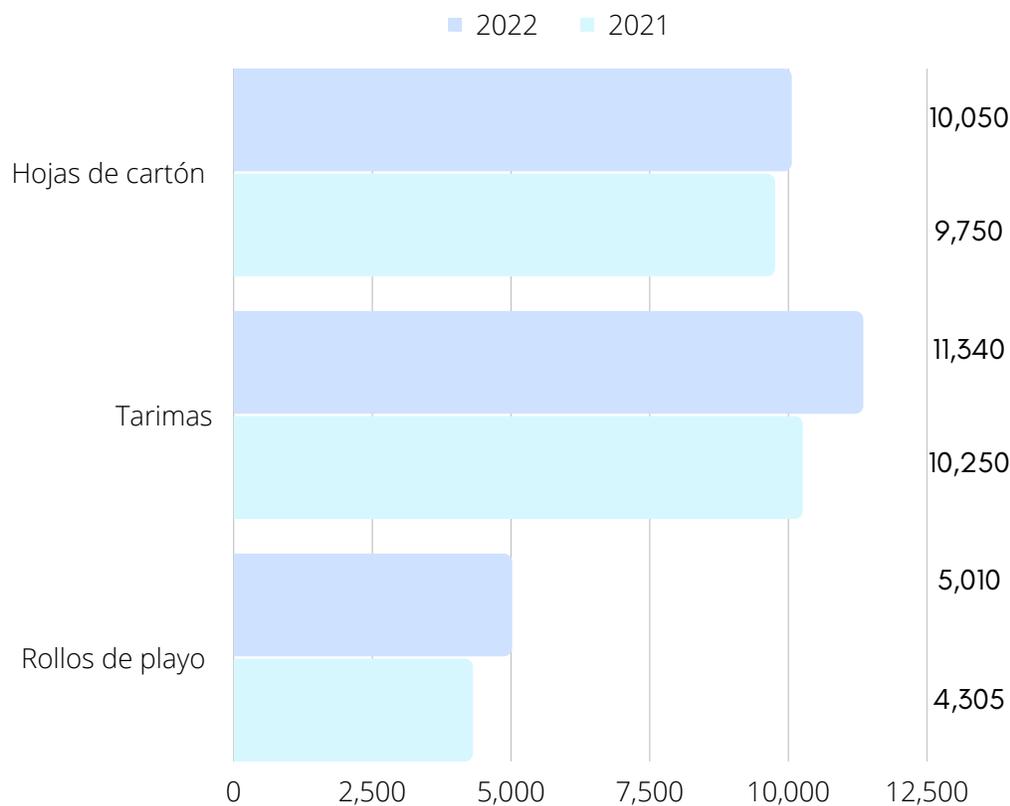
		Descripción	tCO2e 2022	tCO2e 2021
<b>Alcance 1 Fuentes fijas y móviles de la organización</b>	Consumo de combustible fuentes fijas, móviles en instalaciones	Consumo de combustible de gas lp, para laboratorio	0	0.0169
	Consumo de carburante fuentes móviles de Makymat *Año 2018, 2019, 2020, por error en formulación se agregan acumulados en 2021.	Gastos asociados al consumo de combustibles	140.17679	384.34
	Emisiones difusas por el uso de refrigerantes	Consumo de refrigerantes en sistemas de climatización (R22, R424, R407,R410, R134A, R426 A)	1.5409	0.682
<b>Alcance 2 Consumo de Energía Eléctrica y otras Emisiones</b>	Consumo de energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica, servicio prestado por Comisión Federal de Electricidad	50.4675	48.0121
	Emisiones de colaboradores de Makymat	Kilómetros recorridos de domicilio de los colaboradores a Makymat	29.6272	27.3709
	Emisiones de desplazamientos en avión	Km de viajes de colaboradores con fines de negocios	419.6457	52.47199
	Emisiones en entregas de producto al cliente	Kilómetros recorridos de los fletes por entregas de producto	470.1576	639.5492
		<b>Total [tCO2e]</b>	1,111.615	1,152.45
		<b>Total [tCO2e] Mitigadas</b>	34.5	66



