

REPORTE ANUAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL

2021



MAKYMAT



ÍNDICE

- 03** Mensaje Gerencia General
- 06** Nuestra Organización
- 22** Productos y marcas representadas
- 30** Colaboradores
- 48** Medio Ambiente y Comunidad
- 59** Contacto



**INDUSTRIA
ALIMENTARIA**



**INDUSTRIA DE LA
TRANSFORMACIÓN**

MENSAJE DE GERENCIA GENERAL

Este es un buen momento para recordar todo lo vivido el año que pasó, para reflexionar acerca de nuestros aciertos y nuestros errores, para aprender de ellos y seguir adelante en este contexto “viviendo con la pandemia”

Recordando que en marzo de 2020 nos vimos en la necesidad de mandar a la mayoría de nuestros colaboradores a casa, inmediatamente nos dimos a la tarea de implementar el trabajo en línea el cual ha permanecido vigente desde que lo pusimos en marcha hasta finales de este 2021, excepto para nuestros compañeros ligados a la operación quienes valientemente se esforzaron por sacar a delante los pedidos y cuidar su salud.

Dentro de lo difícil que ha sido para todo el vivir a través de esta pandemia, 2021 ha sido uno de los mejores años de la empresa y esperamos que la dinámica en que nos hemos visto favorecidos se mantenga cuando las condiciones económicas cambien gracias al compromiso de cada colaborador. Nuestra operación se mantuvo cumpliendo sus indicadores operativos y de sistemas de gestión, reflejando un sistema maduro y como prueba fue que nos certificamos en el sistema FSSC22000 para poder cumplir con las expectativas de nuestros clientes. Las metas económicas igualmente fueron conseguidas lo cual ha permitido entregar buenas cuentas a los Inversionistas.

Desde antes de la pandemia, veníamos con una inercia importante de transformación digital sin embargo a partir del 2020 y durante 2021, nuestros sistemas tecnológicos fueron la clave para mantener la información y la comunicación fluyendo entre las partes interesadas y garantizar la operación. Asimismo, durante 2021 se pusieron en marcha distintas herramientas tecnológicas que nos están permitiendo “forzar” esa transformación digital que tan importante es en las empresas.

Como empresa nos sentimos orgullosos que lo más importante fue cuidar de nuestro personal. Se establecieron distintas estrategias y planes para dar seguimiento a la evolución de la pandemia, apoyar a colaboradores afectados (física y mentalmente) y mantenernos como una familia en la que todos vimos por todos. Gracias a esto fuimos reconocidos como “Empresa con Práctica Excepcional” por el Instituto para el fomento a la Calidad y Consejo de la Comunicación. Tuvimos colaboradores afectados en lo personal o en sus familiares y buscamos siempre ser empáticos en estos difíciles momentos por los que la humanidad ha estado atravesando.



04 | Reporte Anual 2021

A finales de 2021 comenzamos con una estrategia de “Retorno a la Normalidad” en la cual empezamos a vislumbrar escenarios que nos permitieran seguir cumpliendo con la labor operativa y reinserción de los colaboradores que trabajaban a distancia, monitoreando las cifras de contagio por COVID, el proceso de vacunación completo el escenario de contagio entre nosotros, así como de las familias sin perder de vista el contexto mundial, nacional y de nuestros clientes de como venían operando.

Resultado después de la etapa de pandemia: generamos una estrategia de continuación de negocio sólido, hemos fortalecido nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, principalmente en nuestros procesos de Planeación Estratégica, Análisis para la Gestión de Riesgos y de toma de decisiones. Continuamos trabajando para fortalecer la cadena de valor, de manera que nuestras principales partes interesadas puedan adoptar las mejores prácticas de operación y responsabilidad social en este nuevo contexto donde debemos aprovechar las oportunidades que el mercado nacional y mundial nos están planteando para fortalecer y hacer más rentable la firma Makymat SAPI DE CV.

Agradezco al equipo de Liderazgo de Makymat, a los miembros del Consejo de Administración de Corporación Premium y cada uno de Nuestros Colaboradores por apoyo brindado, así como la invaluable confianza que nos ofrecen. Hoy, más que nunca, valoramos la capacidad de adaptación, la lealtad y el profesionalismo de cada uno de ustedes que, a pesar de los grandes retos que afrontamos en estos 2 años, hicieron posible alcanzar estos resultados de 2021.

Finalmente hay una “máxima” en Makymat que hemos comentado por varios años y es que hemos sabido convertir problemas y dificultades en oportunidades, y 2021 fue claramente un ejemplo de esto.

Esperamos poder salir adelante juntos de la Pandemia y viendo siempre hacia un futuro más promisorio.

ATTE

F. Xavier Milke Garcia
Gerente General



Comparativo Anual Materias de ISO 26000

MATERIA	2020			2021		
	Total %			Total %		
GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN	100%			100%		
DERECHOS HUMANOS	99%			100%		
PRÁCTICAS LABORALES	99%			99%		
EL MEDIO AMBIENTE	94%			94%		
PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN.	96.8%			97.6%		
ASUNTO DE CONSUMIDORES	99%			99%		
PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	96%			99%		
	Puntaje Obtenido	Puntaje esperado	Total %	Puntaje Obtenido	Puntaje esperado	Total %
	1169	1264	92.5%	1181	1264	93.4%



NUESTRA ORGANIZACIÓN

KYMAT



Procesados • Confitería

res • Panificación • Cá

ACERCA DE MAKYMAT

Somos una empresa mexicana fundada en 1989 y perteneciente a Corporación Premium junto con Nutryplus, Intersil y Ecoscent. Estamos dedicados a la comercialización y Distribución de ingredientes para la Industria Alimenticia y la Industria de la Transformación donde se atienden divisiones de material de empaque, Salud, Cuidado Personal e Industrial. Con alrededor de 450 códigos de productos. Estamos ubicados en San Luis Tlatilco 6-A Naucalpan, Estado de México; y nuestro CEDIS está situado en Km 27.5 Carretera Lago Guadalupe Col. San Pedro Barrientos Tlalnepantla Estado de México. Tenemos presencia a través de operadores logísticos en Monterrey, Guadalajara y Mérida. Realizamos entregas a las siguientes zonas del país: Ciudad de México y su área metropolitana, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Jalisco, Michoacán, Estado de México, Querétaro, Guanajuato, Morelos, Hidalgo, Puebla, Veracruz y Yucatán.

MISION Y VISION

Misión: Comercializar productos con enfoque de servicio y sistemas apropiados, generando una relación de sociedad con nuestros clientes, un retorno adecuado a nuestros accionistas, colaborando con la sociedad y el medio ambiente y promoviendo el desarrollo integral y la salud de nuestros colaboradores.

Visión: Ser referente en la comercialización de los productos que manejamos para los mercados industriales que atendemos.



MAKYMAT

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

En Makymat S.A.P.I. de C.V. contamos con Sistemas de Gestión de Calidad e Inocuidad, los cuales se encuentran certificados bajo las normas **ISO 9001:2015** y **FSSC22000** respectivamente.

Uno de los proyectos importantes dentro de nuestros sistemas de gestión llevados a cabo en 2021 fue la **certificación** en **FSSC 22000**, como resultado de atender los cambios y tendencias de nuestro entorno.

Tomamos como referencia para el desarrollo de actividades de responsabilidad social a ISO 26000 de acuerdo a las expectativas descritas en dicha norma y en función de la pertinencia e importancia para nuestra organización en cada una de sus materias: Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, Prácticas Justas de Operación, Asuntos de consumidores, Gobernanza de la organización, Participación activa de la comunidad y Gobernanza de la organización.

Obtuvimos el reconocimiento **“EMPRESAS EXCEPCIONALES”** el cual Reconoce a las empresas que han llevado a cabo prácticas sobresalientes de respuesta ágil a los retos de la crisis sanitaria, destacando la solidaridad, liderazgo e innovación, para difundir y aprender de sus historias de éxito en el camino a la reactivación económica de México. Reconocimiento coordinado por el Instituto para el fomento a la Calidad y Consejo de la Comunicación.

Se participó en la categoría “Nuevas formas de trabajo” al documentar la practica “ESTRATEGIA Y ACCIÓN; LA CLAVE CONTRA EL COVID”, reconocida como **“Practica Excepcional”** la cual contempló actividades de liderazgo y cultura que buscaban garantizar el bienestar, la salud física y emocional, trabajo en equipo, desempeño y facultamiento ante las nuevas circunstancias. Actividades desarrolladas para hacer frente a los cambios suscitados por pandemia por Covid 19 en 2020.



Participamos en 2021 por octava ocasión en el programa de Mejores Empresas Mexicanas; **reconocimiento organizado por Citibanamex, Deloitte y Tecnológico de Monterrey**, obteniendo éste reconocimiento gracias al compromiso de los colaboradores quiénes hacen posible el logro de los objetivos. Esta evaluación consistió en documentar en las 5 dimensiones de gestión las actividades que desarrolla nuestra organización y que dan cumplimiento a los requerimientos solicitados de acuerdo al mapa de valor establecido. Obteniendo un reporte de retroalimentación con fortalezas y oportunidades de mejora que deberán ser tomadas en consideración para cumplir con éste proceso de mejora y que posteriormente se registran en el cuestionario del siguiente año para verificar sus avances.



5 dimensiones de gestión evaluadas en el programa MEM:

- 1.- Crecimiento de Ventas (prácticas que incrementan los ingresos por volumen, precio o su combinación)**
- 2.- Margen Operativo, (prácticas que disminuyen los egresos (costos de venta, gastos e impuestos))**
- 3.- Administración de Activos, (prácticas que mejoran la eficiencia de activos)**
- 4.- Manejo de Fortalezas y Factores Externos (prácticas que ayudan a la existencia de la empresa en el futuro)**
- 5.- Liderazgo (prácticas en materia de gente y sustentabilidad).**



Orgullosos de ser
reconocidos como una de las
**Mejores Empresas
Mexicanas 2021**

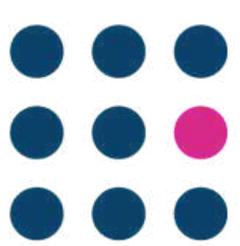


Demostrando #DeQuéEstamosHechos





PRÁCTICA EXCEPCIONAL



REACTIVACIÓN
ECONÓMICA



2021

EMPRESAS
EXCEPCIONALES



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



En Makymat contamos con una estructura organizacional con áreas definidas y con objetivos establecidos en cada una de ellas para la Sustentabilidad de la empresa.

Gerencia General. Dirigir a toda la Empresa hacia un desarrollo y crecimiento sustentable, y encaminarla en un proceso de mejora continua para lograr los objetivos estratégicos a corto, mediano y largo plazo en los distintos compromisos de la empresa con: clientes, accionistas, personal, gobierno, grupos de interés, medio ambiente, sistemas de gestión, etc

Gerencia Comercial. Satisfacer las necesidades de los clientes, mediante la oferta de productos de calidad, a precios competitivos y con un servicio adecuado para permitir la venta repetitiva que asegure la permanencia de la Empresa en sus mercados.

Finanzas. hacer y supervisar el presupuesto anual de gastos fijos, así como realizar una supervisión para cumplir con la Política de Control Interno.

Logística. Garantizar el abasto oportuno de los productos que comercializa Makymat, mediante una planeación de la demanda, compra, importación, almacenaje en condiciones adecuadas de inocuidad y su entrega al cliente en tiempo y forma garantizando el servicio.

Desarrollo Organizacional. Planear y administrar los aspectos necesarios para aumentar la productividad y el bienestar del elemento humano. En ésta coordinación se lleva a cabo el trabajo de implementar y mantener los Sistemas de Gestión más indicados que determine la empresa.

