



**MAKYMAT**   
INNOVACIÓN • CALIDAD • SERVICIO

# Reporte de Actividades de Responsabilidad Social 2020

 **MEJORES  
EMPRESAS  
MEXICANAS®**

Carta Gerencia General

Nuestra Organización

Productos y marcas representadas

Colaboradores

Medio Ambiente

Comunidad

Contacto

# Índice

Hoy me levante aun antes de que saliera el sol, me puse mis tenis y me preparé para salir a correr y realizar mi rutina de ejercicio cuando recordé el pendiente que el área de Sistemas de Gestión me venía presionando... “elaborar la carta para el reporte de Responsabilidad social 2020”.

En fin, lo apunté en mi block de notas de memoria corta y me dispuse a realizar la rutina que los MAKYCHALLENGES nos piden realizar. Llegue a las oficinas de Naucalpan; cuando ingresé me puse mi cubre bocas y el guardia de seguridad me tomo la temperatura: -“36°, todo normal Sr. Milke, bienvenido”-.

Me dispuse a ver asuntos con el área Comercial y Distribución por los problemas de abasto que estamos teniendo cuando llegó a mi mente el pendiente de la carta. Revisé lo que escribí el año pasado pues no sabía por dónde empezar:

*“Gracias por que se ponen la camiseta de la empresa y dejan todo de ustedes en el centro de trabajo... Estoy convencido que el activo más valioso es el Personal, que gracias a ustedes... nos ayudan a garantizar los resultados de la Empresa cumplieron con la mayoría de las metas operativas y estratégicas.*

*MAKYMAT es más que una Empresa, o una Marca exitosa y reconocida, es todo un quehacer productivo que no por simple casualidad funciona, sino porque ustedes, nuestros colaboradores, saben estar a la altura de los retos estratégicos”*

Y si, no me equivoque en aquellas líneas pues el 2020 fue un año tan difícil en todos los ámbitos debido a la pandemia. Desde enero que tuvimos noticias gracias a nuestro representante comercial en China (Kevin) empezamos a ponderar la estrategia a seguir para cuidar a nuestro personal, asegurar la operación y compromisos con los clientes y mantener la rentabilidad de la empresa y quiero decirles con mucho orgullo que lo logramos.

Jamás pensé que funcionara la estrategia mejor de lo que habíamos evaluado; todo fue gracias al personal que ratificó que “ponerse la camiseta” no fue sólo de dientes para afuera; desde los colaboradores operativos que estuvieron todos los días trabajando en el CEDIS, hasta los administrativos que desde su casa cumplían sus responsabilidades, todos en conjunto logramos sacar los objetivos de la organización.

Un panorama muy difícil se aproxima, tenemos retos con el abastecimiento de mercancías, causados tanto por la pandemia como por los incrementos de precios debidos a factores que cada vez serán mas comunes como el cambio climático. En el país tenemos problemas en 5 ángulos principales: económico, de gobernación, de salud, de seguridad y sociales, lo cual hacen que el panorama no sea fácil. Problemas de índole político con reformas cada vez más agresivas con la fuente de trabajo y una situación financiera que vislumbra un panorama cada vez más complicado con los tipos de cambio a la baja. La competencia también afila sus hachas para arrebatarlos clientes y los clientes exigen precios más competitivos y la pesadilla de la pandemia no termina.

De esta situación tan inusual del 2020 hemos aprendido muchas cosas, desde trabajar a distancia y cambiar nuestras actividades cotidianas aplicando las medidas sanitarias pertinentes hasta desarrollar el autoaprendizaje y tener juntas vía teams. Tal vez en otras culturas de trabajo esto no sea novedoso pero para nosotros si lo fue, sin embargo fue un cambio al cual hemos podido adaptarnos rápidamente gracias que somos una empresa con estructuras de trabajo sólidas, y en muy poco tiempo estuvimos trabajando con normalidad.

Nuestro proceso de Planeación Estratégica es vital para dar rumbo a la empresa, no la descuidamos, por el contrario, ahora todo el personal es participe de los logros más un Reconocimiento por el desempeño demostrado. A partir de ahí generamos planes operativos con cada área y cada líder contribuye con su equipo de trabajo en el logro de los objetivos.

Quiero hacer un paréntesis aquí para honrar a todos los familiares de nuestros colaboradores que han partido por causa del Covid. Se que muchas casas están llenas de tristeza y para ellos va una oración con la intención que puedan encontrar pronto la tranquilidad y resignación por tan lamentables pérdidas.

Nuestro indicador de cumplimiento en materia de Responsabilidad Social indica que pasamos de 92% a 92.5%, con el compromiso de seguir trabajando en mantener o subir el nivel de estos porcentajes

Materia	2019			2020		
	Puntaje Obtenido	Puntaje esperado	Total%	Puntaje Obtenido	Puntaje esperado	Total%
<b>Resultado Total</b>	1159	1264	92%	1169	1264	92.5%
<b>1.-GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN</b>		100%			100%	
<b>2.-DERECHOS HUMANOS</b>		99%			99%	
<b>3.- PRÁCTICAS LABORALES</b>		99%			99%	
<b>4.-EL MEDIO AMBIENTE</b>		94%			94%	
<b>5.- PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN.</b>		95.4%			96.8%	
<b>6.- ASUNTO DE CONSUMIDORES</b>		97%			99%	
<b>7.-PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD</b>		96%			96%	

Tuvimos una situación muy diferente y realizamos ajustes, estrategias y actividades muy diferentes también, la situación no nos tomó desprevenidos, por el contrario, tuvimos la información oportunamente y tomamos decisiones a todos los niveles. Estamos constantemente informándonos y revisando sobre un posible retorno a la "normalidad", siempre considerando el cumplimiento de los objetivos y el salvaguardar la salud del personal. Cuando sea el momento oportuno se que todos los que somos parte de MAKYMAT regresaremos más fuertes que nunca y con ganas de volver a retomar muchas cosas que se han quedado en el pasado con gran alegría. Por el momento los invito a seguir cumpliendo sus responsabilidades, no bajar la guardia en las medidas sanitarias y vacunarse ya que espero nos podamos volver a ver muy pronto.

ATTE

F. Xavier Milke García,  
Gerente General.

# Nuestra organización



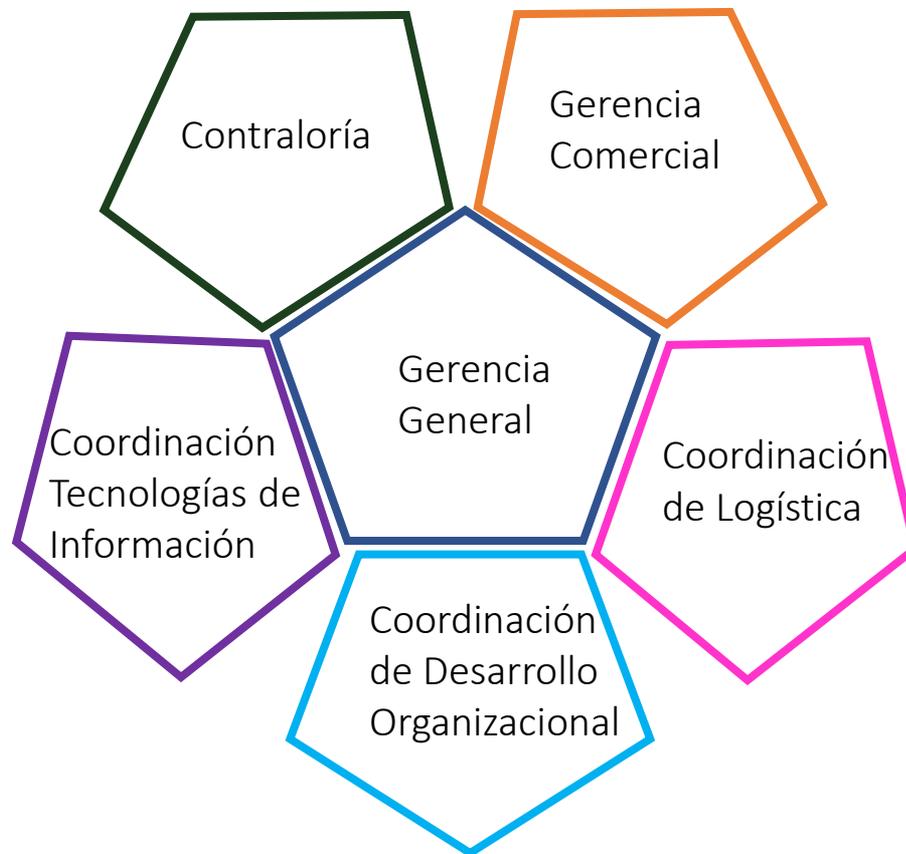
Somos una empresa mexicana dedicada a la comercialización de ingredientes para la Industria Alimenticia y la Industria de la Transformación donde se atienden divisiones de material de empaque, Salud, Cuidado Personal e Industrial. Con alrededor de 450 códigos de productos, fundada en 1989 y perteneciente a Corporación Premium junto con Nutryplus, Intersil y Ecoscent. Estamos ubicados en San Luis Tlatilco 6-A Naucalpan, Estado de México; y nuestro Almacén de productos a comercializar está situado en Km 27.5 Carretera Lago Guadalupe Col. San Pedro Barrientos Tlalnepantla Estado de México. Tenemos presencia a través de operadores logísticos en Monterrey, Guadalajara y Mérida. Realizamos entregas a las siguientes zonas del país: Ciudad de México y su área metropolitana, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Jalisco, Michoacán, Estado de México, Querétaro, Guanajuato, Morelos, Hidalgo, Puebla, Veracruz y Yucatán.

En Makymat S.A.P.I. de C.V. contamos con Sistemas de Gestión de Calidad e Inocuidad, los cuales se encuentran certificados bajo las normas ISO 9001:2015 e ISO 22000:2005 respectivamente, tomando como referencia para el desarrollo de actividades de responsabilidad social a ISO 26000 de acuerdo a las expectativas descritas en dicha norma y en función de la pertinencia e importancia para nuestra organización en cada una de sus materias: Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, Prácticas Justas de Operación, Asuntos de consumidores, Gobernanza de la organización, Participación activa de la comunidad y Gobernanza de la organización.

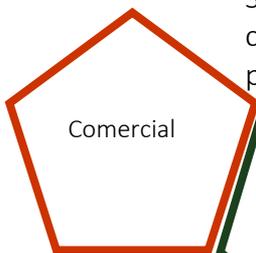
Uno de los proyectos importantes dentro de nuestros sistemas de gestión en 2021 será llevar a cabo la certificación en FSSC 22000, como resultado de atender los cambios y tendencias de nuestro entorno.



Makymat cuenta con una estructura organizacional con áreas definidas y con objetivos establecidos en cada una de ellas.



Satisfacer las necesidades de los clientes, mediante la oferta de productos de calidad, a precios competitivos y con un servicio adecuado para permitir la venta repetitiva que asegure la permanencia de la Empresa en sus mercados



Comercial

Finanzas

Logística

Desarrollo Organizacional

Tecnologías de Información

El área de Finanzas lo coordina el Contralor, quien además entre sus principales actividades está el hacer y supervisar el presupuesto anual de gastos fijos, así como realizar una supervisión para cumplir con la Política de Control Interno

Garantizar el abasto oportuno de los productos que comercializa Makymat, mediante una planeación de la demanda, compra, importación, almacenaje en condiciones adecuadas de inocuidad y su entrega al cliente en tiempo y forma garantizando el servicio

Planear y administrar los aspectos necesarios para aumentar la productividad y el bienestar del elemento humano. En ésta coordinación se lleva a cabo el trabajo de implementar y mantener los Sistemas de Gestión más indicados que determine la empresa.

Administrar el conjunto de tecnologías de Información (Sistemas de Cómputo, CCTV Telefonía Fija y Móvil) que permitan a la empresa generar y utilizar información necesaria para la correcta operación y toma de decisiones. Establecer los medios para salvaguardar y resguardar la información generada

Gerencia General.

Dirigir a toda la Empresa hacia un desarrollo y crecimiento sustentable, y encaminarla en un proceso de mejora continua para lograr los objetivos estratégicos a corto, mediano y largo plazo en los distintos compromisos de la empresa con: clientes, accionistas, personal, gobierno, grupos de interés, medio ambiente, sistemas de gestión, etc.



## Visión

Ser líder en la comercialización de los productos que manejamos para la Industria Alimentaria y de Transformación.

Como cumplir esta Visión:

- ✓ Generando y manteniendo estrechas, positivas y pro-activas relaciones con nuestros clientes y proveedores
- ✓ Ofreciendo al mercado productos que cubran sus expectativas.
- ✓ Comprometiéndonos con la Calidad e Inocuidad que requieren nuestros clientes.
- ✓ Ofreciendo un servicio con valor agregado y honestidad basado en la experiencia de la empresa.
- ✓ Comprometiéndonos con prácticas ambientales y políticas de índole de Responsabilidad Social y ética corporativa.
- ✓ Logrando eficiencia y productividad en todas nuestras áreas



## Misión

Comercializar nuestros productos con enfoque de servicio, apoyados en sistemas apropiados, desarrollando una relación de sociedad con nuestros clientes, un retorno adecuado a nuestros accionistas, respetando el medio ambiente, colaborando con la sociedad así como promoviendo el desarrollo integral y cuidando la salud de todos nuestros colaboradores.

Como cumplir con esta Misión:

- ✓ Incorporando nuevas líneas a nuestro portafolio de productos.
- ✓ Implementando los mejores y más adecuados sistemas.
- ✓ Adecuándonos a las exigencias que los clientes nos marcan.
- ✓ Apoyando en el desarrollo de productos para nuestros mercados.
- ✓ Fomentando la mejora en el nivel de calidad de vida de nuestros colaboradores.
- ✓ Preservando la salud de nuestros colaboradores vs el covid-19.
- ✓ Utilizando prácticas amigables con el medio ambiente y la comunidad.