# Consumos

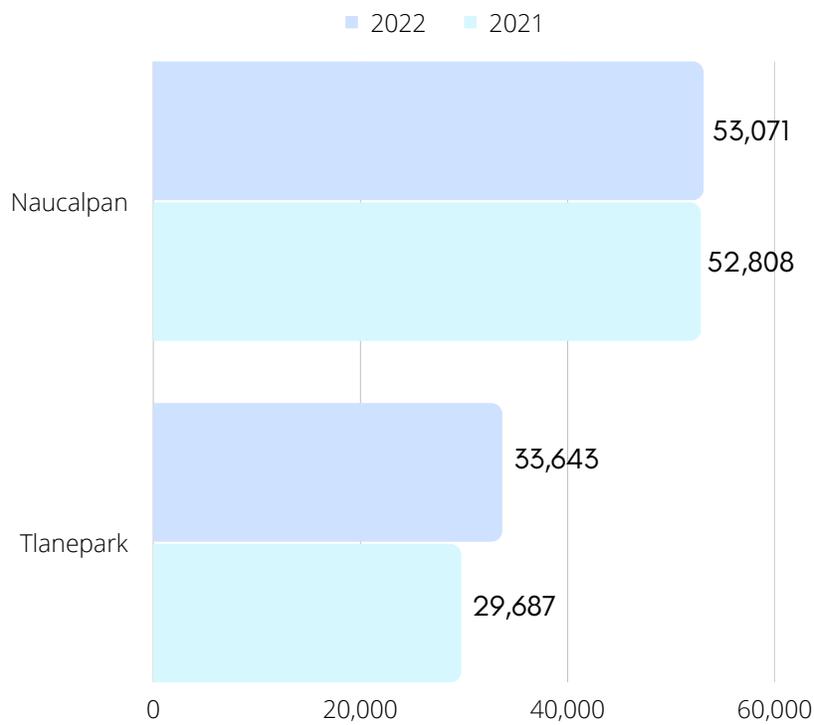
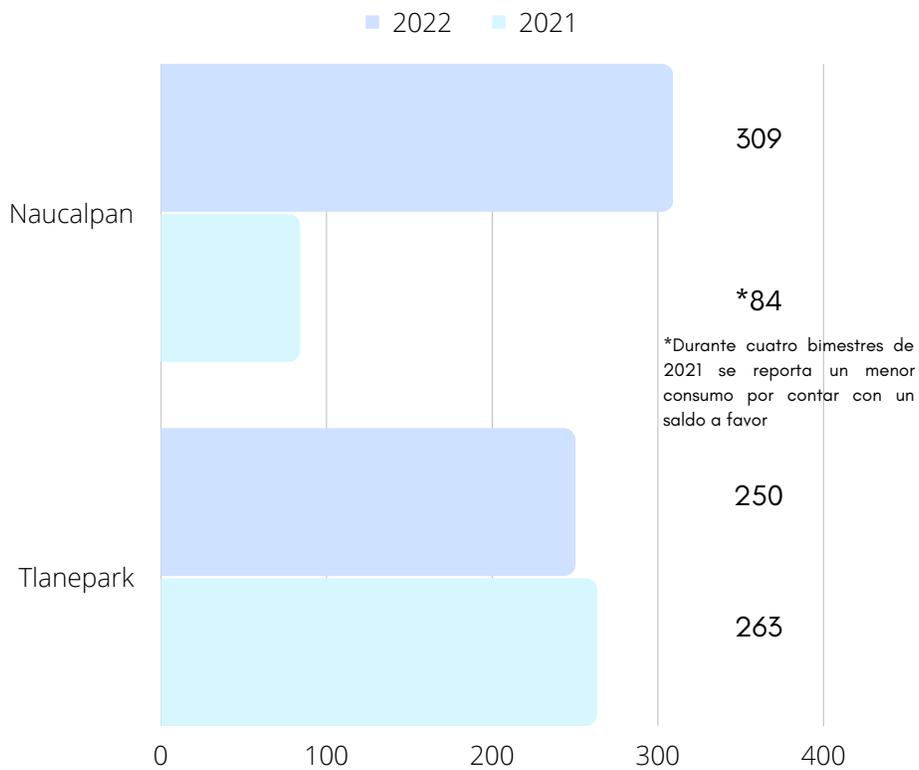
Materiales como el **cartón, tarimas y playo** son los materiales principales para el almacenamiento y distribución de nuestro producto del cual se lleva el monitoreo de consumo y su requisición es de acuerdo a las necesidades de uso. Reportando un consumo de 10,050 hojas de cartón, 11,340 tarimas y 5,010 rollos de playo.