Tecnologías de Información. Administrar el conjunto de tecnologías de Información (Sistemas de Cómputo, CCTV Telefonía Fija y Móvil) que permitan a la empresa generar y utilizar información necesaria para la correcta operación y toma de decisiones. Establecer los medios para salvaguardar y resguardar la información generada.

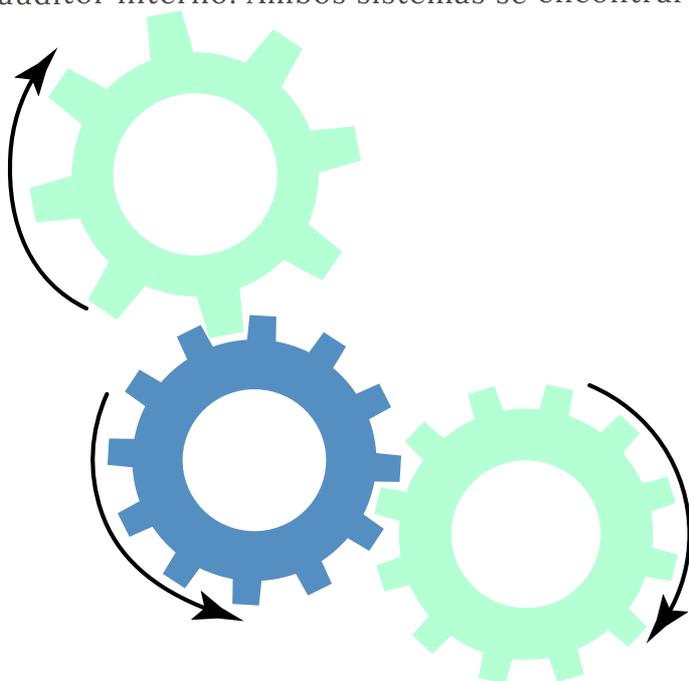
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Llevamos a cabo nuestra Planeación Estratégica a través de la **metodología Gazelles de Growth Institute**. En ésta metodología se utiliza Planeación Estratégica en una página donde se determinan las Fortalezas, Debilidades y Tendencias así como los puntos críticos a trabajar entre Empleados, Clientes y Accionistas. A partir de aquí se determinan nuestros KPI's (Key Performance Indicators) que nos guiaran en el año para medir el desempeño de la organización. A la par de la actualización de los objetivos y metas a corto y mediano plazo así como los objetivos y metas del Sistema de Gestión y objetivos operativos.

PROCESOS

En Makymat tenemos implementados los procesos de **Gerencia General, Ventas, Abastecimiento, Crédito y Cobranza, Distribución y Logística, Servicio y Atención al Cliente, Recursos Humanos, Tecnologías de Información y Sistemas de Gestión** para el cumplimiento de los Indicadores Clave de Desempeño, objetivos y metas de los sistemas de gestión, así como objetivos hacia los grupos de interés. El desempeño de estos indicadores fueron revisados de manera mensual para la verificación de su cumplimiento o bien para el reforzamiento y toma de acciones en caso de no cumplir con lo establecido.

Todos nuestros procesos mantienen un indicador alineado a la Planeación Estratégica y revisado de manera mensual en conjunto con los indicadores clave de desempeño, éstos procesos son auditados por organismo de certificación para la verificación de cumplimiento de requisitos de las normas ISO 9001 y FSSC 22000, ejecutándose verificaciones semestrales de manera interna a través de equipo auditor interno. Ambos sistemas se encontraron en cumplimiento durante 2021.