Llevamos a cabo nuestra **Planeación Estratégica** a través de la metodología Gazelles Growth. En ésta metodología se utiliza Planeación Estratégica en una página donde se determinan las Fortalezas, Debilidades y Tendencias así como los puntos críticos a trabajar entre Empleados, Clientes y Accionistas. A la par de la actualización de los objetivos y metas a corto y mediano plazo así como los objetivos y metas del Sistema de Gestión y objetivos operativos.

En Makymat tenemos implementado los **procesos** de Gerencia General, Ventas, Abastecimiento, Crédito y Cobranza, Distribución y Logística, Servicio y Atención al Cliente, Recursos Humanos, Tecnologías de Información y Sistemas de Gestión para el cumplimiento de los Indicadores Clave de Desempeño, objetivos y metas de los sistemas de gestión, así como objetivos hacia los grupos de interés. El desempeño de estos indicadores fueron revisados de manera mensual para la verificación de su cumplimiento o bien para el reforzamiento y toma de acciones en caso de no cumplir con lo establecido.

Todos nuestros procesos mantienen un indicador alineado a la Planeación Estratégica y revisado de manera mensual en conjunto con los indicadores clave de desempeño, éstos procesos son auditados por organismo de certificación para la verificación de cumplimiento de requisitos de las normas ISO 9001 e ISO 22000, ejecutándose verificaciones semestrales de manera interna a través de equipo auditor interno. Ambos sistemas se encontraron en cumplimiento durante 2020.

Gerencia General

- 1.-15 Ideas de Mejora por año
- 2.-Mantener los Medidores de Proceso al 80% mínimo de efectividad

Ventas

- 3.-Mantener el monitoreo de Pedidos al 97.85% mínimo de cumplimiento, incluyendo pedidos no entregados

Abastecimiento

- 4.-Fill Rate de Proveedores de Importación al 84%
- 5.-Fill Rate de Proveedores Nacionales al 86%
- 6.-Mantener el monitoreo de Pago a Proveedores reales vs presupuestado en el mes al 94 % mínimo de cumplimiento, en la fecha de vencimiento

## Distribución y Logística

- 7.-**Cumplimiento de entregas sin fallas por aspecto de seguridad de alimentos (Inocuidad) mínimo al 99%
- 8.-**Entregas correctas (oportunidad, cantidad y calidad) al 97% de cumplimiento, sin cambiar condiciones de pedido original colocado para el cliente, incluye cliente recoge
- 9.-**Contar con una flotilla sub-contratada de Distribución al 88% mínimo de calificación en el monitoreo de Transportistas Locales
- 10.-**Mantener el monitoreo de Almacén al 93% mínimo

## Crédito y Cobranza

- 11.-**Mantener el monitoreo de lo Cobrado real vs proyectado en el mes al 77% de cumplimiento.
- 12.-**Mantener el monitoreo de Facturación al 99% mínimo de cumplimiento
- 13.-**Mantener el monitoreo de Remisiones cumpliendo y vigilando que todas se transformen en facturas al 99% de cumplimiento

## Servicio y Atención al cliente

- 14.-**Pedido Perfecto al 94%
- 15.-**Mantener el monitoreo del Índice de Satisfacción del Cliente al 92% mínimo de cumplimiento.
- 16.-**Quejas de Clientes externos no mayores al 2.8% sobre pedidos
- 17.-**Contestar quejas de Clientes en 3 días máximo, reportando eventos que no cumplen

Recursos Humanos

**18.-**Cumplimiento al 92 % del plan anual de capacitación

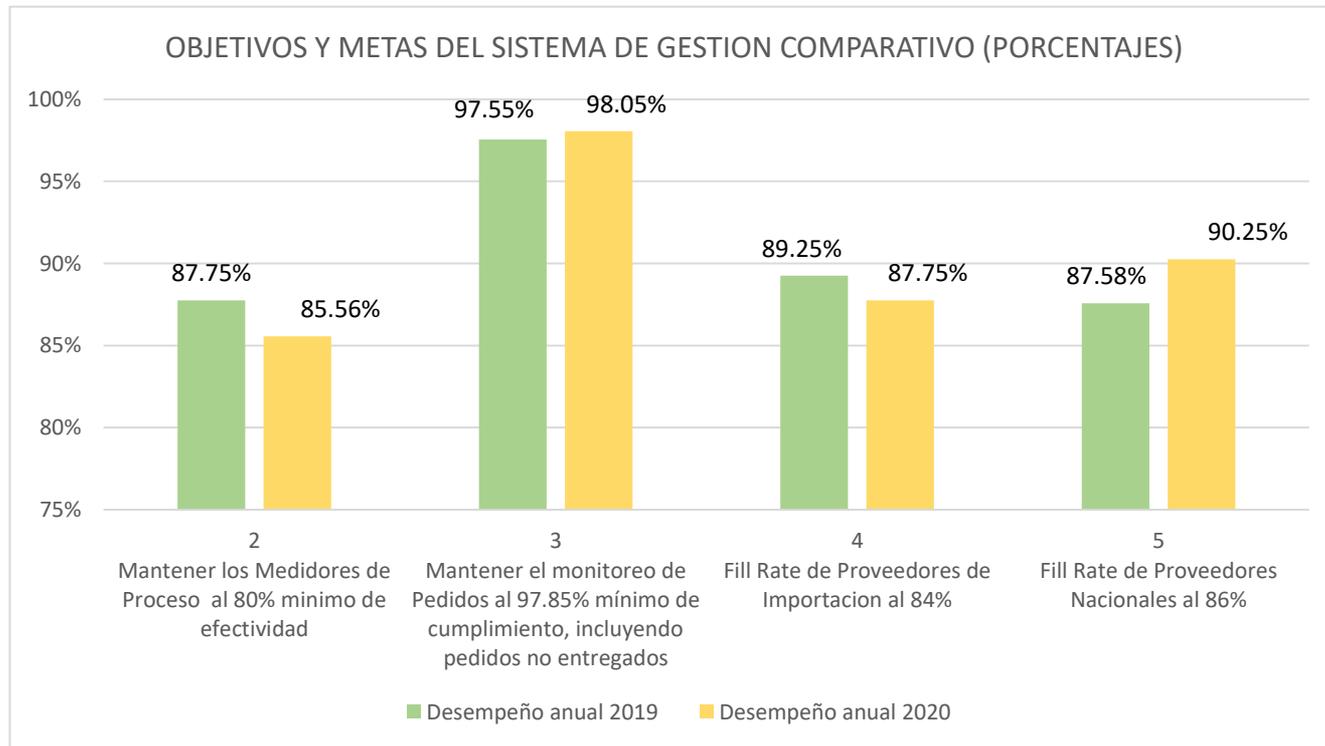
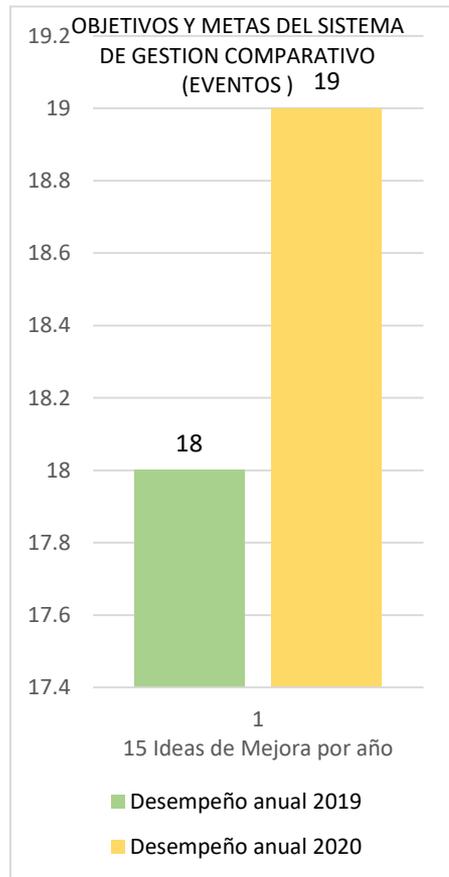
Tecnologías de  
Información

**19.-**Atención de diagnóstico a fallas de TI en un máximo de 30 minutos a partir de registro en bitácora (Numero de casos que rebasen el limite)

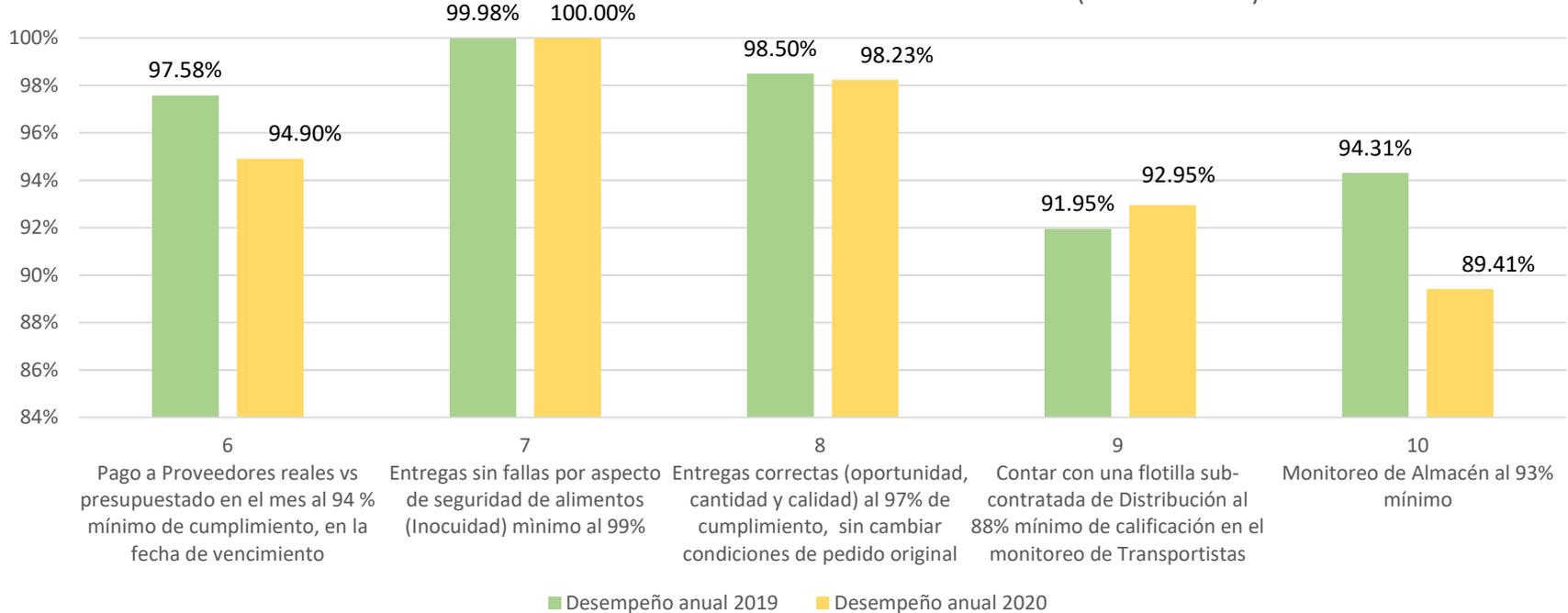
Sistemas de Gestión

**20.-**Actualización de documentos al 78%

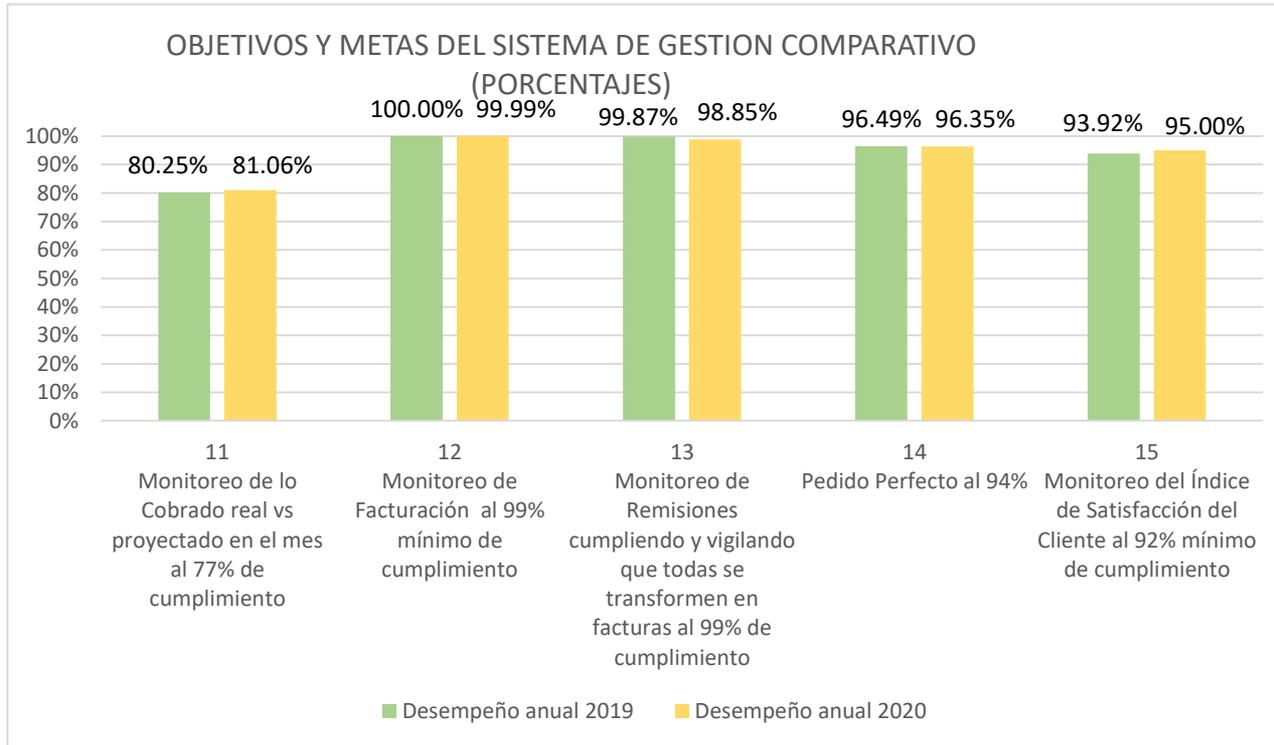
En 2020 se obtuvieron los siguientes resultados de los objetivos y metas de los Sistemas de Gestión:

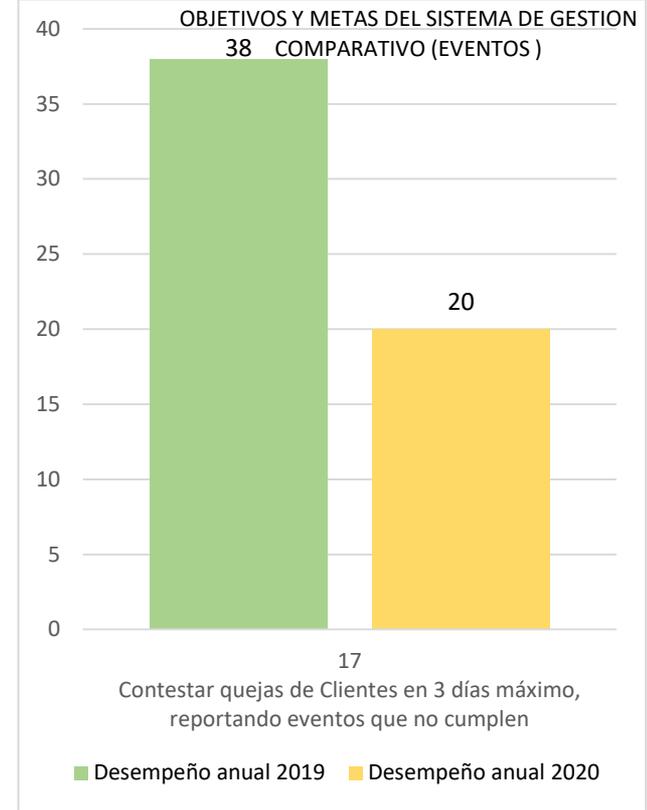
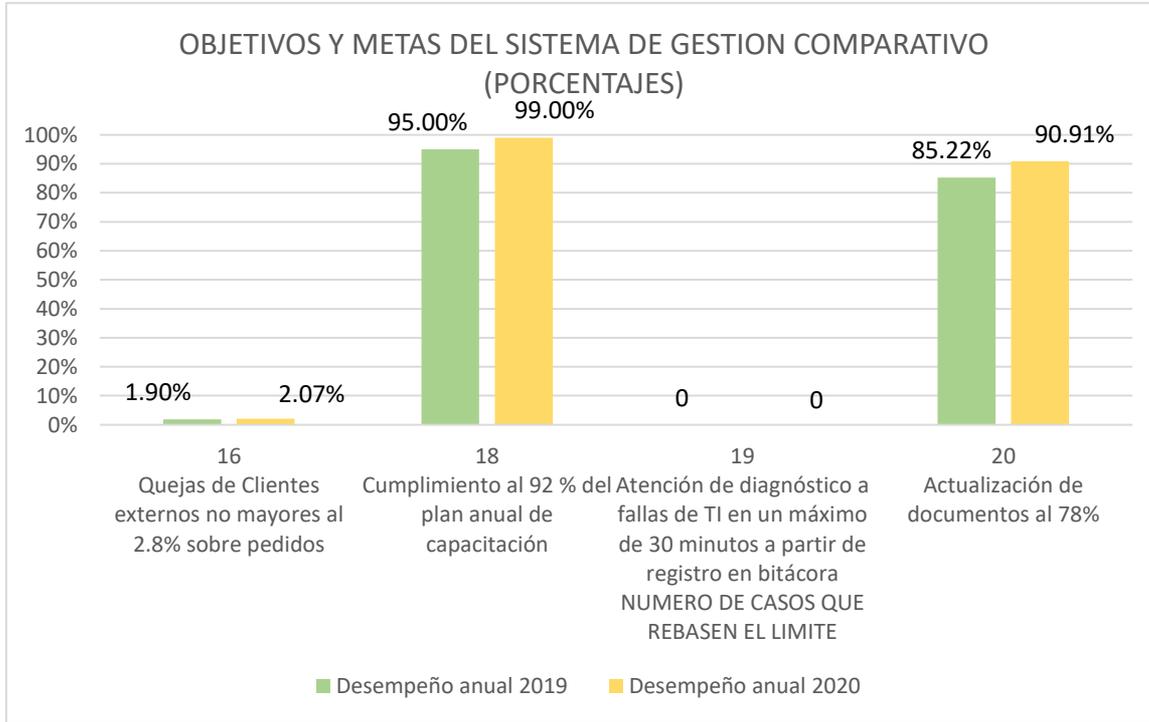


OBJETIVOS Y METAS DEL SISTEMA DE GESTION COMPARATIVO (PORCENTAJES)



# Resultados de Objetivos y Metas del Sistemas de Gestión







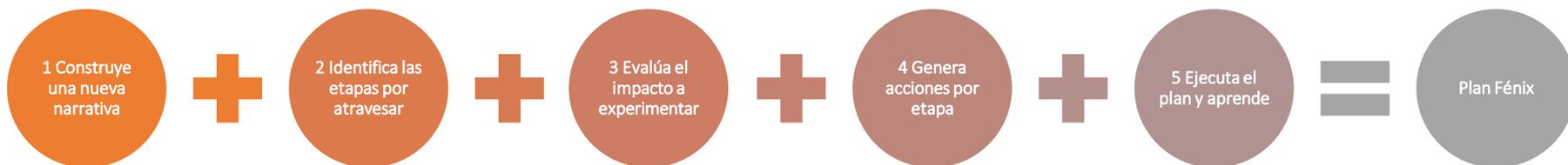
“Salir de la emergencia siendo una empresa más: eficiente, productiva y exitosa, manteniéndonos sanos y todos los que somos”

---

Generamos un **plan de contingencia** a través de la constitución de un grupo de continuidad de operaciones formado por personal de Nivel Directivo y 1er Nivel Ejecutivo (Gerente General, Gerente Comercial, Contralor, Coordinador de Desarrollo Organizacional, Coordinador de Logística y Administrador de Tecnologías de Información). para supervisar los acuerdos, protocolos y el desarrollo de las actividades clave para cada una de nuestras áreas para enfocar esfuerzos en ser eficientes y productivos en nuestros procesos y adoptar mejores prácticas de negocio. Conscientes de la situación actual y compromiso con nuestra gente, se tomaron las medidas necesarias para proteger al personal, comenzando por trabajar en modalidad “home office” en medida de que las funciones de cada persona lo permitieron. Así mismo se respetaron los salarios íntegros. Se puso al alcance de todos los colaboradores diferentes medios y canales de comunicación, para que sea lo mas eficiente posible, siendo la comunicación un elemento imprescindible en estos momentos.

Se generó **protocolo de prevención de contagio** entre colaboradores dentro de las instalaciones de la empresa, el cual consiste en garantizar la seguridad y salud de los colaboradores, a través de aplicar medidas preventivas de carácter colectivo e individual para la prevención de contagio en periodo de retorno a las actividades en el centro de trabajo. Donde están establecidas las medidas para el acceso a las instalaciones tanto de colaboradores como de visitas en caso de presentarse, sanitización de instalaciones, aforo máximo, uso de cubre bocas, lavado de manos, sana distancia, uso del comedor y medidas a tomar en caso de presentarse algún contagio.

Alineado a nuestra Planeación Estrategia durante 2020 se generó Plan adicional para atención puntual a la contingencia por COVID 19 a través de la Metodología “Plan Fénix” que establece 5 pasos :



1.- Se construyó una nueva narrativa la cual consiste en “Salir de la emergencia siendo una empresa más: eficiente, productiva y exitosa, manteniéndonos sanos y todos los que somos” esta narrativa se creó a través de unir un propósito transformador, el entendimiento de los obstáculos y evidencia de que los obstáculos se pueden resolver.

2.- Se identificaron las etapas por atravesar las cuales son Tensión, Descongelamiento, Reactivación y Transformación final

3.-Se evaluaron los impactos a experimentar en Factor Político y Social, en nuestra categoría y en el consumidor así como lo que necesita cada grupo de interés en cada etapa por atravesar.

4.- Se plantearon acciones en 4 dimensiones: Interno, Comunidad, Relación con clientes y Oferta. Monitoreamos para el establecimiento de actividades según se determine el cambio de una etapa a otra.

5.- De acuerdo a cada etapa en la que nos encontremos se ejecutan los planes, se evalúan estrategias y hacemos ajustes.

Como parte de generación de conciencia por contingencia y empatía ante comenzar una nueva forma de trabajo al realizarse en casa, se desarrollo la campaña **"Trabajando desde mi casita"** donde colaboradores compartieron su experiencia y ventajas y desventajas de trabajar en casa.

16 años  
MEJORES  
EMPRESAS  
MEXICANAS

## Trabajando desde mi casita

RTV Jr.



Contigo  
en la  
distancia

El home office me está haciendo aprender y valorar todo lo que tenemos en oficina desde la convivencia con compañeros, las visitas a clientes y hasta el café con leche que prepara Vic.

Dentro de las ventajas más importantes están el ahorro en cuanto a transporte, mayor descanso y tiempo invertido en el tráfico.

Me gusta hacer itinerario de mis pendientes por día para así organizar mejor mis tiempos y ser más efectiva cada día; mi parte favorita es convivir más con mi familia y sobre todo que me es posible hacer ejercicio.

Lo más gracioso que me pasa es cuando pasa el señor de los tamales y el sonido de la licuadora de mi mamá cuando estoy en llamadas. Jajaja!

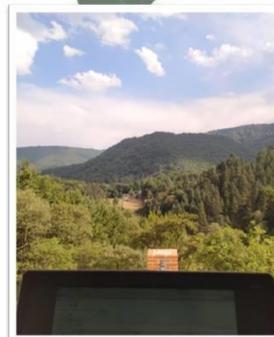
Ojalá pronto podamos estar bien todos, abrazo virtual Makymat.



16 años  
MEJORES  
EMPRESAS  
MEXICANAS

## Trabajando desde mi casita

Enc. De Facturación



Contigo en la  
distancia...!Lo  
lograremos!

Mi experiencia ha sido muy buena, al principio trabajar desde casa fue un poco raro pero con el paso de los días fue resultando muy agradable, el evitar el tiempo de traslado, el tráfico y más en estos momentos de incertidumbre por la emergencia que vivimos.

Estar en casa el tiempo se aprovecha mejor, al terminar la jornada tengo más tiempo para realizar otras actividades y la convivir con la familia.

Cuando el estrés ataca salgo a trabajar al balcón ha resultado de lo más relajante.



Al pasar a modalidad Trabajo en casa, todas las reuniones que habitualmente teníamos presencial se llevaron a cabo tal cual estaba planeado pero con la diferencia de que estas se realizaron a través de la herramienta Teams. **“Seguimos trabajando, juntos no unidos si”**



**Seguimos trabajando, juntos no...**

**JUNTA DE REVISIÓN SEMANAL**

MAKYMAT  Junta de Revisión Semanal

FECHA: 27 DE ABRIL DE 2020 SEMANA: 18  
 HORA DE INICIO: 3:30 PM HORA DE FINALIZACIÓN: 6:00 PM

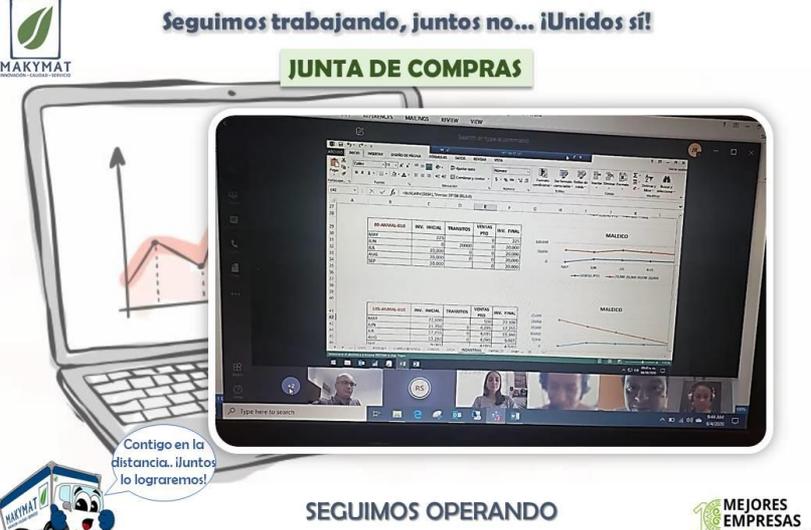
Participante:	Iniciales:	Participante:	Iniciales:	Participante:	Iniciales:
Luis Tenorio	LT	Egoir Miranda E	EM	Joseline Rivera R.	JR
Hugo Ivan Benitez	IB	Rodolfo Pineda Cortés	RPC	Enika Juarez C.	EJC
Luis Pablo Miller	LM	Xavier Miller G.	XMG		

Nota: Participantes que no tienen iniciales, es que no estuvieron presentes.

**I. GENERALES DE VENTAS**

Contigo en la distancia... juntos lo lograremos!

 **16 años MEJORES EMPRESAS MEXICANAS**



**Seguimos trabajando, juntos no... ¡Unidos sí!**

**JUNTA DE COMPRAS**

MAKYMAT 

Contigo en la distancia... ¡Juntos lo lograremos!