Mantenemos el monitoreo de consumos de **energía eléctrica y agua** en nuestro almacén y oficinas.



Consumo cartón, tarimas y playo 2022

## Consumo Agua 2022



## Consumo Energía eléctrica 2022

## Reciclaje

Se recaudaron artículos electrónicos a través de campaña interna permanente "**Reciclón**"; esta actividad se llevó a cabo gracias a los donativos de los colaboradores que entregaron equipos electrónicos inservibles, sumándose **464 artículos eléctricos y/o electrónicos, 15 toners y 32 kg de pilas usadas**, los cuales fueron entregados para correcta disposición y reciclaje a empresa especializada para la adecuada disposición de éstos. A través de éstos artículos propiedad de colaboradores y otros de la organización **se logró reducir 34.5 toneladas GEI.**

Makymat mantuvo el cumplimiento a las leyes y regulaciones ambientales, no contando con multas o sanciones no monetarias por algún tipo de incumplimiento a estas leyes. Teniendo vigente nuestra **Licencia Ambiental**



## Comunidad

Se mantuvo comunicación electrónica con la comunidad de nuestro entorno sean representantes de empresas, residentes, autoridades y seguridad pública del municipio. Donde se estuvo al pendiente de cualquier evento que pudiera ser de importancia para la organización como temas de seguridad, limpieza de calles y trámites municipales. Gracias al apoyo de empresa vecina CEMEX se repavimentó una parte de la banqueta de la fachada donde estamos ubicados.

Se llevó a cabo la entrega de **35.86 kg** de tapas de plástico y donativo de alrededor de **200** prendas de vestir en beneficio de Alianza Anti Cáncer infantil y alrededor de **200** prendas de vestir y **39** libros a fundación Apoyo a Comunidades Vulnerables y Sin Voz, gracias a los colaboradores, Makymat se sumó a los esfuerzos de éstas fundaciones para beneficio de grupos vulnerables. Levamos a cabo la entrega de **8** proyectores a Fundación México Unido Pro Derechos Humanos. Makymat ha conservado el apoyo a UNICEF como una forma de integrar a más niños al sistema educativo, evitar trabajo infantil y la promoción de sus derechos.

Personal del Servicio Técnico brindó un **Taller** a Grupos Vulnerables sobre la elaboración de panque, galletas, gelatina y carne para hamburguesas, buscando el contribuir a que las familias puedan tener alguna actividad económica productiva y puedan mejorar su economía.



# Contacto

Dirección: Calle San Luis Tlatilco 6-A Col. San Luis Tlatilco, Naucalpan C.P. 53580

Página Web: [www.makymat.com](http://www.makymat.com)

Teléfono: +52 (55) 53129530

Facebook: Makymat

Correo electrónico: [ventas@makymat.com](mailto:ventas@makymat.com)



*Soluciones en suministro de insumos con respaldo técnico; confiable y siempre pendiente de tus necesidades.*