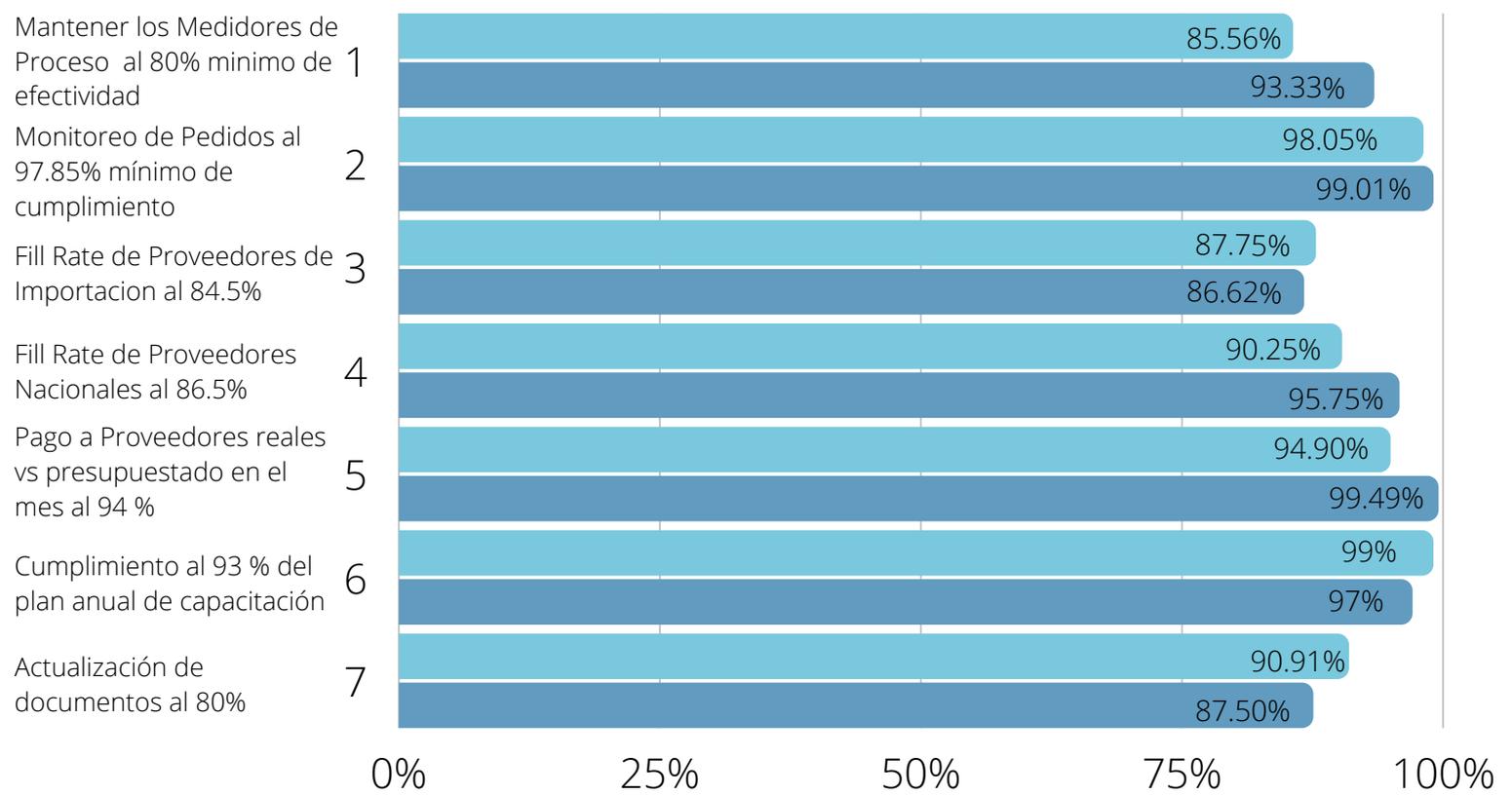


9

PROCESOS

20 OBJETIVOS Y
METAS DE LOS
SISTEMAS DE
GESTIÓN

OBJETIVOS Y METAS DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN



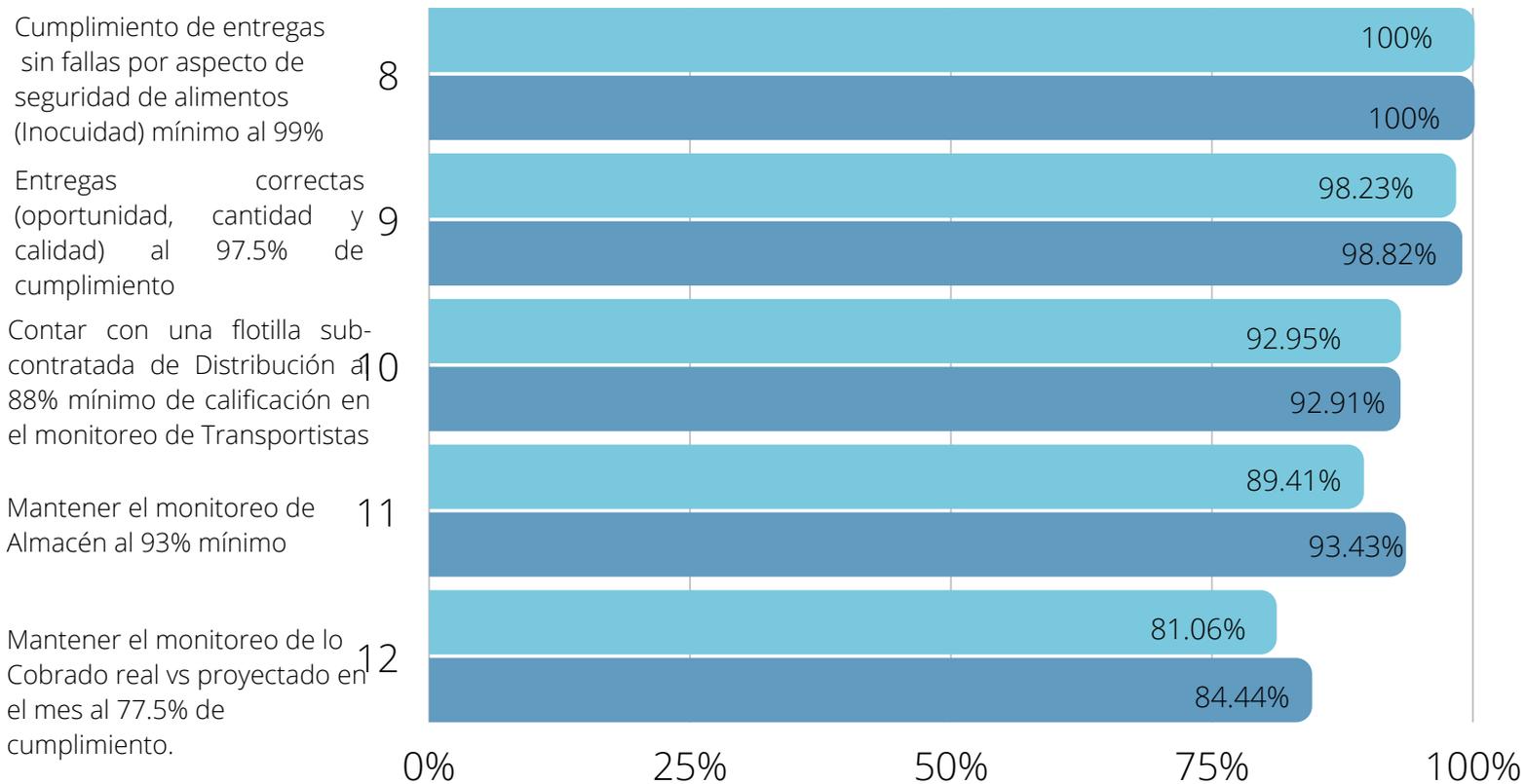
CUMPLIMIENTO ANUAL
DE
LOS MEDIDORES DE PROCESO
AL 93.33%

DE EFECTIVIDAD

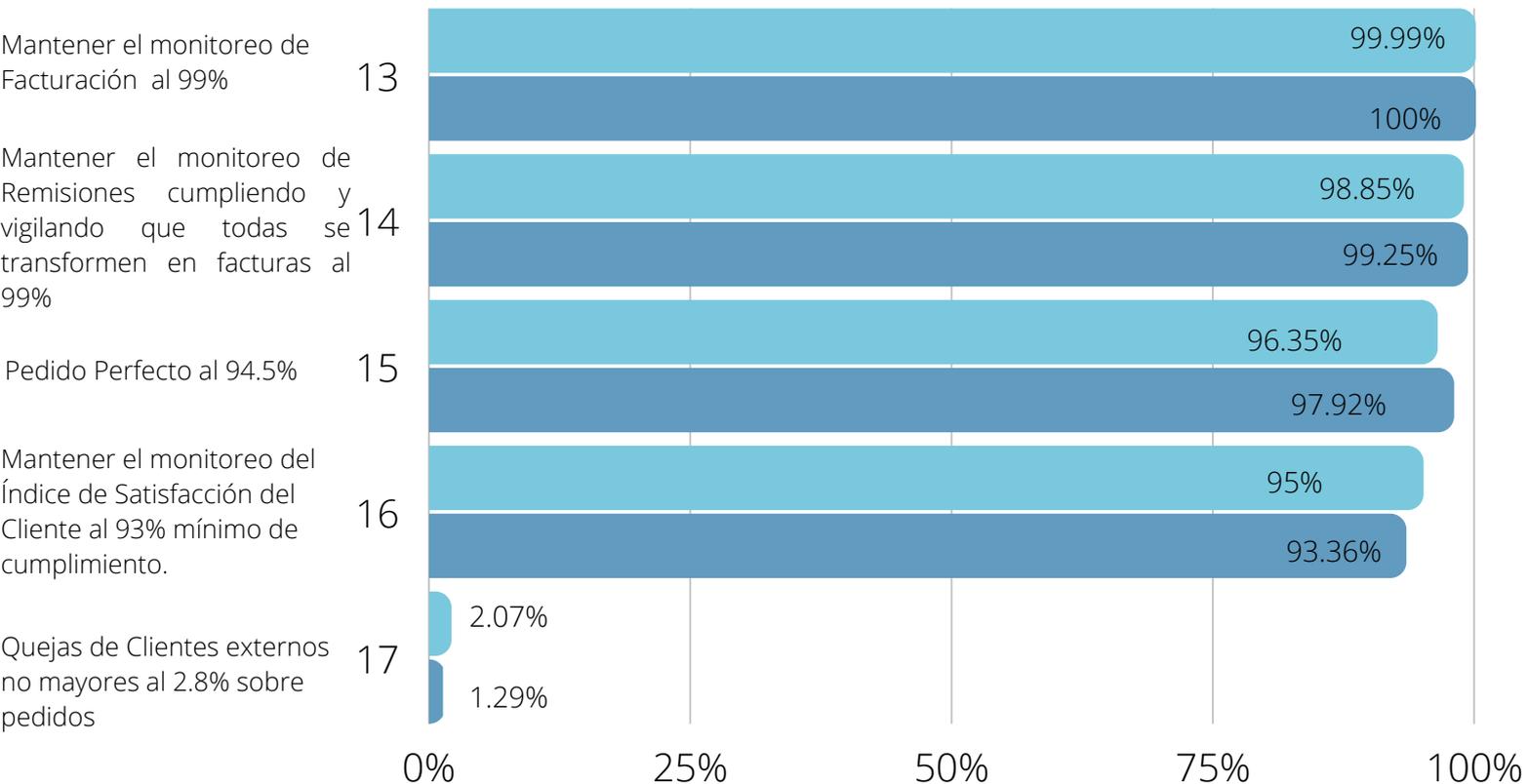


OBJETIVOS Y METAS DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN

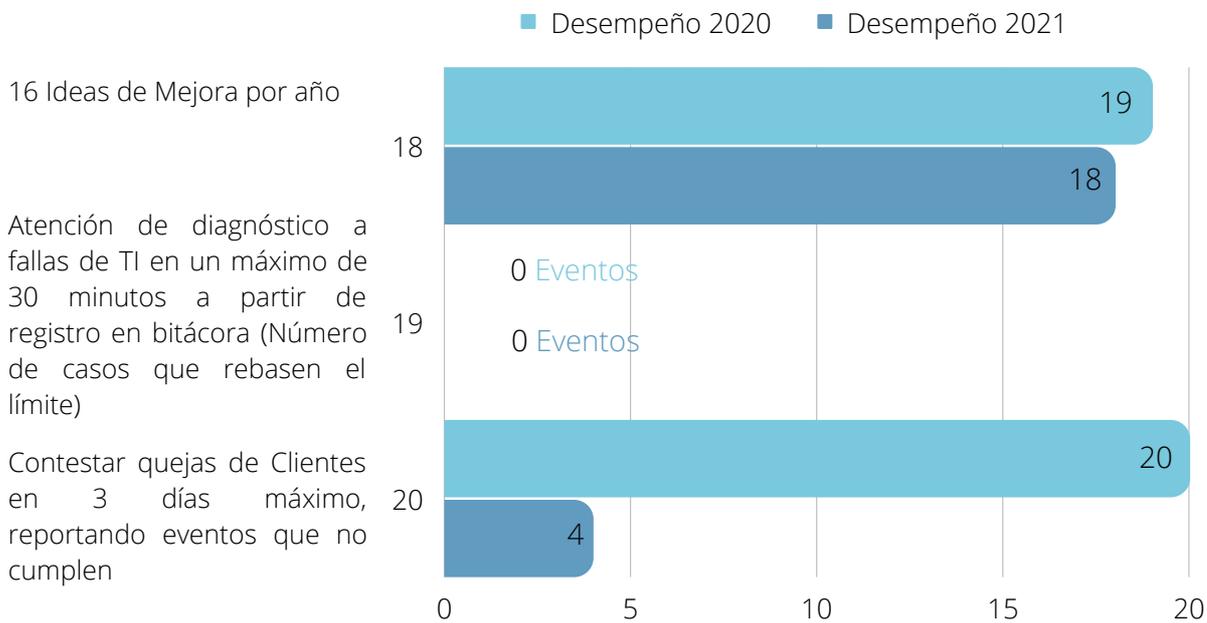
■ Desempeño 2020 ■ Desempeño 2021



■ Desempeño 2020 ■ Desempeño 2021



OBJETIVOS Y METAS DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN



Llevámos a cabo análisis de riesgos de cada uno de nuestros procesos



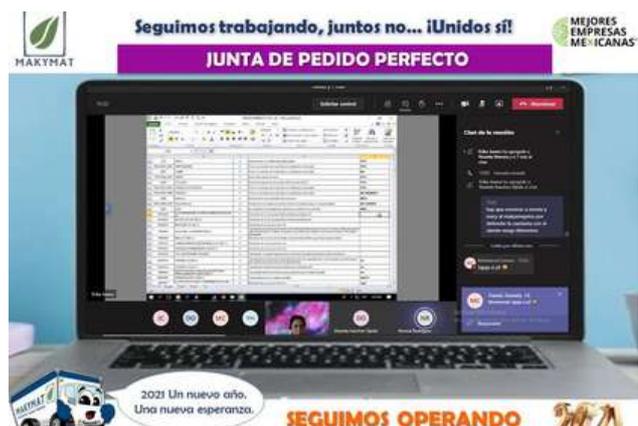
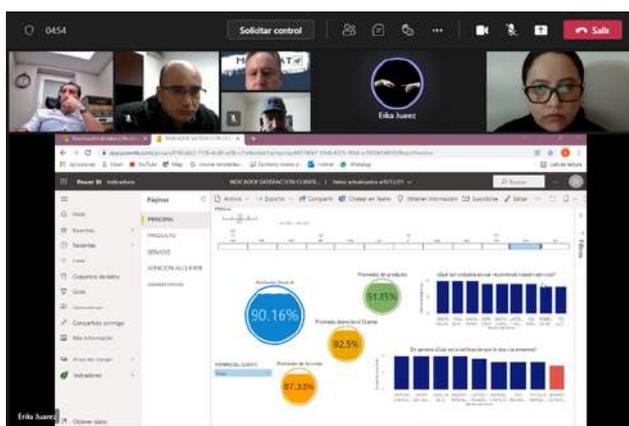
PLAN DE CONTINGENCIA

Conscientes de la situación actual y compromiso con nuestra gente, mantuvimos el **Plan de Contingencia** generado a raíz de la pandemia por COVID 19, la constitución del grupo de continuidad de operaciones formado por personal de Nivel Directivo y 1er Nivel Ejecutivo (Gerente General, Gerente Comercial, Contralor, Coordinador de Desarrollo Organizacional, Coordinador de Logística y Administrador de Tecnologías de Información). ha logrado la realización de los acuerdos, protocolos y el desarrollo de las actividades clave para cada una de nuestras áreas, enfocando esfuerzos en ser eficientes y productivos en nuestros procesos y adoptar mejores prácticas de negocio.

Permanecieron las medidas necesarias para proteger al personal, trabajando en modalidad “home office” en medida de que las funciones de cada puesto lo permitieron.

Nuestro **protocolo de prevención de contagio** entre colaboradores dentro de las instalaciones de la empresa, garantizó la seguridad y salud de los colaboradores, a través de aplicar medidas preventivas de carácter colectivo e individual para la prevención de contagio en periodo de retorno a las actividades en el centro de trabajo. Contando con las medidas para el acceso a las instalaciones tanto de colaboradores como de visitas en caso de presentarse, sanitización de instalaciones, aforo máximo, uso de cubre bocas, lavado de manos, sana distancia, uso del comedor y medidas a tomar en caso de presentarse algún contagio.

Se consolidaron nuevas competencias en el manejo de la herramienta Teams con la cual se dió cumplimiento a programación de reuniones y diversas actividades para el logro de objetivos. **“Seguimos trabajando, juntos no unidos si”**



VALORES

Integridad: Cumplir con los compromisos y deberes morales propios y con los demás.

Responsabilidad: Realizar las acciones necesarias para cumplir con los compromisos.

Trabajo: Esfuerzo individual y colectivo para lograr los objetivos.

Espíritu de Servicio: El cliente, razón de ser del negocio.

Eficiencia: Generar valor con el uso moderado de recursos.

Calidad: Cumplir y superar las expectativas del cliente.



Nuestro Código de Ética es un marco de referencia y guía de conducta, se transmite desde el inicio de la relación laboral al firmar de conformidad y su reforzamiento es a través de campañas constantes de comunicación a través de "Los 10 mandamientos del Código de ética" Y nuestros 6 valores a través de campaña de "viste el color del valor"

VISTE EL
COLOR DEL
VALOR

EN CASA
U
OFICINA





GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

Colaboradores	Mantenemos comunicación y retroalimentación a través de correos electrónicos, TEAMS, tablero de Comunicación interno y directamente con el área de Desarrollo Organizacional, Juntas Mensuales de Comunicación, Juntas de Gerencia General con cada área, encuesta de Clima Laboral y encuesta de liderazgo.
Accionistas	Trato con los socios capitalistas mediante Juntas Corporativas TEAMS y correo electrónico.
Gobierno Corporativo	Juntas Gerenciales con Gobierno Corporativo, contacto a través de reuniones, correo electrónico, TEAMS, para la toma de decisiones.
Clientes	Se mantienen abiertos en toda la organización, canalizando sus inquietudes al área correspondiente, e intercambiando información a través de reuniones, comunicados, revistas, teléfono, correo electrónico, página organizacional www.makymat.com , Representantes técnicos de ventas, encuesta satisfacción de cliente, quejas, auditorías y redes sociales de la organización, TEAMS.
Proveedores	Acercamiento con las organizaciones o personas que nos proporcionan algún tipo de producto a través de las diferentes áreas que tienen relación directa con ellos como Abastecimiento, Calidad, Nuevos Negocios, etc. manteniendo contacto ya sea en reuniones o comunicados electrónicos, cuestionarios de selección de proveedores, evaluación y re evaluaciones de proveedores, TEAMS.
Contratistas	Identificados como la persona o empresa que es contratada por Makymat para el desarrollo de un proyecto con los cuales mantenemos el contacto a través de Reuniones, correo electrónico y teléfono.
Competencia	Aquellos oferentes y demandantes del servicio similar al nuestro, estando en contacto con el área Comercial a través de reuniones, correo electrónico, teléfono u organizaciones empresariales.
Autoridades y Comunidad	Entablado comunicación con la comunidad próxima a nuestra organización a través de programación de reuniones vecinales e instituciones del estado, correo electrónico, WhatsApp
Medio Ambiente	Considerado a nuestro entorno natural, establecemos comunicación a través de reuniones interna para propuestas de mejora y apoyo al medio ambiente así como correo electrónico con dependencias gubernamentales y reuniones vecinales.