 **16 años MEJORES EMPRESAS MEXICANAS**

**SEGUIMOS OPERANDO**

Reconocimos a personal operativo de nuestro Almacén quienes durante toda la pandemia con todas las medidas sanitarias y con monitoreo constante de su salud, asistieron al CEDIS para dar cumplimiento con los pedidos de nuestros clientes.



Contamos con 17 compromisos en nuestro Código de ética los cuales se agruparon en **“Los 10 mandamientos del Código de ética”** para una mayor difusión, así mismo contamos con 6 valores organizacionales los cuales se difunden de manera permanente a través de campaña de comunicación, para reforzar estos valores se llevó a cabo durante todo el año la campaña **“viste el color del valor”**, con una nueva modalidad al estar trabajando en casa, se extendió la invitación a tomarte la foto del valor con algún familiar portando alguna prenda con el color del valor, de acuerdo al periodo correspondiente. Se desarrolló campaña de lectura de diferentes títulos de libros invitando a los colaboradores a dar una reseña de los libros leídos, esto alienado a los valores.

Respecto a nuestro Código de Ética el cual es un marco de referencia y guía de conducta, se transmite desde el inicio de la relación laboral al firmar de conformidad éste código y su reforzamiento es a través de campañas constantes de comunicación a través de **“Los 10 mandamientos del Código de ética”**

Entre colaboradores se llevó a cabo el programa **“Mak peregrino”** de forma virtual donde se reconoce la labor de apoyo entre compañeros, entregando de manera virtual la mascota de la empresa **“Mak”** por una semana, la cual posteriormente se entregará a otro compañero, reconociendo el apoyo brindando para lograr los objetivos organizacionales.

**¡GRACIAS POR VESTIR EL COLOR DE CALIDAD!**



**Ganadores vestir el valor**

- ✓ Oliver Ossio
- ✓ Yevit Rodríguez
- ✓ Yesenia Herrera
- ✓ Ileana Félix
- ✓ Patricia Pérez
- ✓ Luz Salazar
- ✓ Alexis Talavera
- ✓ Lourdes Ruiz

Gracias por vivir el valor desde casa y en oficina. Juntos no...¡Unidos si!

**MEJORES EMPRESAS MEXICANAS**

## Vivir el valor desde casa, Juntos no...¡Unidos si!

**Integridad:** Cumplir con los compromisos y deberes morales propios y con los demás.

**Responsabilidad:** Realizar las acciones necesarias para cumplir con los compromisos.

**Trabajo:** Esfuerzo individual y colectivo para lograr los objetivos.

**Espíritu de Servicio:** El cliente, razón de ser del negocio.

**Eficiencia:** Generar valor con el uso moderado de recursos.

**Calidad:** Cumplir y superar las expectativas del cliente.

**¡GRACIAS POR VESTIR EL COLOR DE EFICIENCIA!**



**Ganadores vestir el valor**

- ✓ Yevit Rodríguez
- ✓ Oliver Ossio
- ✓ Ariana Rodríguez
- ✓ Edith Ortega
- ✓ Katherine Mosqueda
- ✓ Ileana Félix Díaz
- ✓ Luis Tenorio
- ✓ Norma Martínez
- ✓ Daniel García
- ✓ Erika Juárez
- ✓ Joseane Garduño
- ✓ Fabián Salgado

Gracias por vivir el valor desde casa. Juntos no...¡Unidos si!

**MEJORES EMPRESAS MEXICANAS**

## ¡GRACIAS POR VESTIR EL COLOR DE ESPÍRITU DE SERVICIO!



MAKYMAT  
INNOVACIÓN · CALIDAD · SERVICIO



Ganadores vestir el valor  
 ✓ Equipo de Ventas  
 ✓ Norma Rodríguez  
 ✓ Joseane Garduño  
 ✓ Ileana Félix Díaz

✓ Nancy García  
 ✓ Oliver Ossio  
 ✓ Bárbara Hernández  
 ✓ Joseline Rivera  
 ✓ Xavier Milke

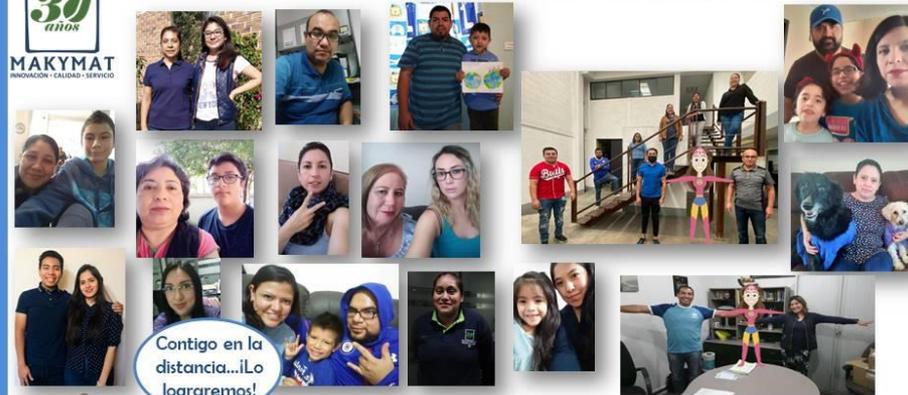
Gracias por vivir el valor desde casa. Juntos no...¡Unidos sí!

 MEJORES EMPRESAS MEXICANAS®

## ¡GRACIAS POR VESTIR EL COLOR DE RESPONSABILIDAD!



MAKYMAT  
INNOVACIÓN · CALIDAD · SERVICIO



Contigo en la distancia...¡Lo lograremos!

Ganadores vestir el valor  
 ✓ Norma Rodríguez  
 ✓ Yevit Rodríguez  
 ✓ Edith Ortega  
 ✓ Miguel Cruz  
 ✓ Equipo D.O.

✓ Erika Juarez  
 ✓ Oliver Ossio  
 ✓ Alejandra Martínez  
 ✓ Joseane Garduño  
 ✓ Equipo de Administración  
 ✓ Yesenia Herrera

✓ Lourdes Ruiz  
 ✓ Montserrat Corona  
 ✓ Jose Luis Castillo  
 ✓ Clara Chávez  
 Gracias por vivir el valor desde casa. Juntos no...¡Unidos sí!

 MEJORES EMPRESAS MEXICANAS®

Vivir el valor desde casa, Juntos no...¡Unidos sí!

## 10 MANDAMIENTOS DEL CÓDIGO DE ÉTICA

- 1. Conocer y aplicar los 6 valores de corporación Premium
- 2. Trabajar de acuerdo a tus procedimientos cumpliendo con tus indicadores y respetando normas, y políticas.
- 3. Respetar los bienes ajenos y no ofrecerás ni recibirás gratificaciones o propinas ni aceptarás regalos de clientes, proveedores, colaboradores, autoridades o cualquier parte interesada en la organización.
- 4. La seguridad debe ser prioridad en todo momento.
- 5. Cuidar y administrar adecuadamente tu presupuesto, y los recursos que te son asignados.
- 6. Respetar a tus compañeros de trabajo en todo momento, dentro y fuera de las instalaciones.
- 7. Cuidar el medio ambiente y apoyar a los grupos de interés vulnerables que así lo requieran.
- 8. No toleramos el hostigamiento y/o acoso sexual, laboral o cualquier forma de maltrato en las relaciones laborales.
- 9. Generar el mayor valor en nuestras actividades y disminuir los desperdicios en la gente, equipo, materiales y medio ambiente.
- 10. Respetar y cumplir la normatividad necesaria para realizar nuestras actividades productivas.



**¡GRACIAS POR VESTIR EL COLOR DE TRABAJO  
TLANEPARK!**





Contigo en la distancia... ¡Lo lograremos!

Equipo de almacén en Tlanepark, ganadores de vestir el valor.

Gracias por vivir el valor Y continuar en la labor. Juntos no... ¡Unidos sí!



Mantuvimos canal de comunicación vía correo electrónico **denuncia@makymat.com** o al tel. 53 12 95 59 para reportar cualquier práctica de soborno, corrupción o acoso laboral-sexual, la denuncia puede ser anónima y la empresa se compromete a mantener la debida confidencialidad y no tener represalias.

Durante 2020 no se reportaron denuncias por acoso laboral, en caso de presentarse esta será atendida e investigada tomando medidas sobre ella de acuerdo a nuestro procedimiento para Denunciar Sobornos, Corrupción o Acoso Laboral-Sexual tomándose acciones correctivas con base al Código de Ética, Reglamento Interno de Trabajo y Ley Federal de Trabajo. Finales de 2019 fue atendida e investigada una queja de acoso tomándose acciones correctivas con base al Código de Ética, Reglamento Interno de Trabajo y Ley Federal de Trabajo, causando baja de un colaborador en 2020.



## Grupo de Interés y Canales de Comunicación

Debido a contingencia por COVID, los medios de comunicación fueron electrónicos, y a través de reuniones virtuales, en caso de requerirse contacto de manera presencial se tomaron las medidas sanitarias recomendadas para evitar contagios.

**Colaboradores** Mantenemos comunicación y retroalimentación a través de correos electrónicos, TEAMS, tablero de Comunicación interno y directamente con el área de Desarrollo Organizacional, Juntas Mensuales de Comunicación, Juntas de Gerencia General con cada área, encuesta de Clima Laboral y encuesta de liderazgo.

**Accionistas** Trato con los socios capitalistas mediante Juntas Corporativas TEAMS y correo electrónico.

**Gobierno Corporativo** Juntas Gerenciales con Gobierno Corporativo, contacto a través de reuniones, correo electrónico, TEAMS, para la toma de decisiones.

**Clientes** Se mantienen abiertos en toda la organización, canalizando sus inquietudes al área correspondiente, e intercambiando información a través de reuniones, comunicados, revistas, teléfono, correo electrónico, página organizacional [www.makymat.com](http://www.makymat.com), representantes técnicos de ventas, encuesta satisfacción de cliente, quejas, auditorias y redes sociales de la organización, TEAMS.

**Proveedores** Acercamiento con las organizaciones o personas que nos proporcionan algún tipo de producto a través de las diferentes áreas que tienen relación directa con ellos como Abastecimiento, Calidad, Nuevos Negocios, etc. manteniendo contacto ya sea en reuniones o comunicados electrónicos, cuestionarios de selección de proveedores, evaluación y re evaluaciones de proveedores, TEAMS.

**Contratistas** Identificados como la persona o empresa que es contratada por Makymat para el desarrollo de un proyecto con los cuales mantenemos el contacto a través de Reuniones, correo electrónico y teléfono.

**Competencia** Aquellos oferentes y demandantes del servicio similar al nuestro, estando en contacto con el área Comercial a través de reuniones, correo electrónico, teléfono u organizaciones empresariales.

**Autoridades y Comunidad** Entablando comunicación con la comunidad próxima a nuestra organización a través de programación de reuniones vecinales e instituciones del estado, correo electrónico, WhatsApp

**Medio Ambiente** Considerado a nuestro entorno natural, establecemos comunicación a través de reuniones interna para propuestas de mejora y apoyo al medio ambiente así como correo electrónico con dependencias gubernamentales y reuniones vecinales.

Participamos en 2020 por Séptima ocasión en el programa de Mejores Empresas Mexicanas; **reconocimiento organizado por Citibanamex, Deloitte y Tecnológico de Monterrey**, obteniendo éste reconocimiento gracias al compromiso de los colaboradores quiénes hacen posible el logro de los objetivos. Esta evaluación consistió en documentar en las 5 dimensiones de gestión las actividades que desarrolla nuestra organización y que dan cumplimiento a los requerimientos solicitados de acuerdo al mapa de valor establecido. Obteniendo un reporte de retroalimentación con fortalezas y oportunidades de mejora que deberán ser tomadas en consideración para cumplir con éste proceso de mejora y que posteriormente se registran en el cuestionario del siguiente año para verificar sus avances.

5 dimensiones de gestión evaluadas:

- 1.- Crecimiento de Ventas (prácticas que incrementan los ingresos por volumen, precio o su combinación)
- 2.-Margen Operativo, (prácticas que disminuyen los egresos (costos de venta, gastos e impuestos)
- 3.-Administración de Activos, (prácticas que mejoran la eficiencia de activos)
- 4.-Manejo de Fortalezas y Factores Externos (prácticas que ayudan a la existencia de la empresa en el futuro)
- 5.-Liderazgo (prácticas en materia de gente y sustentabilidad).



**MAKYMAT**

*Siéntete orgulloso de pertenecer a  
**MAKYMAT**, una empresa MEM*

**MEM**

**MEJORES EMPRESAS MEXICANAS**





Productos y  
marcas  
representadas



Para la adquisición de nuestros productos a comercializar se solicita a proveedores diferente **información necesaria**, como es: características del producto, métodos de producción, condiciones de almacenamiento, presentación, certificaciones de producto, control de alérgenos, sistemas de gestión, rastreabilidad, quejas, buenas prácticas, auditorías internas, así como información técnica de producto de calidad e inocuidad, características físico químicas, especificaciones, gastos adicionales, cantidades por embarque y en caso necesario el área de calidad realiza una evaluación de muestra del producto.

Las características de los productos que comercializamos están descritas documentalmente Mediante el “Perfil del Producto” para identificar y realizar el análisis de peligros físicos, químicos y biológicos, en éste documento se concentra la información sobre método de producción, condiciones de almacenamiento y distribución o requerimientos de almacenaje (temperatura y humedad), uso intencionado del cliente/aplicación, vida útil/ período para re análisis, potencial del mal uso por el consumidor, si es o contiene alérgenos, si puede transmitir una enfermedad o daño, legislación y/o certificaciones, método de envasado, preparación y/o el tratamiento previo a su uso o procesamiento, si hay alguna consideración especial del producto o de un ingrediente para prevenir, controlar o eliminar peligros en la inocuidad de alimentos, presentación del producto (saco, cuñete, unidad de medida), contenido neto, tipo de empaque y material, esta información es recabada a través del área de Nuevos Negocios y trasmitida al área de Control de Calidad para su análisis en cada selección de proveedor y se obtiene a través de cuestionarios solicitados a los proveedores, fichas técnicas, especificaciones, hojas de seguridad, información sobre vida de anaquel, condiciones de almacenamiento y carta garantía de inocuidad del proveedor.

Dentro los **cuestionarios** para recabar información de nuestros proveedores se cuenta con un apartado relacionado a la Responsabilidad Social, el cual busca obtener información sobre las actividades de nuestros proveedores y conocerlos más allá de la parte técnica de los productos que nos abastecen.

Nuestros **proveedores son evaluados** cada mes de acuerdo a los porcentajes y criterios de: Servicio, Entrega y Calidad Obteniendo un promedio anual en 2020 de Fill Rate de Proveedores de Importación del 87.75% de cumplimiento y Fill Rate de Proveedores Nacionales del 90.25% de cumplimiento.

Se mantuvo un cumplimiento al monitoreo de **Pago a Proveedores** reales vs presupuestado en el mes en la fecha de vencimiento, obteniendo un promedio anual de desempeño del 94.90%.

Nuestro indicador sobre **entregas de producto sin fallas por inocuidad** de alimentos conservó 100% de cumplimiento. De acuerdo a nuestros sistemas en caso de presentarse alguna situación sea por inocuidad de alimentos o calidad del producto debemos estar preparados para atender de manera oportuna los casos que pudieran presentarse, por ello se llevaron a cabo 2 ejercicios de trazabilidad y simulacro de retiro con la finalidad de evaluar su funcionamiento, ambos se reportaron con un cumplimiento del 100% de efectividad. Se reportaron cero solicitudes de ejercicios de trazabilidad y/o retiro de producto por causas reales de calidad y/o inocuidad por parte de clientes o proveedores.

País	cantidad de fabricantes 2019	%	País	cantidad de fabricantes 2020	%
China	55	44%	China	58	45%
México	27	22%	México	29	22%
USA	9	7%	USA	9	7%
Corea	4	3%	Corea	4	3%
Brasil	3	2%	Brasil	3	2%
España	3	2%	España	3	2%
Holanda	3	2%	Holanda	3	2%
India	3	2%	India	3	2%
Turquía	3	2%	Turquía	3	2%
Alemania	2	2%	Alemania	2	2%
Rusia	2	2%	Rusia	2	2%
Bélgica	1	1%	Belgica	1	1%
Canadá	1	1%	Canadá	1	1%
Chile	1	1%	Chile	1	1%
Francia	1	1%	Francia	1	1%
Malasia	1	1%	Malasia	1	1%
Pakistán	1	1%	Pakistan	1	1%
Perú	1	1%	Perú	1	1%
Singapur	1	1%	Singapore	1	1%
Tailandia	1	1%	Tailandia	1	1%
Venezuela	1	1%	Venezuela	1	1%

En Makymat comercializamos ingredientes para la **Industria Alimenticia y la Industria de la Transformación** donde se atienden divisiones de material de empaque, Salud, Cuidado Personal e Industrial las cuales son atendidas por un Representante Técnico de Ventas especializado en las divisiones que representa, quienes atienden la relación comercial desde el inicio de ella, partiendo del requerimiento o necesidad del cliente de la mano con la asistencia técnica en conjunto con el Departamento de Servicio Técnico para llevar a cabo alguna aplicación de los productos.

En relación a la promoción de nuestros productos y **estrategias publicitarias** éstas se llevaron a cabo a través del área de Mercadotecnia y Nuevos Negocios; tomando la información presentada a clientes de fichas técnicas del producto. Durante 2020 no se reportaron casos de incumplimiento de la mercadotecnia sobre nuestros productos la cual fue realizada por correo electrónico, página web, redes sociales y Exposiciones.

Mantuvimos una relación de respeto con nuestros competidores, estableciendo relaciones que nos permitieron un intercambio comercial y de apoyo en el mercado. Durante 2020 no se tuvo alguna acción jurídica pendiente o finalizada con respecto a la competencia desleal en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.



**INDUSTRIA  
ALIMENTARIA**



## Industria Alimenticia

### Alimentos procesados, Bebidas y sabores, cárnicos, confitería y botanas, lácteos, panificación

Almidón de Maíz Común de Baja Humedad	Estevia	Lactato de Sodio
Abrillantadores	Etil Lauroil Arginato (LAE)	Lactato de Sodio Polvo y Líquido
Acesulfame K	Fécula de Papa	Neotame
Ácido Ascórbico	Fécula de Tapioca	Nisina
Ácido Cítrico	Fibra de Avena	Papa Deshidratada
Ácido Fólico	Fibra de Bambú	Propilenglicol
Ácido Láctico	Fibra de Celulosa	Proteína Aislada de Chicharo
Ácido Tartárico	Fibra de Trigo	Proteína Aislada de Soya
Almidón de Chicharo	Frijol Pre Cocido	Proteína de Origen Animal
Almidón de Maíz Común	Glucono Delta Lactona	Proteína Texturizada de Soya
Almidón Modificado	Glutamato Monosódico	Proteína Vegetal Hidrolizada (PVH)
Aspartame	Gluten de Trigo	Proteínas de Soya
Base Alcohólica Neutra	Goma Arábiga	Resinas Colofónicas
Carboximetilcelulosa	Goma de Algarrobo	Salsa de Soya en Polvo
Carrageninas	Goma Guar	Selladores
Citrato de Sodio	Goma Tara	Sistemas Edulcorantes No Calóricos
Colágeno de Res	Goma Xantana	Sólidos de Jarabe de Maíz
Color Caramelo	Grasas y Aceites	Sorbato de Potasio
Diacetato de Sodio	Harina de Papa	Sorbitol ( Jarabe y Anhidro)
Dióxido de Titanio	Harina de Soya	Sorbitol ( Jarabe y Cristalino)
Empaque Flexible	Hojuela de Papa	Sucralosa
Eritorbato de Sodio	Jarabe de Glucosa	Tripolifosfato de Sodio
Eritritol	Lactato de Calcio	



Industria de la transformación				
División Industrial		División Salud y Cuidado Personal		División Empaque
Ácido Benzóico	Melamina	Ácido Ascórbico	Dipropilenglicol	Bolsas de Vacío(Pouches)
Ácido Cítrico	Mono Pentaeritritol (98%)	Ácido Cítrico	Fibras Vegetales	Bolsas Termoencogibles
Almidón de Maíz Común	Pentaeritritol Técnico (86-92%)	Ácido Esteárico	Glucona Delta Lactona	
Ácido Láctico	Pentaeritritol (95%)	Ácido Láctico	Lactato de Sodio	
Acido Oxálico	Propilenglicol	Agentes Sensoriales	Maltodextrinas	
Anhidro Maléico	Jarabe de Sorbitol	Agentes de Suspensión	Polímeros Modificadores Reológicos	
Citrato de Sodio	Tripolifosfato de Sodio	Agentes Surfactantes	Propilenglico IUSP	
Diciandiamida		Agentes para Protección Solar	Proteínas de Origen Animal	
Dipentaeritritol		Almidón de Maíz	Proteínas Vegetales	
Goma Guar		Conservadores Naturales(LAE)	Solidos de Jarabe de Maíz	
Goma Shellac		Citrato de Sodio	Sorbitol Cristalino	
Goma Xantano		Dióxido de Titanio	Sorbitol Jarabe al 70%	

Durante 2020 se recibieron 141 **quejas de clientes** lo cual equivale al 2% de 6,884 pedidos entregados al cliente, de las cuales 16 quejas fueron por errores en el etiquetado del producto y la vida útil del mismo. Estas quejas fueron atendidas a través del procedimiento de Atención de Quejas de la organización dando seguimiento a las inconformidades relacionadas con el producto y/o servicio y levantándose acciones correctivas para cada una de ellas, dando respuesta al cliente sobre el análisis de las causas que lo originaron y las propuestas de solución, teniendo como meta del sistema de gestión el contestar quejas de clientes en 3 días máximo, respondiendo el 86% de las quejas reportadas dentro de esos 3 días.

Llevamos a cabo la realización de 107 **encuestas de satisfacción** del cliente de acuerdo a la programación a inicio de año y según clasificación comercial de nuestros clientes, evaluándose criterios generales de servicio, producto y Atención a clientes donde se obtuvo un promedio anual de cumplimiento del 95%. Se levantaron 6 **Acciones Correctivas** por calificaciones por debajo de 8 en la calificación individual en alguna de sus respuestas. Como parte de la satisfacción del cliente se llevaron a cabo visitas de cortesía durante el primer trimestre por parte de nuestro personal de Logística y Contabilidad realizándose 14 visitas de éste tipo a nuestros clientes. Debido a situación de contingencia estas visitas se vieron afectadas, manteniendo contacto a través de medios electrónicos.

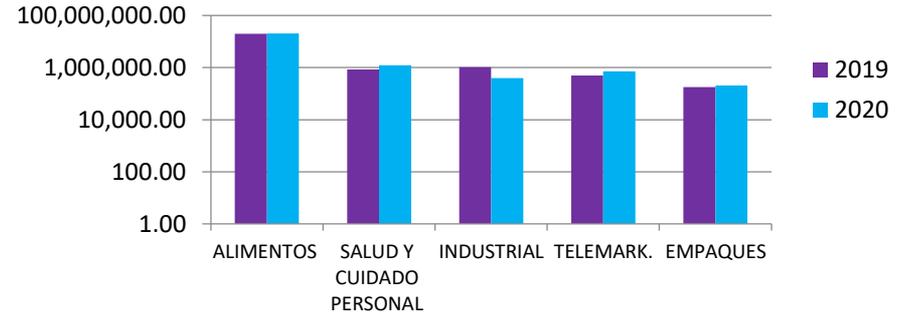
*“Gracias por la oportunidad de servirle”*

En relación a Indicador estratégico correspondiente al nivel de ventas en 2020, el cumplimiento por división fue el siguiente:

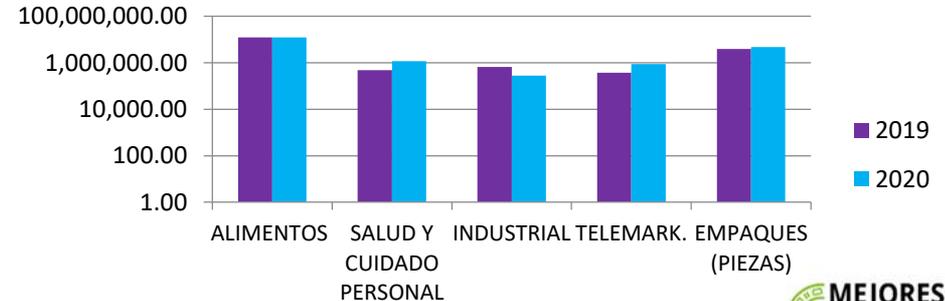
	2019	2020
ALIMENTOS	20,089,944.18	20,415,226.15
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	860,429.26	1,249,953.29
INDUSTRIAL	1,053,538.16	398,790.04
TELEMARK.	490,692.66	716,814.87
EMPAQUES	177,013.98	207,925.64
<b>Gran Total USD</b>	<b>\$22,671,618.23</b>	<b>\$22,988,709.98</b>

	2019	2020
ALIMENTOS	12,160,936.81	12,205,135.62
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	478,519.58	1,156,141.76
INDUSTRIAL	663,596.88	277,772.92
TELEMARK.	369,908.08	873,672.36
EMPAQUES (PIEZAS)	3,977,270.00	4,707,000.00
<b>Gran Total KG</b>	<b>17,650,231.35</b>	<b>14,512,722.66</b>

Ventas por división USD



Ventas por división volumen



Durante 2020 por Contingencia COVID 19 no asistimos a exposiciones a las que comúnmente participamos cada año como Food Tech Summit , Expo Cosmética, Mexipan y Expo Farma. Sin embargo Representantes Técnicos de Ventas asistieron a diferentes **sesiones de capacitación y/o actualización** a través de modalidad virtual.

Conscientes del manejo de información relacionada a **datos personales**, se contempla el resguardo de información que se obtiene, usa, o almacene de clientes así como de colaboradores, prestadores de servicios y proveedores, para lo cual existe un responsable de su resguardo de acuerdo a la naturaleza de los datos y al proceso relacionado, éste responsable es quien concentra toda la información que corresponde a los datos personales y los datos personales sensibles, resguardando a través de medidas de seguridad tanto Físicas (como pueden ser la restricción de ingreso no autorizado a las instalaciones, protección y mantenimiento de equipos móviles o portátiles), como Técnicas (pueden ser el acceso restringido a bases de datos, adquisición y mantenimiento de sistemas seguros) y de acuerdo a nuestra Política para administrar datos personales y el aviso de resguardo de datos personales el cual se mantiene en página WEB de Makymat. Durante 2020 no se reportó algún evento de reclamación por mal uso de datos personales.



# Colaboradores



Makymat se compone por 74 colaboradores, 40 hombres y 34 mujeres. Comprometida con los colaboradores que constituyen y hacen posible la operación de Makymat se mantuvieron diferentes programas así como adaptación de alguno de ellos como respuesta a la contingencia por COVID 19 todo ello encaminado al bienestar, salud, desarrollo profesional y calidad de vida de los miembros de la organización así como actividades dirigidas a la cultura y clima organizacional. Participaron 12 colaboradores en el programa de nutriología donde recibieron indicaciones para llevar una alimentación adecuada de acuerdo a cada caso en particular, obteniendo resultados satisfactorios a final de año 10 colaboradores, otorgándose a todos los participantes puntos por su seguimiento y asistencia los cuales fueron canjeados por alguno de los beneficios otorgados a través del programa Puntos Pay Mak en el cual todos los colaboradores que participaron en cualquiera de las actividades de calidad de vida, responsabilidad social, cultura organizacional etc. obtienen puntos, que son canjeables por días adicionales de vacaciones, día extra de bono anual, salir horas antes, reducir número de retardos reembolso de compra de libros, entre otros.