Nuestra comunicación con Grupos de Interés fué a través de medios electrónicos, y/o a través de reuniones virtuales, en caso de requerirse contacto de manera presencial se tomaron las medidas sanitarias recomendadas para evitar contagios por COVID 19.

Para reportar cualquier práctica de soborno, corrupción o acoso laboral-sexual mantuvimos canal de comunicación vía correo electrónico **denuncia@makymat.com** o al tel. 53 12 95 59 , la denuncia puede ser anónima y la empresa se compromete a mantener la debida confidencialidad y no tener represalias.

Durante 2021 no se reportaron denuncias por acoso laboral, en caso de presentarse será atendida e investigada tomando medidas sobre ella de acuerdo a nuestro procedimiento para Denunciar Sobornos, Corrupción o Acoso Laboral-Sexual tomándose acciones correctivas con base al Código de Ética, Reglamento Interno de Trabajo y Ley Federal de Trabajo.



**INDUSTRIA
ALIMENTARIA**



**INDUSTRIA DE LA
TRANSFORMACIÓN**

PRODUCTOS Y MARCAS REPRESENTADAS

MAT  • 

Salud y Cuidado Personal •
tFood • SeaFood • Textil • S

PROVEEDORES

Para la adquisición de nuestros productos a comercializar se solicita a proveedores **información necesaria**, como es: características del producto, métodos de producción, condiciones de almacenamiento, presentación, certificaciones de producto, control de alérgenos, sistemas de gestión, rastreabilidad, quejas, buenas prácticas, auditorías internas, así como información técnica de producto de calidad e inocuidad, características físico químicas, especificaciones, gastos adicionales, cantidades por embarque y en caso necesario el área de calidad realiza una evaluación de muestra del producto.

Las características de los productos que comercializamos están descritas documentalmente Mediante el “Perfil del Producto” para identificar y realizar el análisis de peligros físicos, químicos y biológicos, en éste documento se concentra la información sobre método de producción, condiciones de almacenamiento y distribución o requerimientos de almacenaje (temperatura y humedad), uso intencionado del cliente/aplicación, vida útil/ período para re análisis, potencial del mal uso por el consumidor, si eso contiene alérgenos, si puede transmitir una enfermedad o daño, legislación y/o certificaciones, método de envasado, preparación y/o el tratamiento previo a su uso o procesamiento, si hay alguna consideración especial del producto o de un ingrediente para prevenir, controlar o eliminar peligros en la inocuidad de alimentos, presentación del producto (saco, cuñete, unidad de medida), contenido neto, tipo de empaque y material, esta información es recabada a través del área de Nuevos Negocios y trasmitida al área de Control de Calidad para su análisis en cada selección de proveedor y se obtiene a través de cuestionarios solicitados a los proveedores, fichas técnicas, especificaciones, hojas de seguridad, información sobre vida de anaquel, condiciones de almacenamiento y carta garantía de inocuidad del proveedor.

Dentro los **cuestionarios** para recabar información de nuestros proveedores se cuenta con un apartado relacionado a la Responsabilidad Social, el cual busca obtener información sobre las actividades de nuestros proveedores y conocerlos más allá de la parte técnica de los productos que nos abastecen



UBICACIÓN DE PROVEEDORES

País	cantidad de fabricantes 2020	%	País	cantidad de fabricantes 2021	%
China	58	45%	China	57	47%
México	29	22%	México	20	17%
USA	9	7%	USA	7	6%
Corea	4	3%	España	5	4%
Brasil	3	2%	India	5	4%
España	3	2%	Brasil	3	2%
Holanda	3	2%	Holanda	3	2%
India	3	2%	Corea	2	2%
Turquía	3	2%	Turquía	2	2%
Alemania	2	2%	Alemania	2	2%
Rusia	2	2%	Francia	2	2%
Belgica	1	1%	Rusia	1	1%
Canadá	1	1%	Bélgica	1	1%
Chile	1	1%	Canadá	1	1%
Francia	1	1%	Chile	1	1%
Malasia	1	1%	Pakistan	1	1%
Pakistan	1	1%	Perú	1	1%
Perú	1	1%	Tailandia	1	1%
Singapore	1	1%	Italia	1	1%
Tailandia	1	1%	Japón	1	1%
Venezuela	1	1%	Marruecos	1	1%
			Singapore	1	1%
			Ucrania	1	1%
			Venezuela	1	1%

MONITOREO
A PAGO DE PROVEEDORES

99.49%
DE
CUMPLIMIENTO

Nuestros **proveedores son evaluados** cada mes de acuerdo a los porcentajes y criterios de: Servicio, Entrega y Calidad Obteniendo un promedio anual en 2021 de Fill Rate de Proveedores de Importación del 86.62% de cumplimiento y Fill Rate de Proveedores Nacionales del 95.75% de cumplimiento.

Indicador sobre **entregas de producto sin fallas por inocuidad** de alimentos conservó 100% de cumplimiento. De acuerdo a nuestros sistemas en caso de presentarse alguna situación sea por inocuidad de alimentos o calidad del producto debemos estar preparados para atender de manera oportuna los casos que pudieran presentarse, por ello se llevaron a cabo 2 ejercicios de trazabilidad y simulacro de retiro con la finalidad de evaluar su funcionamiento, ambos se reportaron con un cumplimiento del 100% de efectividad. Se reportaron cero solicitudes de ejercicios de trazabilidad y/o retiro de producto por causas reales de calidad y/o inocuidad por parte de clientes o proveedores.

NUESTROS PRODUCTOS

En Makymat comercializamos ingredientes para la **Industria Alimenticia** y la **Industria de la Transformación** las cuales son atendidas por un Representante Técnico de Ventas especializado en las divisiones que representa, quienes atienden la relación comercial desde el inicio de ella, partiendo del requerimiento o necesidad del cliente de la mano con la asistencia técnica en conjunto con el Departamento de Servicio Técnico para llevar a cabo alguna aplicación de los productos.





La promoción de nuestros productos y estrategias publicitarias se llevaron a cabo a través del área de Mercadotecnia y Nuevos Negocios; tomando la información presentada a clientes de fichas técnicas del producto. No reportándose casos de incumplimiento de la mercadotecnia sobre nuestros productos, la cual fue realizada por correo electrónico, página web, redes sociales y Exposiciones.

Mantuvimos una relación de respeto con nuestros competidores, estableciendo relaciones que nos permitieron un intercambio comercial y de apoyo en el mercado. Durante 2021 no se tuvo alguna acción jurídica pendiente o finalizada con respecto a la competencia desleal en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.



MEJORES EMPRESAS MEXICANAS

Ingredientes Alimentos

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ácido Ascórbico ✓ Ácido Cítrico ✓ Ácido Láctico ✓ Almidón de Maíz Común ✓ Almidones Modificados ✓ Base Alcohólica Blanca Neutra ✓ Bolsas De Alto Vacío (Pouches) ✓ Carboximetilcelulosa ✓ Carrageninas ✓ Citrato de Sodio ✓ Color Caramelo Polvo ✓ Diacetato de Sodio ✓ Dióxido de Titanio ✓ Eritorbato de Sodio ✓ Eritritol ✓ Etil Lauroil Arginato (LAE) ✓ Fécula de Papa | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fécula de Tapioca ✓ Fibra de Avena ✓ Fibra de Bambú ✓ Fibra de Celulosa ✓ Fibra de Soya ✓ Fibra de Trigo ✓ Fibra de Zanahoria ✓ Glutamato Monosódico ✓ Gluten de Trigo ✓ Goma Arábiga ✓ Goma de Algarrobo ✓ Goma Guar ✓ Goma Tara ✓ Goma Xantana ✓ Harina de Soya ✓ Hojuela de Papa ✓ Jarabe Sorbitol ✓ Lactato de Calcio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lactato de Sodio ✓ Nisina y Natamicina ✓ Papaina ✓ Pectinas ✓ Propilenglicol USP ✓ Proteína Aislada de Chicharo ✓ Proteína Aislada y Concentrada de Soya ✓ Proteínas de Origen Vegetal ✓ Proteína Texturizada de Soya ✓ Proteína Vegetal Hidrolizada (PVH) ✓ Selladores de Goma Laca ✓ Sistemas Endulcorantes No Calóricos (Acesulfame K, Aspartame, Neotame, Sucralosa, Makysweets) ✓ Sólidos de Jarabe de Maíz ✓ Sorbitol Polvo ✓ Tripolifosfato de Sodio |
|---|--|---|

Alimentos Procesados Confeitería y Botanas

Bebidas y Sabores Panificación Cárnicos Lácteos



Productos Industria de Transformación

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ácido Benzoico ✓ Ácido Cítrico ✓ Ácido Maleico ✓ Ácido Láctico (Derivados) ✓ Ácido Oxálico ✓ Almidón de Maíz Común ✓ Almidón de Tapioca ✓ Almidones Modificados e IP ✓ Anhídrido Maléico ✓ Bolsas De Alto Vacío (Pouches) ✓ Citrato de Sodio ✓ CMC ✓ Colágeno Nativo ✓ Color Caramelo ✓ Diciandiamida ✓ Dipropilenglicol ✓ Fécula de Tapioca | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fibras Vegetales ✓ Fosfatos ✓ GDL ✓ Gluten de Trigo ✓ Goma Arábiga ✓ Goma de Algarrobo ✓ Goma Guar ✓ Goma Tara ✓ Goma Xantana ✓ Jarabe de Sorbitol ✓ Lactato de Sodio ✓ Melamina ✓ Papaina ✓ Pentaeritritol ✓ Propilenglicol ✓ Proteínas Vegetales ✓ Sorbitol Polvo ✓ Tripolifosfato de Sodio (Polvo y Granular) |
|--|---|