Numero de colaboradores al cierre de año 2020		Numero de colaboradores al cierre de año 2019	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
40	34	40	31

## Total, colaboradores Mujeres por edad y sede de trabajo

Sede	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total, de Mujeres
Oficinas Naucalpan	8	16	1	25
Almacén Tlalnepantla	1	4	0	5
Representante de Ventas Foráneos (Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida)	0	2	2	4
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>34</b>

## Total, colaboradores Hombres por edad y sede de trabajo

Sede	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total, de Hombres
Oficinas Naucalpan	5	15	3	23
Almacén Tlalnepantla	6	11	0	17
Representante de Ventas Foráneos (Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida)	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>40</b>

Dentro del programa integral del **programa de salud**, se llevaron a cabo sesiones de Makyfitness con la modalidad Virtual las cuales consistieron en tomarse foto o video realizando alguna actividad deportiva, aunado con la campaña correr entre cuates virtual donde se solicitó el registro de la distancia recorrida sea caminando, trotando o corriendo. Contamos con convenio con Cruz Roja Naucalpan para asistencia médica de urgencia a colaboradores que hubieran tenido algún accidente en sus actividades. Teniendo cubiertos en **seguro de vida** y accidentes el 100% de los colaboradores que cumplen con los criterios de la política.

Se brindaron pláticas de calidad de vida como fueron: Platicando con mi psicólogo, Cuidando nuestra salud física y mental en el trabajo (estrés), platica COVID 19, Una hora por el planeta, Platica día de la Mujer.



**CORRER ENTRE CUATES VIRTUAL**

Evidencia de participantes. Hasta el 30 de octubre se sumarán puntos diariamente, posteriormente cada mes.  
**¡Es por tu salud, por tu vida y por unos buenos puntos!**

MEJORES EMPRESAS MEXICANAS

16-10-2020: 5.11 km, 01:09:54, 662 Calorías  
 17-10-2020: 6.04 km, 01:35:09, 680 Calorías

**LUIS TENORIO MARTÍNEZ**  
**550 PUNTOS PREMIA**

4712 Puntos (DETENIDO)

**KATHY MOSQUEDA GARCÍA**  
**150 PUNTOS PREMIA**

3.06 km, 195.8 Calorías, 0h 43m

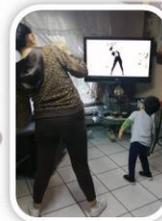
**MARLENE PÉREZ ANTONIO**  
**150 PUNTOS PREMIA**

7.27 km, 01:27:27, 12:01

Cuando el camino se pone duro, hazte duro para poder seguir caminado.

## MAKYFITNESS DESDE MI CASITA

"Comencé con cardio de bajo impacto y mi hijo me acompaña"  
 , Becaria D.O.



Contigo en la distancia... ¡lo logramos!

## MAKYFITNESS DESDE MI CASITA



**Muy bien,,  
Encargada  
de Control  
de Calidad**

Contigo en la distancia.. ¡Lo lograremos!

**¡Envía tu foto o video breve!**

## MAKYFITNESS DESDE MI CASITA

**, Auxiliar de Almacén**  
Comenzó esta semana con 10 min. de caminata y aprovecha las instalaciones de Makymat para ejercitarse.



Contigo en la distancia.. ¡Lo lograremos!

En lo concerniente a nuestras tradiciones y costumbres nacionales, se llevó a cabo la celebración de **Día de muertos** a través de la realización y premiación de calaveritas virtuales literarias, celebración de día de reyes partiendo la tradicional rosca, como parte de la convivencia y cultura organizacional. Por contingencia sanitaria nuestras comidas mensuales; las cuales consistían en reunir a todos los colaboradores para comer juntos, fueron suspendidas sin embargo el costo de ésta comida fue donado a **Fondo Despensa MX** organizado por CEMEFI, donde cada mes el área que le tocaba coordinar la comida, donó el costo de ella. Para todas estas actividades se monitoreó cada mes la meta estratégica de destinar por lo menos el 2% de la utilidad de la empresa al Plan de **Calidad de Vida** registrándose un acumulado del 1.27% en 2020.



**“DONA TU COMIDA MENSUAL”** 

**Seguimos apoyando ahora con la modalidad de quien organiza comida mensual apoyará con su donativo a FONDO DESPENSA MX. Descuento vía nómina**

**Este mes corresponde a G.G., EQUIPO T.I. y D.O.  
Gracias por su apoyo y colaboración**



Otra vez 02 de Noviembre llego el gran día  
La tradición de celebrar la muerte con alegría  
Celebremos con una ofrenda a los santos difuntos  
Que este día estaremos Muertos y vivos juntos.

Corriendo entre cuates la muerte se va colando  
No quiere quedarse atrás puntos PAYMAK va sumando  
Ya ni los huesos se le ven la lonja quiere ir bajando  
Por los nervios del encierro se la pasaba tragando.

En TLANEPARK entre racks buscaba un alma descarriada  
Desde lo alto del montacargas a Montoya vigilaba  
Lo mando en flete sin retorno con su cuchilla afilada  
No lo pudo ayudar Grisel los urgentes despachaba.

Al ingeniero Rodolfo las ventas no le alcanzaron  
Al panteón y sin escalas los RTV'S lo lanzaron  
Por no cumplir con ventas su alma sacrificaron  
Los negritos bailarines en su cajón lo cargaron.

La auditoría en línea este año se ha realizado  
La calaca a los incautos con su laptop va auditando  
De acciones correctivas Joseane nota va tomando  
Esta vez por el TEAMS los andaba ajusticiando.

A Hugo descuidado lo cachó en un bostezo  
Estaba haciendo el balance y lo agarro del pescuezo  
Lo devoró en un instante no dejó ni un solo hueso  
A su espíritu Daniel al cielo eleva un rezo.

Nos faltó despedimos te fuiste con mucha prisa  
Aunque ya no estás aquí no olvido tu gran sonrisa  
Nos recibías con un beso como una fresca brisa  
Nunca olvidaremos a nuestra querida Marisa.

Una flor y una oración a todos los que han partido  
A nuestros seres queridos que con tristeza despedimos  
Hoy nuestro corazón se encuentra muy afligido  
Tarde o temprano estaremos con los que tanto quisimos.

La pandemia da al mundo una gran lección  
Valoremos cada cosa para cambiar la visión  
Disfrutemos más la vida y gozar cada ocasión  
Hagamos que en cada día ser feliz sea la misión.



Activate  
Go to Setti



## CALAVERITA

Andando estaba la huesuda preocupada  
pues el fin de año se acercaba  
en Makymat los vendedores ya lloraban  
porque sus presupuestos no alcanzaban

El día de muertos ha llegado  
afortunados que con todo y covid, aquí estamos  
eso si que trabajando hasta el cansancio  
para ganarnos bonos y aguinaldos.

No nos faltará el rico pan de muerto  
a menos que servicio técnico se vea lento  
por lo mientras ya tenemos la empolvada  
que nuestro vecino CEMEX de eso se encarga.

¡Qué caramba con éstos tiempos!  
Se nos está acumulando el lento movimiento  
Ojalá que Milke no se nos desmaye  
pero si es el caso que la catrina le explique el desapapaye.

Pronto la ofrenda hay que arreglar  
o de lo contrario la calaca a todos nos ha de llevar  
no sin antes CRM llenar  
o nuevos negocios seguro nos acusará.



Se **reconocieron** a los colaboradores que cumplieron múltiplos de 5 años en la organización, éste reconocimiento se entrega de acuerdo a la antigüedad del colaborador y se entrega un obsequio según corresponda a los años cumplidos. En 2020 se reconocieron a 7 colaboradores por sus 30,15,10 y 5 años laborando en Makymat. Por contingencia no se llevó a cabo nuestro tradicional **festejo de fin de año** sin embargo de manera virtual llevamos a cabo una reunión para realizar la habitual rifa de regalos.



Makymat tiene el honor de invitarte a la

## ¡Rifa Virtual!

Evento de fin de año

Conéctate por Teams el **miércoles 16 de diciembre a las 15:00 horas**

Algunos de los premios que podrás ganar:

- 
- 
- 
- 

 MAKYMAT



MEJORES EMPRESAS MEXICANAS

En Makymat se da cumplimiento a las **regulaciones laborales** del país respecto a las condiciones de trabajo y protección Social aunado con las diferentes prestaciones propias de la organización. El sueldo integral está formado por el sueldo nominal (base para el cálculo de impuestos, IMSS, Fondo de Ahorro y vales de despensa) y el 6.5 % del Sistema Integral de Compensación (ingreso adicional que se otorga de acuerdo al desempeño del colaborador según sus objetivos) y otras formas de **compensación** como Gratificación de fin de año, Bono de productividad del mes de mayo y la Compensación de acuerdo a desempeño SIC (Sistema Integral de Compensación). La jornada laboral comprende los horarios de 7.30 a 17:00 y de 8:00 a 18:00 hrs. descansando sábados y domingos, con periodo vacacional en función de la antigüedad del colaborador y son acompañadas del pago de una prima vacacional. Se otorga Fondo de Ahorro, Vales de Despensa, Aguinaldo y Caja de Ahorro.

Existen **prestaciones** específicas para colaboradores que han obtenido planta, buscando que en no más de 3 meses se defina si se otorga el contrato por tiempo indeterminado. Estas prestaciones son:

**Prima por Fallecimiento de Trabajador.** Cuando algún trabajador fallece, la Empresa, aparte de las prestaciones del Seguro Social, ayuda a los beneficiarios con el seguro de vida a nombre del trabajador, entregando a los beneficiarios designados el % que les corresponde.

**Defunción de Familiares.** Cuando alguno de nuestros colaboradores sufre la pérdida de algún familiar en 1er grado (padre, madre, esposa e hijos), puede faltar a sus labores 3 días con goce de sueldo y se le proporciona una cantidad en efectivo para gastos de defunción que será equivalente a 11 días de su salario base en efectivo, previa presentación del acta correspondiente.

**Matrimonio.** Cuando el trabajador contrae matrimonio por primera vez, tiene derecho a disfrutar de 3 días de vacaciones con goce de sueldo y 5 días de salario base en efectivo y para poder disfrutar de ella es necesario presentar el acta correspondiente, y solamente se hará una vez para cada colaborador.

**Nacimiento.** La Empresa concede al trabajador 3 días de asueto por el nacimiento de un hijo y tres días de salario base en efectivo. Se requiere la previa presentación de la copia fotostática de nacimiento y de matrimonio.

**Exámenes Médicos.** Makymat contrata a Laboratorio especializado para la realización de estudios médicos a pagar en la proporción empresa-colaborador, éstos exámenes básicos recomendados por las instituciones médicas competentes fueron: examen general de orina, examen coproparasitocópico, química sanguínea, biometría Hemática y exudado faríngeo. Éstos exámenes médicos fueron reemplazados por la contratación de **Seguro Covid** para todos los colaboradores en caso de que llegarán a contagiarse de COVID-19 podrían utilizarlo. Durante 2020 ningún colaborador hizo uso de éste seguro.

Prestación una vez obtenida la planta	Cantidad de colaboradores que han tenido derecho a la prestación		Prestación Efectiva	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Prima por Fallecimiento de Trabajador</b>	0	1	0	1
<b>Permisos por pérdida de familiar en 1er grado</b>	1	2	1	2
<b>Permisos por contraer matrimonio</b>	0	0	0	0
<b>Permisos por maternidad/ paternidad</b>	0	0	0	0
<b>Seguro Covid</b> Sólo para todo el persona activo a abril de 2020, con o sin planta.	34	36	0	0

En materia de **seguridad en el trabajo** el objetivo principal es que se tomen medidas de prevención por lo que se mantiene constante capacitación sobre seguridad y prevención de accidentes al personal de almacén. Actualizamos de acuerdo a periodos establecidos el programa de protección Civil que contiene las normas en materia de Seguridad e Higiene y Procedimientos de Seguridad así como Información relevante del tema.

Accidentes de Trabajo												
Sede	Tipo de accidente		Número de eventos		Cantidad de Personal lesionado		Días perdidos		% Tasa de ausentismo laboral por accidentes		Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Oficinas Naucalpan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Almacén Tlalnepantla	Lumbalgia	0	1	0	1	0	29	0	1.37%	0	0	0
Representante de Ventas Foráneos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	0	0	1	0	1	0	29	0	1.37%	0	0	0

# Capacitación, Educación, Compensaciones.

Contamos con un **programa de capacitación**, el cual fue monitoreado de manera mensual, obteniendo un promedio anual de cumplimiento del 99%, en este programa se establecieron los cursos necesarios y requeridos de acuerdo a una detección de necesidad de capacitación de cada puesto, y que fueron impartidos a corto, mediano o largo plazo. Durante 2020 se impartieron cursos con un total de 1,162 **horas capacitación** en todos los niveles de la organización, adaptándonos a la contingencia sanitaria contando con impartición bajo modalidad en línea.