Pinturas y Resinas Química Salud y Cuidado Personal

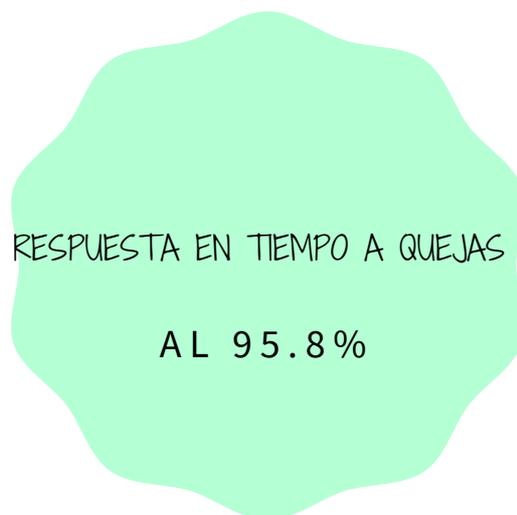
Food Service Textil Papel Pet Food



ATENCIÓN AL CLIENTE

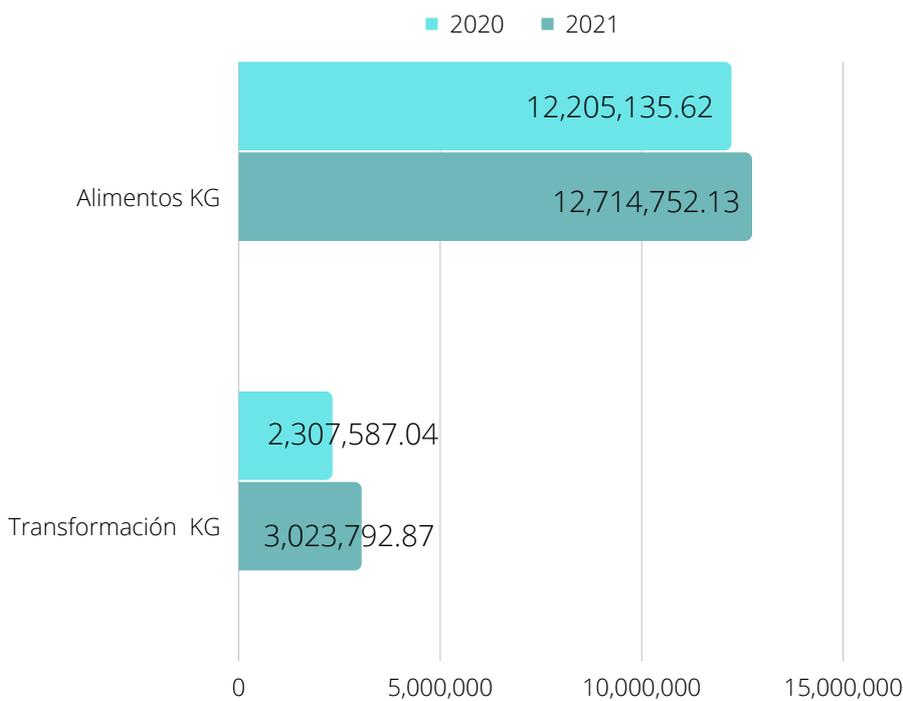
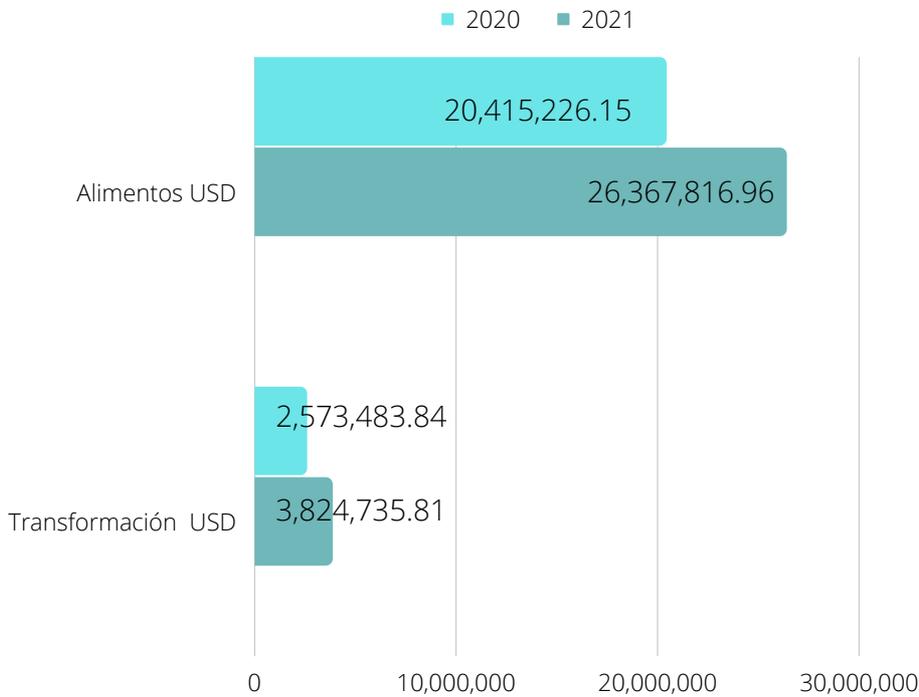
Durante 2021 se recibieron 96 quejas de clientes lo cual equivale al **1% de 7,406 pedidos** entregados al cliente. Estas quejas fueron atendidas a través del procedimiento de Atención de Quejas de la organización dando seguimiento a las inconformidades relacionadas con el producto y/o servicio y levantándose acciones correctivas para cada una de ellas, dando respuesta al cliente sobre el análisis de las causas que lo originaron y las propuestas de solución, teniendo como meta del sistema de gestión el **contestar quejas de clientes en 3 días máximo**, respondiendo el 95.8% de las quejas reportadas dentro de esos 3 días.

Llevamos a cabo la realización de 108 **encuestas de satisfacción del cliente** de acuerdo a la programación a inicio de año y según clasificación comercial de nuestros clientes, evaluándose criterios generales de servicio, producto y Atención a clientes donde se obtuvo un promedio anual de cumplimiento del 93.36 %. Se levantaron 10 Acciones Correctivas por calificaciones por debajo de 8 en la calificación individual en alguna de sus respuestas.



VENTAS

En relación a Indicador estratégico correspondiente al nivel de ventas en 2021, el cumplimiento por sector fue el siguiente:



EXPOSICIONES

Durante 2021 por Contingencia COVID 19 exposiciones y seminarios se desarrollaron y transmitieron de forma virtual. Con apoyo de proveedor Cargill se impartió **Seminario para bebidas: NOM 251 y estrategias para enfrentarla** y **Seminario de botanas: “Tendencias y Oportunidades de Botanas en México”**. Se tuvo presencia como expositor en **“EVIA 2021”**

Conscientes del manejo de información relacionada a datos personales, se contempla el **resguardo de información** que se obtiene, usa, o almacena de clientes así como de colaboradores, prestadores de servicios y proveedores, para lo cual existe un responsable de su resguardo de acuerdo a la naturaleza de los datos y al proceso relacionado, éste responsable es quien concentra toda la información que corresponde a los datos personales y los datos personales sensibles, resguardando a través de medidas de seguridad tanto Físicas (como pueden ser la restricción de ingreso no autorizado a las instalaciones, protección y mantenimiento de equipos móviles o portátiles), como Técnicas (pueden ser el acceso restringido a bases de datos, adquisición y mantenimiento de sistemas seguros) y de acuerdo a nuestra Política para administrar datos personales y el aviso de resguardo de datos personales el cual se mantiene en página WEB de Makymat. Durante 2021 no se reportó algún evento de reclamación por mal uso de datos personales.

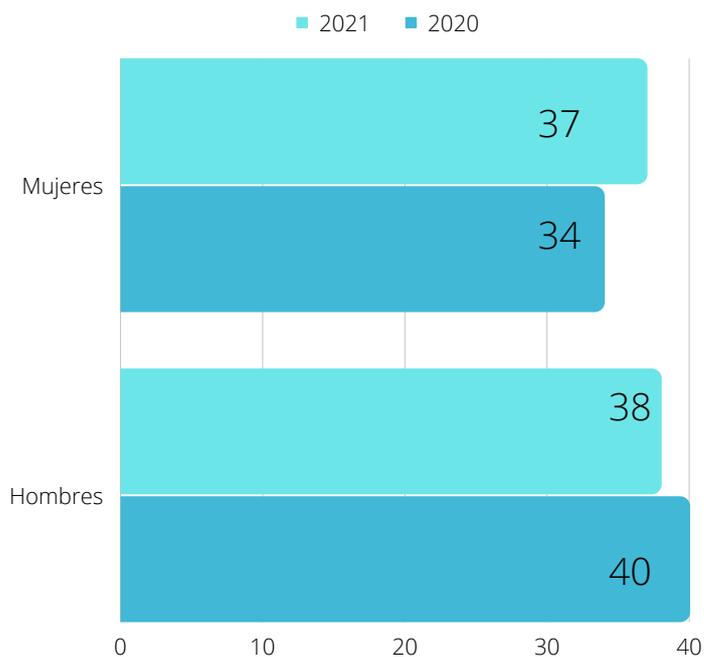
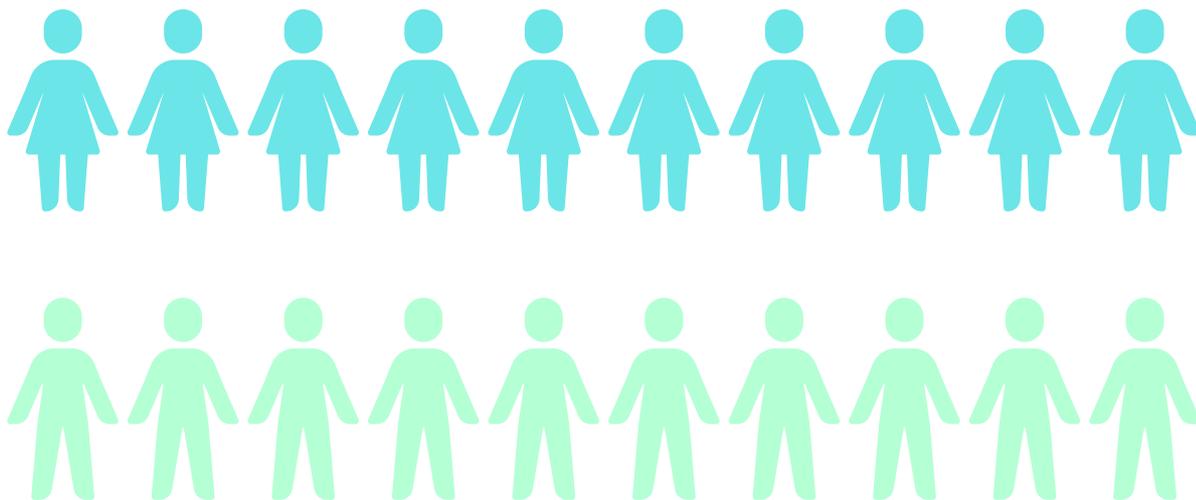


COLABORADORES



COLABORADORES

Makymat se compone por 75 colaboradores, 38 hombres y 37 mujeres. Comprometida con los colaboradores que constituyen y hacen posible la operación de Makymat se mantuvieron diferentes programas así como adaptación de alguno de ellos como respuesta a la contingencia por COVID 19 todo ello encaminado al bienestar, salud, desarrollo profesional y calidad de vida de los miembros de la organización así como actividades dirigidas a la cultura y clima organizacional.



COLABORADORES

Mujeres por Edad y sede de trabajo

Sede	Menores de 30 años	entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL MUJERES
Oficinas Naucalpan	8	18	1	27
Almacén Tlanepark	2	3	0	5
Representante de Ventas Foráneos (Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida)	1	2	2	5

Hombres por Edad y sede de trabajo

Sede	Menores de 30 años	entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL HOMBRES
Oficinas Naucalpan	3	14	5	22
Almacén Tlanepark	8	7	1	16
Representante de Ventas Foráneos (Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida)	0	0	0	0



INDUSTRIA
ALIMENTARIA



INDUSTRIA DE LA
TRANSFORMACIÓN

CALIDAD DE VIDA Y CULTURA ORGANIZACIONAL



Dentro del programa integral del **programa de salud**, se llevaron a cabo sesiones de Makychallenge con la modalidad Virtual las cuales consistieron en tomarse foto o video realizando alguna actividad deportiva, aunado con la campaña correr entre cuates virtual donde se solicitó el registro de la distancia recorrida sea caminando, trotando o corriendo. Contamos con convenio con Cruz Roja Naucalpan para asistencia médica de urgencia a colaboradores que hubieran tenido algún accidente en sus actividades. Teniendo cubiertos en **seguro de vida** y accidentes el 100% de los colaboradores que cumplen con los criterios de la política. Se llevó a cabo campaña visual donde se brindó la oportunidad de revisión de la vista y facilidades para la adquisición de anteojos.

Participaron 12 colaboradores en el **programa de nutriología** donde recibieron indicaciones para llevar una alimentación adecuada de acuerdo a cada caso en particular, otorgándose a todos los participantes puntos por su seguimiento y asistencia los cuales fueron canjeados por alguno de los beneficios otorgados a través del **programa Puntos Pay Mak** en el cual todos los colaboradores que participaron en cualquiera de las actividades de calidad de vida, responsabilidad social, cultura organizacional etc. obtienen puntos, que son canjeables por días adicionales de vacaciones, día extra de bono anual, salir horas antes, reducir número de retardos, reembolso de compra de libros, entre otros.

Se brindaron **pláticas de calidad de vida** como fueron: Platica sobre el estrés, campaña sobre voto informado, platica sobre consumo de alcohol y drogas (con apoyo de Cruz Roja Naucalpan), Alimentación y emociones (con apoyo de Metlife) una hora por el planeta, platica Violencia Digital y Mediática “Ley Olimpia” (con apoyo de la secretaria de la mujer de Naucalpan y Fundación Arvore)

En relación a nuestras **tradiciones y costumbres** nacionales, se llevó a cabo la celebración de Día de muertos a través de la realización y premiación de calaveritas virtuales literarias, e invitación a compartir fotografías de disfraces, altares de día de muertos y disfraces de mascotas. Realizamos nuestro primer concurso de disfraces para personal de Almacén. Celebramos día de reyes partiendo la tradicional rosca, como parte de la convivencia y cultura organizacional. Para todas las actividades relacionadas a calidad de vida ase monitoreó cada mes la meta estratégica de destinar por lo menos el 2% de la utilidad de la empresa al **Plan de Calidad de Vida registrándose un acumulado del 2.36% en 2021.**





Este año ni calaverita quería hacer por miedo a la calaca
 No sea que no le guste los enemigos de la chachalaca
 Pero Luis insistía tanto con el cumplimento
 Que la muerte se fastidió y se llevó al sueño eterno.

Llevamos dos años de pandemia y encerraditos
 Todo por un chino que prefirió un murciélago, a unos
 taquitos.
 Que también son de muerte lenta, sin ninguna duda
 Pero al menos no se nos queda viendo la comida.

Makymat siendo sigue con un silencio sepulcral
 La muerte se pasea sin encontrar a quien apuñalar
 Ya es suficiente con el festín de la pandemia se ha dado con
 el virus
 Oremos por lo que se han ido y ofrezcamos respeto a su
 Cruz.

Mejor pidamos que se lleve a los que el inventario quieren
 acaparar
 Conozco los nombres, pero la Flaca a revelar los no me ha
 de obligar
 Encontraremos una mejor solución a la causa misteriosa
 Y si no el próximo año a la sombra tenebrosa.

La muerte decidirá si condenarlos o caldearlos
 La bruja, el caldero tiene preparado para asarlos
 Ya no hay más tiempo que esperar para los resultados
 ofrendar
 Las facturas de los proveedores están sin pagar
 Y Oliver a todos al campo santo nos quiere mandar.

Felicidades a:
HUGO BENITEZ
GANADOR DE 100 PPP.




2.36 %
 DE UTILIDAD DE LA EMPRESA A
 PLAN DE CALIDAD DE VIDA

A LA DISTANCIA FESTEJEMOS JUNTOS

NUESTRAS
 TRADICIONES



Las 12 van sonando el día de muertos está llegando
 Las almas del purgatorio en la puerta están tocando
 A la parca en vigilancia no la dejaban pasar
 Pues su cubre bocas y careta no quería portar

A Víctor eligió el primero que se cargaba
 Porque la sana distancia el muchacho no respetaba
 No me lleves flaquita entre llantos suplicaba
 Le prometió que si lo deja unas chelas le invitaba.

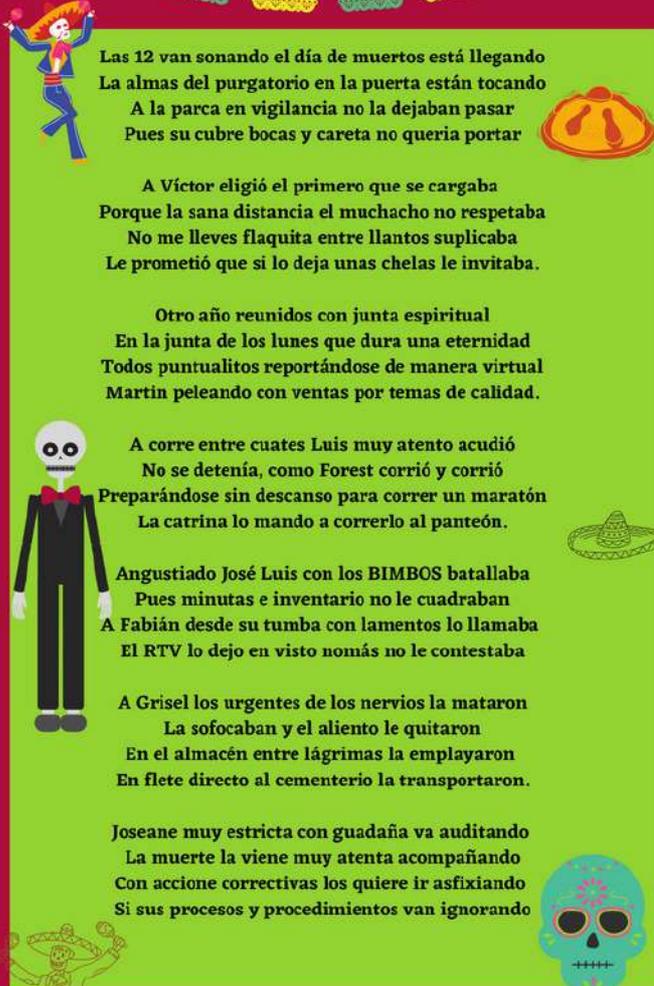
Otro año reunidos con junta espiritual
 En la junta de los lunes que dura una eternidad
 Todos puntualitos reportándose de manera virtual
 Martin peleando con ventas por temas de calidad.

A corre entre cuates Luis muy atento acudió
 No se detenía, como Forest corrió y corrió
 Preparándose sin descanso para correr un maratón
 La catrina lo mando a correrlo al panteón.

Angustiado José Luis con los BIMBOS batallaba
 Pues minutas e inventario no le cuadraban
 A Fabián desde su tumba con lamentos lo llamaba
 El RTV lo dejo en visto nomás no le contestaba

A Grisel los urgentes de los nervios la mataron
 La sofocaban y el aliento le quitaron
 En el almacén entre lágrimas la employaron
 En flete directo al cementerio la transportaron.

Joseane muy estricta con guadaña va auditando
 La muerte la viene muy atenta acompañando
 Con accione correctivas los quiere ir asfixiando
 Si sus procesos y procedimientos van ignorando





En familia.

Con el fin de concientizar a las familias sobre la etapa más crítica de la pandemia, invitamos a los hijos de nuestros colaboradores a participar en la realización de dibujos sobre los 10 mandamientos contra el COVID. y Campaña cubre bocas en familia: fotografías familiares haciendo uso de cubre bocas .

Se contó con campaña sobre los Derechos Humanos y Cuidado del Medio Ambiente, hijos de colaboradores realizaron dibujo sobre ello. Se brindó capacitación a Guardias de Seguridad de la empresa sobre Derechos Humanos.



Se **reconocieron** a los colaboradores que cumplieron múltiples de 5 años en la organización, éste reconocimiento se entrega de acuerdo a la antigüedad del colaborador y se otorga un obsequio según corresponda a los años cumplidos. En 2021 se reconocieron a 6 colaboradores por sus 30,15,10 y 5 años laborando en Makymat. Por contingencia no se llevó a cabo nuestro tradicional **festejo de fin de año** sin embargo, estos recursos se destinaron a seguir manteniendo a los colaboradores trabajando desde casa.



PRESTACIONES

En Makymat se da cumplimiento a las **regulaciones laborales** del país respecto a las condiciones de trabajo y protección Social aunado con las diferentes prestaciones propias de la organización. En materia legal, cumplimos con lo establecido en la Reforma Laboral, pues todo el personal que estaba bajo la razón social SERVICIOS Y ASESORIAS SAN JUAN S.C. pasó integra a la razón social de la empresa MAKYMAT SAPI DE CV, reconociendo todos sus derechos y antigüedad expresados en carta y en su nuevo contrato de trabajo.

El sueldo integral está formado por el sueldo nominal (base para el cálculo de impuestos, IMSS, Fondo de Ahorro y vales de despensa) y el 6.5 % del Sistema Integral de Compensación (ingreso adicional que se otorga de acuerdo al desempeño del colaborador según sus objetivos) y otras formas de **compensación** como Gratificación de fin de año, Bono de productividad del mes de mayo y la Compensación de acuerdo a desempeño SIC (Sistema Integral de Compensación). La jornada laboral comprende los horarios de 7:30 a 17:00 y de 8:00 a 18:00 hrs. descansando sábados y domingos, con periodo vacacional en función de la antigüedad del colaborador y son acompañadas del pago de una prima vacacional. Se otorga Fondo de Ahorro, Vales de Despensa, Aguinaldo y Caja de Ahorro.

Existen **prestaciones** específicas para colaboradores que han obtenido planta, buscando que en no más de 3 meses se defina si se otorga el contrato por tiempo indeterminado. Estas prestaciones son:

Prima por Fallecimiento de Trabajador. Cuando algún trabajador fallece, la Empresa, aparte de las prestaciones del Seguro Social, ayuda a los beneficiarios con el seguro de vida a nombre del trabajador, entregando a los beneficiarios designados el % que les corresponde.

Defunción de Familiares. Cuando alguno de nuestros colaboradores sufre la pérdida de algún familiar en 1er grado (padre, madre, esposa e hijos), puede faltar a sus labores 3 días con goce de sueldo y se le proporciona una cantidad en efectivo para gastos de defunción que será equivalente a 11 días de su salario base en efectivo, previa presentación del acta correspondiente.



Matrimonio. Cuando el trabajador contrae matrimonio por primera vez, tiene derecho a disfrutar de 3 días de vacaciones con goce de sueldo y 5 días de salario base en efectivo y para poder disfrutar de ella es necesario presentar el acta correspondiente, y solamente se hará una vez para cada colaborador.

Nacimiento. La Empresa concede al trabajador 3 días de asueto por el nacimiento de un hijo y tres días de salario base en efectivo. Se requiere la previa presentación de la copia fotostática de nacimiento y de matrimonio.

Exámenes Médicos. Makymat contrata a Laboratorio especializado para la realización de estudios médicos a pagar en la proporción empresa-colaborador, éstos exámenes básicos recomendados por las instituciones médicas competentes fueron: examen general de orina, examen coproparasitocópico, química sanguínea, biometría Hemática y exudado faríngeo. (aplicados a personal operativo de Almacén)

Prestación una vez obtenida la planta	Cantidad Mujeres con derecho a la prestación	Cantidad Hombres con derecho a la prestación	Cantidad Mujeres Prestación Efectiva	Hombres Prestación Efectiva
Prima por Fallecimiento de Trabajador	0	0	0	0
Permisos por pérdida de familiar en 1er grado	2	1	2	1
Permisos por contraer matrimonio	0	1	0	1
Permisos por maternidad/ paternidad	1	1	1	1
Reconocimiento por antigüedad (múltiplos de 5 años)	4	2	4	2
Exámenes Médicos.	2	12	2	12
Seguro de vida	37	38	37	38

SEGURIDAD

En materia de seguridad en el trabajo, el objetivo principal es que se tomen medidas de prevención por lo que se mantiene constante capacitación sobre seguridad y prevención de accidentes al personal de almacén. Actualizamos de acuerdo a periodos establecidos el programa de **protección Civil** que contiene las normas en materia de **Seguridad e Higiene** y Procedimientos de Seguridad así como Información relevante del tema.