Capacitación por Categoría Laboral	Total horas capacitación por categoría 2020	% horas capacitación del total de horas	Horas Capacitación Hombres	Horas Capacitación Mujeres
Nivel Directivo	10	1%	10	N/A
1er. Nivel Ejecutivo	50	4%	50	N/A
2do. Nivel Ejecutivo	39	3%	35	4
1er. Nivel Operativo	268	23%	59	209
2do. Nivel Operativo	718	62%	407	311
3er. Nivel Operativo	71	6%	68	3
Nivel Staff	6	1%	N/A	6
<b>TOTAL</b>	<b>1,162</b>	<b>100%</b>	<b>629</b>	<b>533</b>

Cantidad de colaboradores por categoría laboral y edad								
Sede	Hombres				Mujeres			
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
<b>Nivel Directivo</b>								
<b>Gerencia General</b>	0	0	1	1	0	0	0	0
<b>1er. Nivel Ejecutivo</b>								
Gerencia Comercial, Contralor	0	1	1	2	0	0	0	0
<b>2do. Nivel Ejecutivo</b>								
Coordinadores que reportan a Gerencia General	0	2	0	2	0	1	0	1
<b>1er. Nivel Operativo</b>								
Jefaturas, Coordinadores que no reportan a Gerencia General, Encargados de área	0	3	1	4	0	7	0	7
<b>2do. Nivel Operativo</b>								
Encargados de área, Auxiliares de área, Almacenistas, Controladores de movimientos de almacén, Representantes de ventas, Contadores, Administradores de Inventarios	6	15	0	21	8	12	2	22
<b>3er. Nivel Operativo</b>								
Auxiliares de almacén, mensajería	5	5	0	10	0	1	0	1
<b>Nivel Staff</b>								
Secretarias/Asistentes	0	0	0	0	0	2	1	3
<b>Total</b>	11	26	3	40	8	23	3	34

Contamos con la **política de apoyo educativo** con la que se puede financiar hasta el 100% de la matrícula escolar a los colaboradores que deseen tomar una licenciatura, maestría o diplomado. Ésta política es aplicable para los colaboradores que tengan una antigüedad mínima de 4 años, y considerando una calificación promedio de 8 en sus evaluaciones de desempeño y no tener más de 3 faltas injustificadas en el año en curso o anterior.

Se reconoció y gratificó según impacto sea en infraestructura, costos o en la operación a 7 colaboradores por **ideas de mejora** sugeridas e implementadas, éstas Ideas de mejora pueden ser sugerencias o proyectos implementados por el personal como producto de juntas de trabajo o requerimientos especiales solicitados por Gerencia General o Jefes de departamento y no necesariamente son sujetas a reconocimiento. En total se registraron 19 ideas de mejora en 2020.

	Cantidad de colaboradores que tienen derecho a solicitar el apoyo	Cantidad de colaboradores que han hecho efectivo el beneficio
<b>Hombres</b>	17	0
<b>Mujeres</b>	12	0

Durante 2020 se tuvo una calificación promedio general de todas las evaluaciones del Sistema Integral de Compensación “SIC” del 91.52 el cual evalúa el desempeño del colaborador de manera cuatrimestral y corresponde al 13% de la remuneración total que se le paga al colaborador, esta evaluación está alineada al logro de los Objetivos en general de la organización, así como a los valores institucionales, evaluándose además el trabajo de acuerdo a procedimientos, trabajo eficiente y con calidad, espíritu de servicio y responsabilidad integral.

De acuerdo a nuestra Política para determinar los lineamientos de **jubilación** ya sea solicitar pensión por Cesantía en Edad Avanzada (a partir de los 60 años) o pensión de Vejez (65 años), con base a la ley del IMSS y leyes correlativas, un colaborador en 2020 requirió de llevar a cabo proceso de jubilación.

Coordinación del proceso de jubilación	Cantidad de colaboradores que cumplen con los criterios de jubilación	Cantidad de colaboradores que opten por solicitar su pensión y han hecho efectiva su jubilación
Hombres	2	1
Mujeres	1	0

Apoyar a la **educación** es un rubro importante para Makymat es por ello se llevó a cabo el programa “Chavos más picudos” que reconoce a hijos de colaboradores que se encuentran estudiando y que cumplen al final del ciclo escolar un promedio mínimo de 8.5 sea en nivel pre primaria, primaria y secundaria, quienes se hicieron merecedores de un kit de útiles escolares de acuerdo a lista oficial de la SEP, y a nivel medio y superior el reembolso de la compra de libros requeridos en el ciclo escolar por un monto de 800 pesos. Se reconocieron a 38 hijos de colaboradores (9 pre primaria, 22 primaria, 4 secundaria y 3 nivel medio o superior).

**FELICIDADES**  
**Chavos + IQ2**  



**De Martín Díaz**



**De Luz Salazar**



**De Fabián Salgado**



**De Pablo Robles**



**De Miguel Cruz**

**FELICIDADES**  
**Chavos + IQ2**  



**De José Luis Díaz**



**De Pedro Palomino**



**De Clara Chávez**



**De Daniel García**



**De Osvaldo Rodríguez**



**De Ernesto Arcos**



**De Montserrat Corona**

A partir de encuesta para conocer las necesidades de los colaboradores y a raíz del cambio en el sistema educativo donde nuestros colaboradores y a su vez padres de familia tuvieron que adaptarse a la escuela en casa, además de proporcionar útiles escolares, el programa “Regreso a clases virtual”, donde se otorgó facilidades para la adquisición de equipos de cómputo a personal que así lo solicitara.



**Seguimos trabajando, Juntos no... ¡Unidos sí!**

**REGRESO A CLASES VIRTUAL 2020**

**1ª ENTREGA DE EQUIPOS DE CÓMPUTO**

Se realizó la entrega del primer equipo de cómputo del Proyecto “Regreso a clases Virtual 2020”, a nuestra colaboradora Clara Angélica Chávez García

MAKYMAT,  
SOCIALMENTE COMPROMETIDO  
CON SU PERSONAL.

Mantener el ritmo,  
el Trabajo no está  
terminado

**SEGUIMOS OPERANDO**

**MEJORES EMPRESAS MEXICANAS**



**Seguimos trabajando, juntos no... ¡Unidos sí!**

**ENTREGA DE EQUIPOS DE CÓMPUTO**

Entrega de equipo de cómputo del Proyecto Regreso a clases virtual para el colaborador Osvaldo Rodríguez, Administrador de Inventarios

Si el camino se pone duro, hazte duro para poder seguir caminando.

**MEJORES EMPRESAS MEXICANAS**

Se aplicó encuesta anual de **Clima Laboral** y **encuesta de Liderazgo** la cual establece cinco dimensiones o enfoques. Los resultados se presentaron a líderes de área en reunión de Planeación Estratégica para la identificación de áreas de oportunidad y que requieren ser atendidas a través de un plan de acción durante el transcurso del año en coordinación con el área de Desarrollo Organizacional.

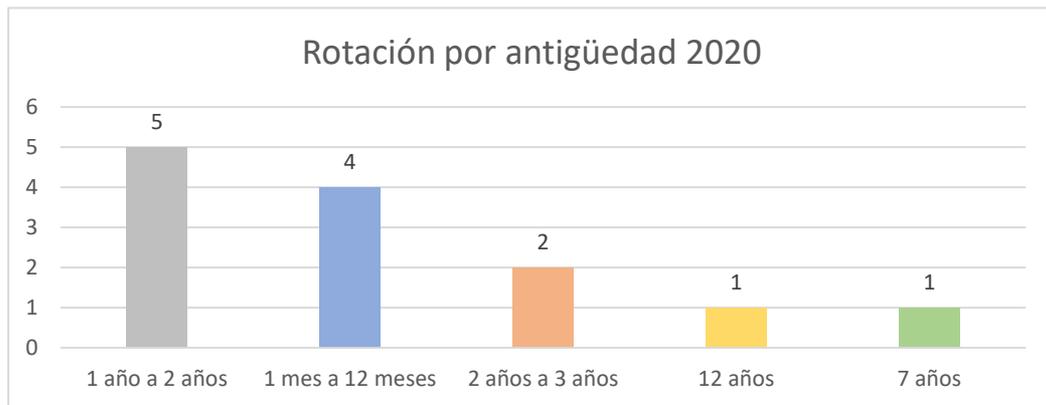
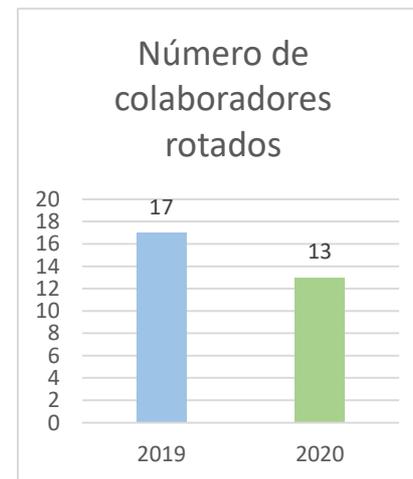
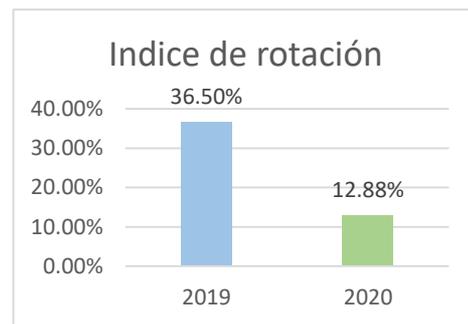
## Resultados de Encuesta de Clima Laboral

Dimensión	2019	2020
Generalidades	93%	93%
Condiciones de Trabajo/Ergonomía	86%	91%
Relaciones Interpersonales	95%	96%
Comunicación	92%	93%
Capacitación	91%	95%
Liderazgo	92%	95%
Compensación variable	95%	95%
Reconocimiento/satisfacción Laboral	95%	96%
Nuevo Ingreso	96%	98%
Cultura Organizacional	89%	87%
<b>Total</b>	<b>92%</b>	<b>94%</b>

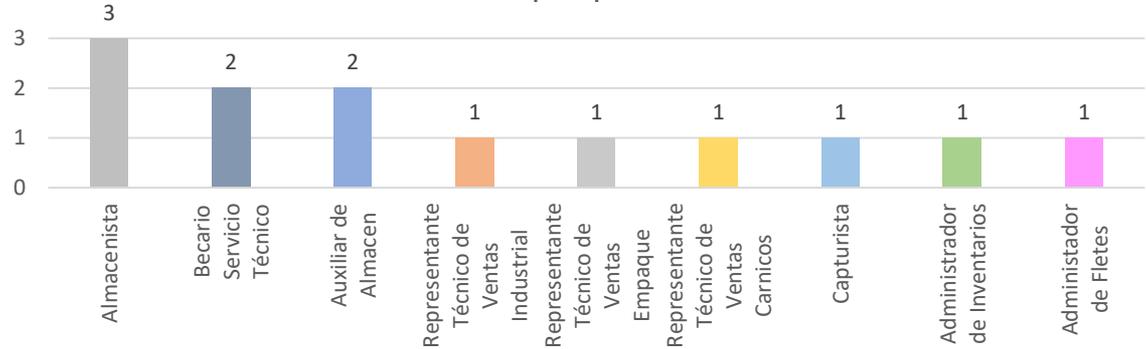
## Resultados de Encuesta de Liderazgo

Dimensión	2019	2020
Estratégico	90%	95%
Transformador	91%	95%
Operativo	93%	96%
Premium	91%	91%
Personal	96%	97%
<b>Total</b>	<b>92%</b>	<b>95%</b>

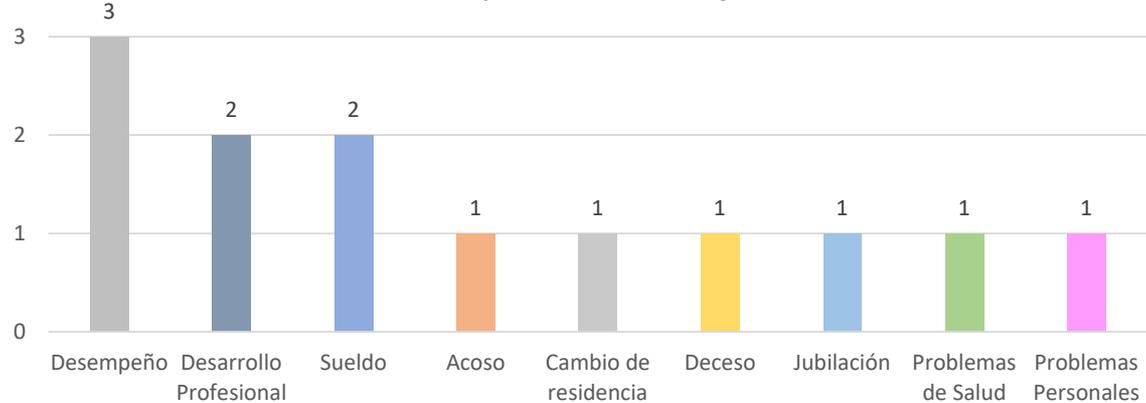
El índice de **rotación anual** en 2020 fue de 12.88% en comparación con 2019 que fue del 36.50%. Factores de esta rotación se analizaron y compartieron con Coordinadores de área en junta de Planeación Estratégica, determinándose las variantes de la rotación: causas, departamentos, puestos, antigüedad, renuncia voluntaria o rescisión por desempeño no satisfactorio. Así mismo, cada año, con el fin de concientizar a líderes de área sobre el costo cuantitativo de la rotación, se calcula el costo de la rotación el cual fue de aproximadamente de \$11,500 pesos por persona que se retira de la empresa.



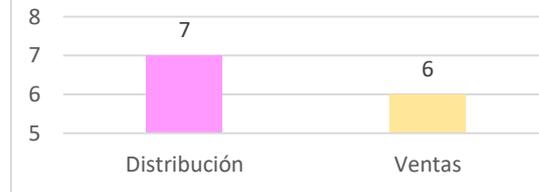
### Rotación por puesto 2020



### Rotación por causa de baja 2020



### Rotación por área



C=Contrataciones en 2020																
R=Rotación en 2020																
Sede	Hombres								Mujeres							
	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total		Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total	
	C	R	C	R	C	R	C	R	C	R	C	R	C	R	C	R
Oficinas Naucalpan	0	2	1	0	0	1	1	3	2	2	3	1	0	1	5	4
Almacén Tlalnepantla	5	2	3	4	0	0	8	6	1	0	1	0	0	0	2	0
Representante de Ventas Monterrey	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Representante de Ventas Guadalajara	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Representante de Ventas Querétaro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Representante de Ventas Mérida	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	5	4	4	4	0	1	9	9	3	2	4	1	0	1	7	4



# Medio Ambiente



Realizamos la cuantificación del total de **emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** que son liberadas directa o indirectamente a la atmósfera como consecuencia del desarrollo de nuestras actividades, por lo que mediante la metodología internacional GHG protocol para calcular las principales emisiones de GEI; se realizó el cálculo de la huella de carbono organizacional la cual consiste en el cálculo de las emisiones directas (Alcance 1 Fuentes fijas y móviles de la organización) en las cuales intervienen consumo de combustible fuentes fijas, móviles en instalaciones, consumo de carburante fuentes móviles de propiedades de Makymat, emisiones difusas por el uso de refrigerantes y las emisiones indirectas (Alcance 2 consumo de energía eléctrica y otras emisiones) en las cuales intervienen consumo de energía eléctrica, emisiones de traslados de colaboradores de Makymat, emisiones de desplazamientos de avión, emisiones de distribución contratada de Materia prima.