POLÍTICA DE SALUD Y SEGURIDAD

En Makymat tu Salud y Seguridad son prioritarias, para ello trabajamos en la prevención de incidentes proporcionando el equipo de seguridad necesario, capacitando al personal y eliminando las condiciones inseguras que puedan generar un accidente. Fomentamos la salud del personal que labora para MAKYMAT mediante el programa de Calidad de Vida.

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES

Makymat se compromete con base a la NOM 035, a un adecuado análisis y gestión de riesgos psicosociales, como pueden ser: factores físicos, mentales, ambientales, organizacionales, sociales y sexuales; relacionados a su actividad productiva, con el fin de generar programas de Calidad de Vida que ayuden a minimizar estos riesgos y generen mayor compromiso de los colaboradores con la Empresa.

Sede	Tipo de Accidente	Número de Eventos	Cantidad lesionado	Días perdidos	%Tasa ausentismo	Muertes por accidente laboral o enfermedad
Oficinas Naucalpan	Ninguno	0	0	0	0	0
Almacén Tlalnepantla	Lumbalgia	3	3	45	1.97%	0
Representante de Ventas Foráneos	Ninguno	0	0	0	0	0
Total	Lumbalgia	3	3	45	1.97%	0

CAPACITACIÓN, EDUCACIÓN Y COMPENSACIONES

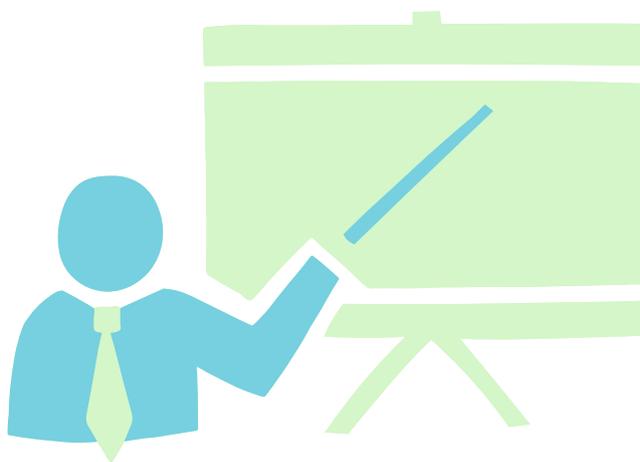
Contamos con un **programa de capacitación**, el cual fue monitoreado de manera mensual, obteniendo un promedio anual de cumplimiento del 97%, en este programa se establecieron los cursos necesarios y requeridos de acuerdo a una detección de necesidad de capacitación de cada puesto, y que fueron impartidos a corto, mediano o largo plazo. Durante 2021 se impartieron cursos con un total de **1,338 horas capacitación** en todos los niveles de la organización, adaptándonos a la contingencia sanitaria contando con impartición bajo modalidad en línea.

Capacitación por Categoría Laboral	Total horas capacitación por categoría	% horas capacitación del total de horas
Nivel Directivo	16	1%
1er. Nivel Ejecutivo	62	5%
2do. Nivel Ejecutivo	134	10%
1er. Nivel Operativo	321	24%
2do. Nivel Operativo	367	27%
3er. Nivel Operativo	312	23%
Nivel Staff	126	9%
Total	1338	100%

	Mujeres				Hombres			
Categoría	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Nivel Directivo	0	0	0	0	0	0	1	1
1er Nivel Ejecutivo	0	0	0	0	0	0	2	2
2do. Nivel Ejecutivo	0	1	0	1	0	2	0	2
1er. Nivel Operativo	0	4	0	4	0	2	1	3
2do. Nivel Operativo	9	17	1	27	5	13	1	19
3er. Nivel Operativo	1	1	0	2	7	3	1	11
Nivel Staff	0	2	1	3	0	0	0	0
Total	10	25	2	37	12	20	6	38

Nivel Directivo	1er Nivel Ejecutivo	2do. Nivel Ejecutivo	1er. Nivel Operativo	2do. Nivel Operativo	3er. Nivel Operativo	Nivel Staff
Gerente Gral.	Gerencia Comercial, Contralor	Coordinadores que reportan a Gerencia General	Jefaturas, Coordinadores que no reportan a Gerencia General, Encargados de área	Encargados de área, Auxiliares de área, Almacenistas, Controladores de movimientos de almacén, Representantes de ventas, Contadores, Administrador de Inventarios	Auxiliares de almacén, mensajería	Secretarias, Asistentes

CAPACITACIÓN, EDUCACIÓN Y COMPENSACIONES



Contamos con la política de **apoyo educativo** con la que se puede financiar hasta el 100% de la matrícula escolar a los colaboradores que deseen tomar una licenciatura, maestría o diplomado. Ésta política es aplicable para los colaboradores que tengan una antigüedad mínima de 4 años, y considerando una calificación promedio de 8 en sus evaluaciones de desempeño y no tener más de 3 faltas injustificadas en el año en curso o anterior.

Se reconoció y gratificó según impacto sea en infraestructura, costos o en la operación por ideas de mejora sugeridas e implementadas, éstas Ideas de mejora pueden ser sugerencias o proyectos implementados por el personal como producto de juntas de trabajo o requerimientos especiales solicitados por Gerencia General o Jefes de departamento y no necesariamente son sujetas a reconocimiento. En total se registraron **18 ideas de mejora** en 2021

Durante 2021 se tuvo una calificación promedio general de todas las evaluaciones del Sistema Integral de Compensación “**SIC**” del **93%** el cual evalúa el desempeño del colaborador de manera cuatrimestral y corresponde al 13% de la remuneración total que se le paga al colaborador, esta evaluación está alineada al logro de los Objetivos en general de la organización, así como a los valores institucionales, evaluándose además el trabajo de acuerdo a procedimientos, trabajo eficiente y con calidad, espíritu de servicio y responsabilidad integral.

De acuerdo a nuestra Política para determinar los lineamientos de **jubilación** ya sea solicitar pensión por Cesantía en Edad Avanzada (a partir de los 60 años) o pensión de Vejez (65 años), con base a la ley del IMSS y leyes correlativas, 0 colaboradores en 2021 requirieron de llevar a cabo proceso de jubilación.

Coordinación de proceso de Jubilación	Cantidad de colaboradores que cumplen con los criterios de jubilación	Cantidad de colaboradores que opten por solicitar su pensión y han hecho efectiva su jubilación
Hombres	0	0
Mujeres	0	0

CAPACITACIÓN, EDUCACIÓN Y COMPENSACIONES

Apoyar a la **educación** es un rubro importante para Makymat es por ello que se llevó a cabo el programa “**Chavos + 1 Q 2**” que reconoce a hijos de colaboradores que se encuentran estudiando y que cumplen al final del ciclo escolar un promedio mínimo de 8.5 sea en nivel pre primaria, primaria y secundaria, quienes se hicieron merecedores de un kit de útiles escolares de acuerdo a lista oficial de la SEP, y a nivel medio y superior el reembolso de la compra de libros requeridos en el ciclo escolar por un monto de 800 pesos. Se **reconocieron** a 39 hijos de colaboradores (6 pre primaria, 21 primaria, 6 secundaria y 6 nivel medio o superior).

LOS CHAVOS

+PICUDOS



CLIMA LABORAL

Se aplicó encuesta anual de **Clima Laboral y encuesta de Liderazgo**, la cual fue actualizada con el fin de integrar el coaching en las dimensiones a ser evaluadas. Los resultados se presentaron a líderes de área en reunión de Planeación Estratégica para la identificación de áreas de oportunidad y que requieren ser atendidas a través de un plan de acción durante el transcurso del año en coordinación con el área de Desarrollo Organizacional.

Dimensión	2020	2021
Generalidades	93%	n/a
Condiciones de Trabajo/Ergonomía	91%	n/a
Nuevo Ingreso	98%	n/a
Coaching	n/a	84%
Comunicación	93%	87%
Capacitación	95%	91%
Liderazgo	95%	86%
Compensación variable	95%	90%
Reconocimiento/satisfacción Laboral	96%	92%
Relaciones Interpersonales	96%	90%
Cultura Organizacional	97%	90%
Total	94%	90%

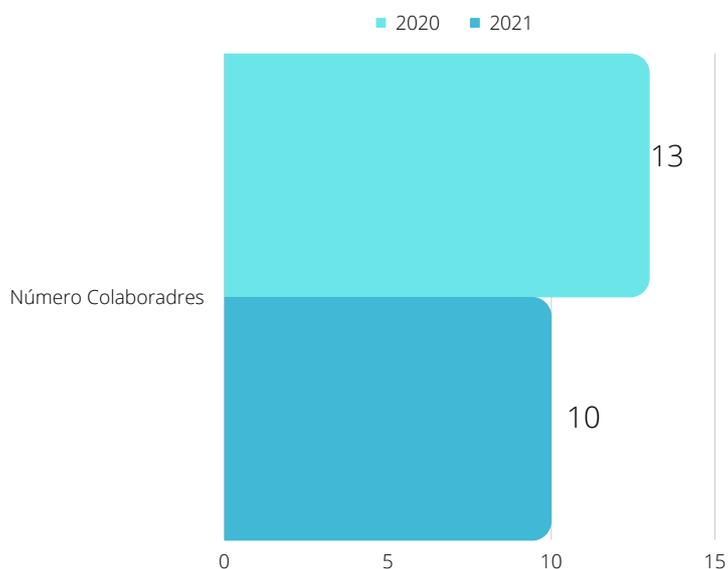
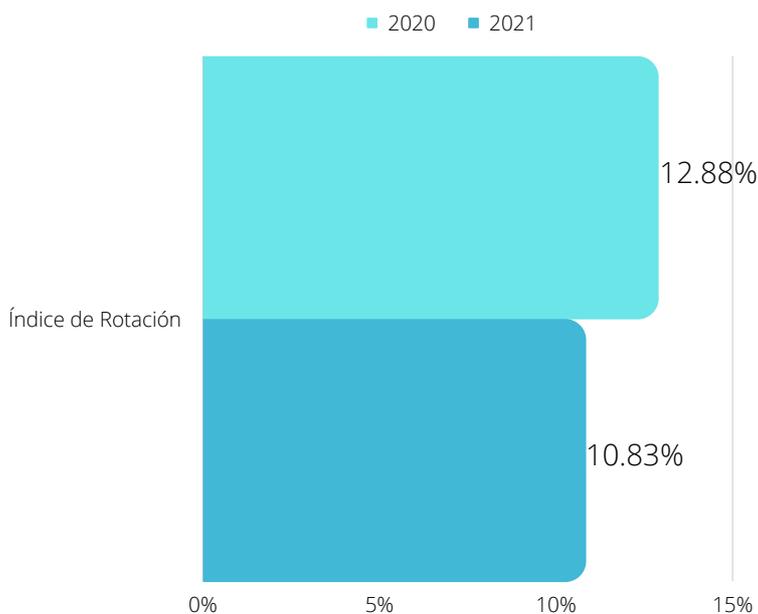
Resultados encuesta clima laboral

Dimensión	2020	2021
Estratégico	87%	95%
Transformador	85%	95%
Operativo	97%	96%
Premium	83%	91%
Personal	88%	97%
Total	95%	86%

Resultados encuesta Liderazgo

ROTACIÓN

El **índice de rotación anual** en 2021 fue de **10.83%** en comparación con 2020 que fue del 12.88%. Factores de esta rotación se analizaron y compartieron con Coordinadores de área en junta de Planeación Estratégica, determinándose las variantes de la rotación: causas, departamentos, puestos, antigüedad, renuncia voluntaria o recisión por desempeño no satisfactorio. Así mismo, cada año, con el fin de concientizar a líderes de área sobre el costo cuantitativo de la rotación, se calcula el **costo de la rotación** el cual fue de aproximadamente de 115,000 pesos.