Con el objetivo de mitigar parte de la **huella de carbono** que emitimos por nuestra operación se sembró un jardín (sistema de naturación) en terreno vecino de la Iglesia San Luis Obispo teniendo como resultado de la medición de las plantas una **mitigación** o absorción de CO<sub>2</sub> de **578.33 tCO<sub>2</sub>** medición que estima la cantidad de carbono que potencialmente se puede fijar de acuerdo al tipo de especie; calculándose altura promedio, ancho promedio, volumen promedio de cada espacio donde se plantó la vegetación para determinar el contenido de materia orgánica y la absorción de CO<sub>2</sub>, realizándose el cálculo a través del método determinación de materia orgánica por calcinación, el cual consiste en calcular la cantidad de carbono capturado a partir de la materia orgánica de la especie seleccionada. Contando para 2021 el reto de búsqueda de integración con la iglesia vecina para continuar con el cuidado y medición de éste jardín ya que no ha sido posible mantener mediciones frecuentes debido a no tener a fin el cuidado de éste jardín con la administración actual.

<b>Alcance 1 Fuentes fijas y móviles de la organización</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividad Anual 2019 [tCO2e]</b>	<b>Actividad Anual 2020 [tCO2e]</b>
Consumo de combustible fuentes fijas, móviles en instalaciones	Consumo de combustible de gas lp, para laboratorio	0.1016	0.0169
Consumo de carburante fuentes móviles de Makymat	Gastos asociados al consumo de combustibles	57.5239	6.53999
Emisiones difusas por el uso de refrigerantes	Consumo de refrigerantes en sistemas de climatización (R22, R424, R407,R410, R134A, R426 A)	1.8492	1.2103
<b>Alcance 2 Consumo de Energía Eléctrica y otras Emisiones</b>			
Consumo de energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica, servicio prestado por Comisión Federal de Electricidad	49.7674	45.8162
Emisiones de colaboradores de Makymat	Kilómetros recorridos de domicilio de los colaboradores a Makymat	63.5494	25.2722
Emisiones de desplazamientos en avión	Km de viajes de colaboradores con fines de negocios	151.55326	121.98228
Emisiones en entregas de producto al cliente	Kilómetros recorridos de los fletes por entregas de producto	640.0699	591.0033
<b>Total [tCO2e]</b>		<b>964.4147</b>	<b>791.84117</b>
<b>Total [tCO2e] MITIGADAS</b>		<b>245.83</b>	<b>578.33</b>
		(Julio 18-Agosto 19)	(agosto 19 a agosto 20)



Como parte de nuestra mitigación prevaleció el programa de **reforestación** con una dinámica diferente debido a que por pandemia no era posible el congregar a los colaboradores y familias que año a año han hecho posible esta actividad, sin embargo prevaleció el apoyo por parte de vecino CEMEX donando 100 árboles para compartir con los colaboradores de Makymat que quisieran sembrar un árbol y seguir apoyando programas de reforestación de manera individual y continuar realizando acciones así sean pequeñas para el cuidado del medio ambiente. 

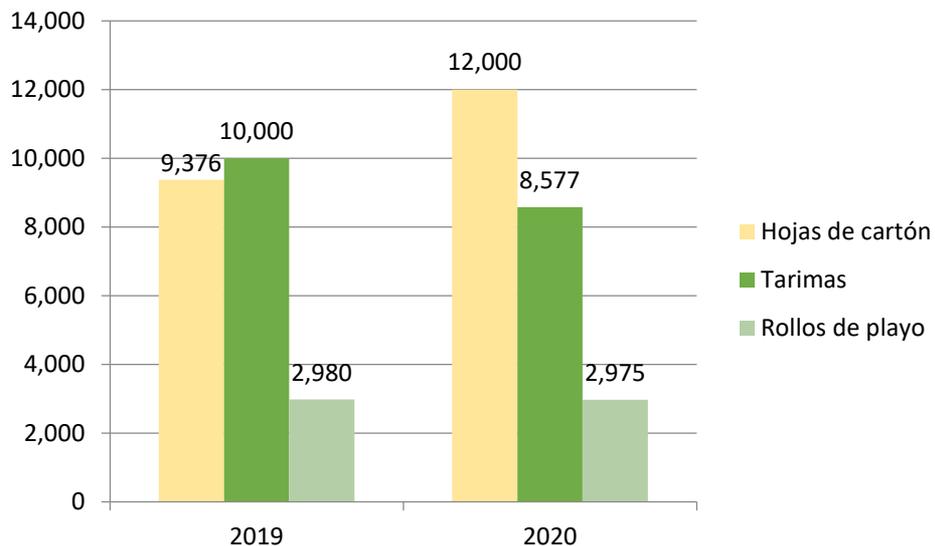


Respecto a **cambio climático** mantuvimos difusión de acciones contra el cambio climático a través de “Una hora por el planeta” donde se transmite a nuevos ingresos un video sobre las consecuencias que el cambio climático está generando en el medio ambiente.

Años anteriores manteníamos cuidado de áreas verdes cada viernes por una brigada de voluntarios cargo de la limpieza (recogiendo la basura) del **jardín Veterinario** ubicado en la esquina de la organización, sin embargo no fue posible llevarlo a cabo por el establecimiento de trabajo en casa, por lo que a cambio de esta actividad que esta relacionada de igual manera con el cuidado de los animales, y nuestros valores se realizó la campaña de “**Vivo el valor con mi mascota**”, y “**momentos peludos**”, donde se compartió como es que viven los valores con sus mascotas, siendo parte importante para los colaboradas la convivencia con sus mascotas en etapas de trabajo en casa.

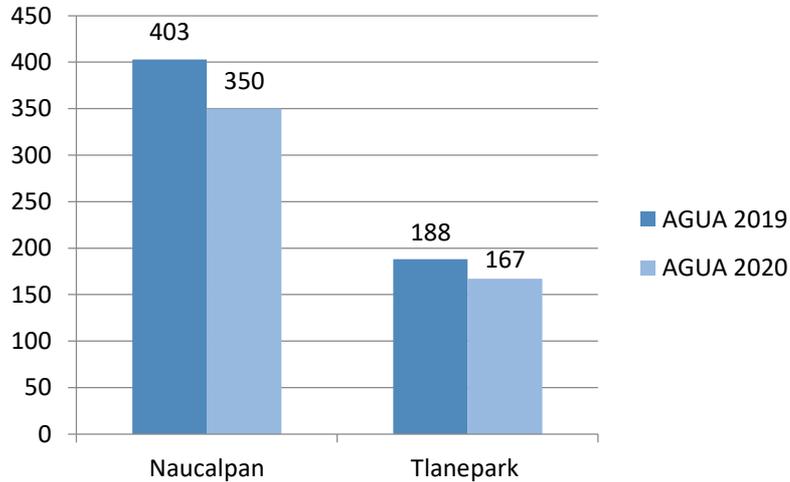


Requerimos de materiales como el cartón, tarimas y playo para el almacenamiento y distribución de nuestro producto del cual se lleva el monitoreo de consumo y su requisición es de acuerdo a las necesidades de uso. Reportando un consumo de 12,000 **hojas de cartón**, 8,577 **tarimas** y 2,975 **rollos de playo**.

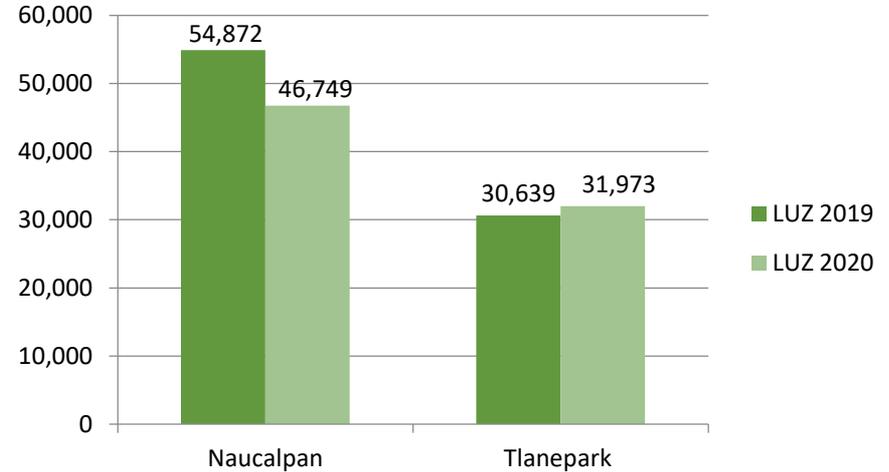


Mantenemos el monitoreo de consumos de **energía eléctrica y agua** en nuestro almacén y oficinas, registrándose de manera global una **disminución** de 8% de consumo de energía eléctrica y una disminución del 13 % en consumo de agua, comparándose contra lo consumido en 2019.

### Consumos m<sup>3</sup>



### Consumos Kwh



Se recaudó a través de campaña interna permanente a pesar de la contingencia, donde personal que esporádicamente asistía a las instalaciones hizo entrega de algunos equipos, sumándose 400 **artículos eléctricos y/o electrónicos**, 27 toners y 20 kg de pilas usadas, los cuales fueron entregados para correcta disposición y reciclaje a empresa especializada en la adecuada disposición de éstos. Estos artículos eran propiedad de colaboradores que se unieron a la campaña y algunos de la organización.

Contribuimos con la separación y venta de 7 kg de **PET** y lo recaudado se depositó en la alcancía permanente de la Cruz Roja en beneficio de esta institución.

Makymat mantuvo el cumplimiento a las leyes y regulaciones ambientales, no contando con multas o sanciones no monetarias por algún tipo de incumplimiento a estas leyes. Teniendo vigente nuestra Licencia Ambiental



# Comunidad



Por contingencia la comunicación con la comunidad de nuestro entorno, fue a través de medios electrónicos donde se estuvo pendiente de cualquier evento que pudiera ser de importancia para la organización sean temas de seguridad, limpieza de calles y trámites municipales, se mantuvo comunicación electrónica con representantes de empresas, residentes, autoridades y seguridad pública del municipio.

Makymat mantuvo el apoyo al programa PYMES UNICEF como una forma de integrar a más niños al sistema educativo, evitar trabajo infantil y la promoción de sus derechos.

Se llevó a cabo la entrega de 12 kg de tapas de plástico y donativo de alrededor de 800 prendas de vestir, y 40 juguetes en beneficio de Alianza Anti Cáncer infantil dedicados a brindar servicios de salud y asistencia social a niños y jóvenes con cáncer de escasos recursos económicos a través de la recolección de material reciclable.



Con producto que teníamos y con ayuda del personal de Servicio Técnico se elaboró **gel con alcohol y sustancia limpiadora** para uso de los colaboradores y **sanitizar** los lugares de trabajo como prevención de transmisión de covid; nos dimos cuenta de los abusos que se estaban cometiendo en la venta de este producto al subir exorbitantemente su precio; tenemos el conocimiento, el producto para hacer el gel y sólo faltaba el alcohol y envases para distribuirlo entre el personal. Así mismo se entregaron a clientes 300 botellas de Gel antibacterial fabricados en Makymat así como 300  **cubre bocas** a nuestro clientes para ayudar a la causa por contingencia sanitaria. Enviamos a nuestro agente de Operaciones en China cubrebocas para él y su familia.



Se hizo entrega de producto para la elaboración de **atole** con un alto contenido nutricional el cual fue elaborado por el personal de servicio técnico de la empresa aprovechando los productos que vendemos y donado a instituciones de asistencia social en Querétaro, Monterrey y Cuernavaca.

Se entregó a Asilo San Sebastián , Asilo Divina Providencia, AMANAC, Nuestros Pequeños, Ministerios de Amor y Comedores Santa Maria. Entregándose un total de 189 bolsas de producto, donde el peso de cada bolsa es de 4kg que rinde para 111 litros, lo cual equivale a 20,979 **litros de atole fortificado**.



QUERIDOS AMIGOS DE MAKYMAT, S.A. P.I. DE C.V.  
¡Muchas gracias por su gran cariño y apoyo a nuestros pequeños!



Los queremos mucho, su familia  
NPH México





MAKYMAT

Apoyamos a quienes más lo necesitan 

*“Queremos agradecerles el apoyo otorgado a nuestros niños, el producto que nos donaron es de alta calidad y de muy buen sabor, a los pequeños les ha gustado bastante”*  
Pablo Vázquez Cabrera  
Donaciones en Especie



Contigo en la distancia.. ¡Juntos lo lograremos!



#MakymatMeCuida

*Soluciones en suministro de insumos con respaldo técnico; confiable y siempre pendiente de tus necesidades.*



Dirección  
Calle San Luis Tlatilco 6-A Col. San Luis Tlatilco, Naucalpan  
C.P. 53580

Página Web  
[www.makymat.com](http://www.makymat.com)

Teléfono  
+52 (55)53129530

Facebook  
Makymat

Correo electrónico  
[ventas@makymat.com](mailto:ventas@makymat.com)