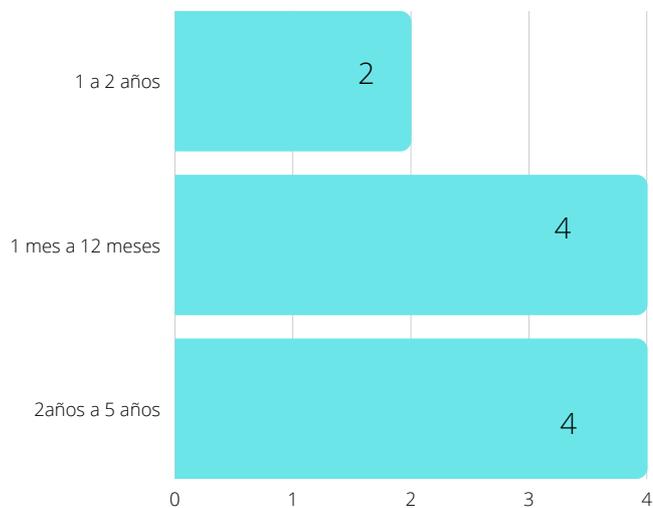
INDUSTRIA ALIMENTARIA



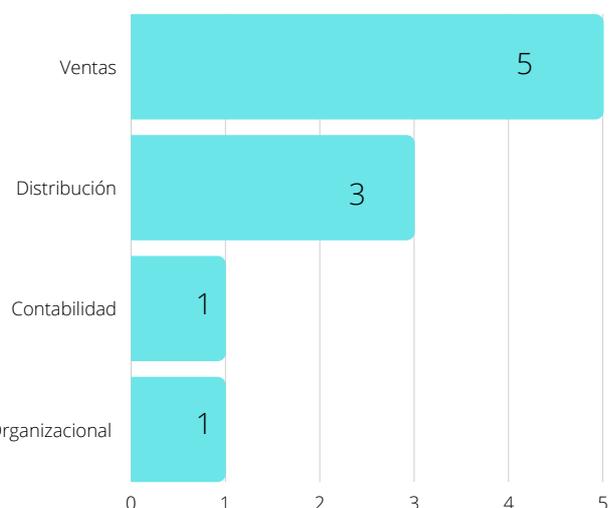
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN

ROTACIÓN 2021

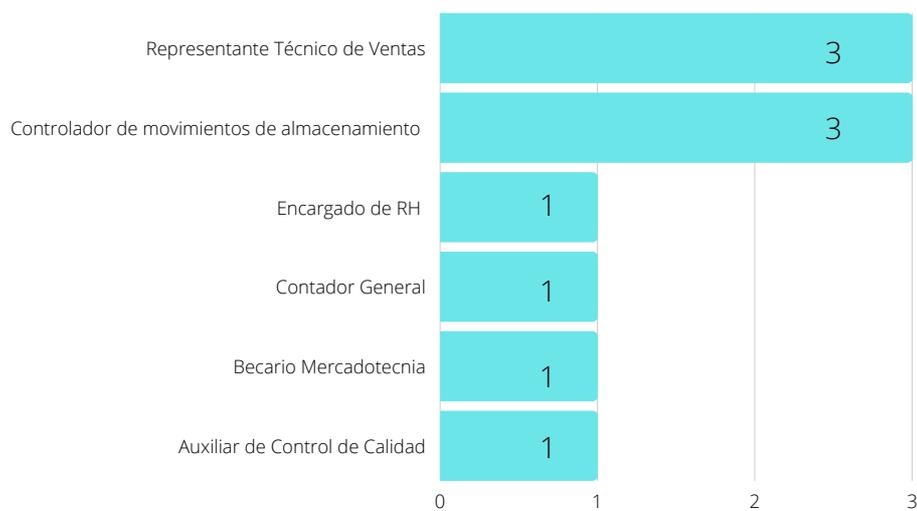
Por Antigüedad



Por Área



Por puesto



Por causa



Rotación y Contratación por sede y edad

Sede	Mujeres							
	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total	
	C*	R**	C	R	C	R	C	R
Oficinas Naucalpan	6	2	2	1	2	1	10	4
Almacén Tlalnepantla	1	1	2	2	0	0	3	3
***RTV Foráneos	0	1	0	0	0	0	0	1
Total	7	4	4	3	2	1	13	8

Sede	Hombres							
	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total	
	C*	R**	C	R	C	R	C	R
Oficinas Naucalpan	0	0	0	1	0	0	0	1
Almacén Tlalnepantla	0	0	1	1	0	0	1	1
***RTV Foráneos	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	1	2	0	0	1	2

*Contratación

**Rotación

***Representante Técnico de Ventas



COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

HUELLA DE CARBONO

Realizamos la cuantificación del total de **emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** que son liberadas directa o indirectamente a la atmósfera como consecuencia del desarrollo de nuestras actividades, por lo que mediante la metodología internacional GHG protocol para calcular las principales emisiones de GEI; se realizó el cálculo de la huella de carbono organizacional la cual consiste en el cálculo de las emisiones directas (Alcance 1 Fuentes fijas y móviles de la organización) en las cuales intervienen consumo de combustible fuentes fijas, móviles en instalaciones, consumo de carburante fuentes móviles de propiedades de Makymat, emisiones difusas por el uso de refrigerantes y las emisiones indirectas (Alcance 2 consumo de energía eléctrica y otras emisiones) en las cuales intervienen consumo de energía eléctrica, emisiones de traslados de colaboradores de Makymat, emisiones de desplazamientos de avión, emisiones de distribución contratada de Materia prima.

Con el objetivo de mitigar parte de la huella de carbono que emitimos por nuestra operación se sembró un **jardín (sistema de naturación)** en terreno vecino de la Iglesia San Luis Obispo del cual se obtenía una mitigación o absorción de CO₂ a través de la medición de las plantas, sin embargo para éste último año no fue posible al no permitirnos el continuar con el cuidado del jardín, por así convenir a las actividades de la actual administración de la Iglesia, cambiando las condiciones del terreno que se habían logrado, así como retiro de las especies que originalmente fueron sembradas.

La **mitigación** lograda fue a través de la campaña de reciclones de equipo eléctrico y electrónico con ayuda de donativos de equipos inservibles por parte de los colaboradores de Makymat, logrando una mitigación de **66** toneladas de Gases de Efecto Invernadero.



INDUSTRIA
ALIMENTARIA



INDUSTRIA DE LA
TRANSFORMACIÓN

HUELLA DE CARBONO

		Descripción	tCO2e 2020	tCO2e 2021
Alcance 1 Fuentes fijas y móviles de la organización	Consumo de combustible fuentes fijas, móviles en instalaciones	Consumo de combustible de gas lp, para laboratorio	0.0169	0.0169
	Consumo de carburante fuentes móviles de Makymat *Año 2018, 2019, 2020, por error en formulación se agregan acumulados en 2021.	Gastos asociados al consumo de combustibles	6.53999	104.23 *280.11
	Emisiones difusas por el uso de refrigerantes	Consumo de refrigerantes en sistemas de climatización (R22, R424, R407,R410, R134A, R426 A)	1.2103	0.682
Alcance 2 Consumo de Energía Eléctrica y otras Emisiones	Consumo de energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica, servicio prestado por Comisión Federal de Electricidad	45.8162	48.0121
	Emisiones de colaboradores de Makymat	Kilómetros recorridos de domicilio de los colaboradores a Makymat	25.2722	27.3709
	Emisiones de desplazamientos en avión	Km de viajes de colaboradores con fines de negocios	121.98228	52.47199
	Emisiones en entregas de producto al cliente	Kilómetros recorridos de los fletes por entregas de producto	591.0033	639.5492
		Total [tCO2e]	791.8412	1,152.45
		Total [tCO2e] Mitigadas	578.33	66



El programa de reforestación se llevó a cabo con una dinámica diferente, debido a que por pandemia no era posible el congregar a los colaboradores y familias que año a año han hecho posible esta actividad y continuar realizando acciones así sean pequeñas para el cuidado del medio ambiente. Por lo que se entregaron arbolitos para ser sembrados y cuidados por los colaboradores.



Mantuvimos difusión de acciones contra el cambio climático a través de “Una hora por el planeta” donde se transmite a nuevos ingresos un video sobre las consecuencias que el cambio climático está generando en el medio ambiente.

La campaña de **cuidado del Medio Ambiente** con la familia se desarrolló para fomentar y crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente , a través de la realización de dibujos.

QUE FLUYA LA
IMAGINACIÓN

POR EL
MEDIO
AMBIENTE



Realizamos campaña de difusión de la Protesta artística de Patricio Robles Gil **”Los rituales de la extinción”** , donde utilizó diferentes medios y formatos: esculturas, pinturas, instalaciones, y fotografías. cada una tiene un lenguaje distinto y fuerte. Con ellos trata de seducir y provocar un sentimiento de inestabilidad.

Para mayor información consulta: <https://es.theextinctionrituals.com/>

Patricio Robles es fundador de la Organización Conservacionista Sierra Madre y Unidos para la Conservación. Se trabajó en conjunto con nuestra área de Mercadotecnia para la elaboración calendarios anuales y así seguir transmitiendo la conciencia y cuidado de especies animales.



AQUILA ACRIBILLADA

PATRICIO ROBLES GIL



WOUNDED ELEPHANTS

PATRICIO ROBLES GIL



INDUSTRIA ALIMENTARIA



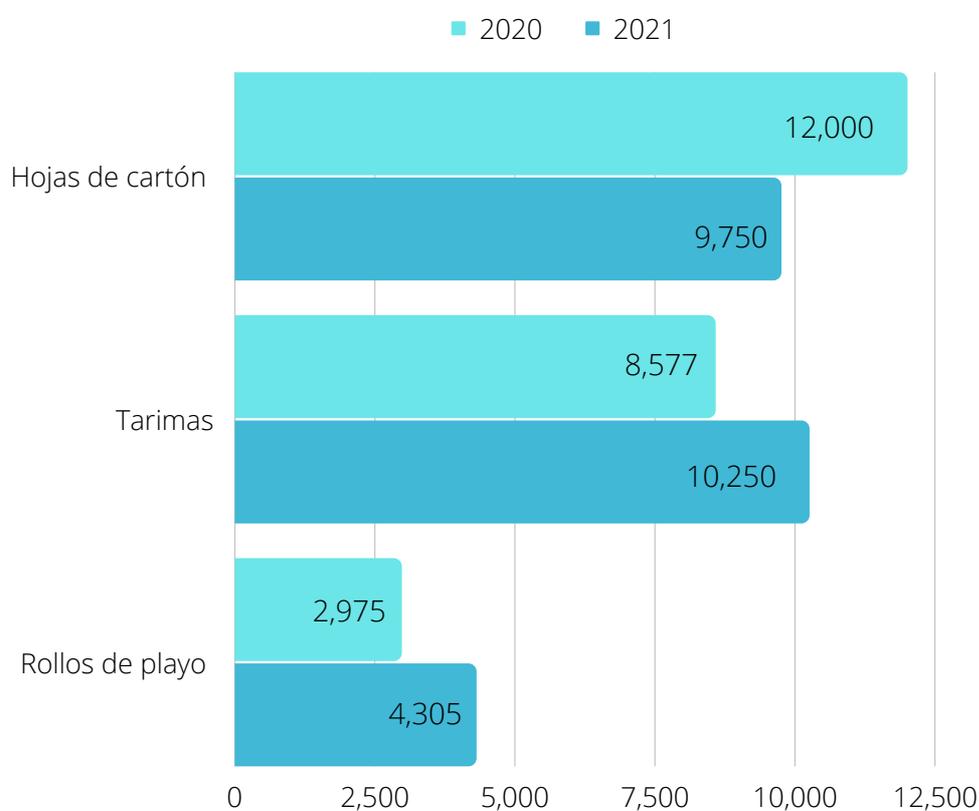
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN

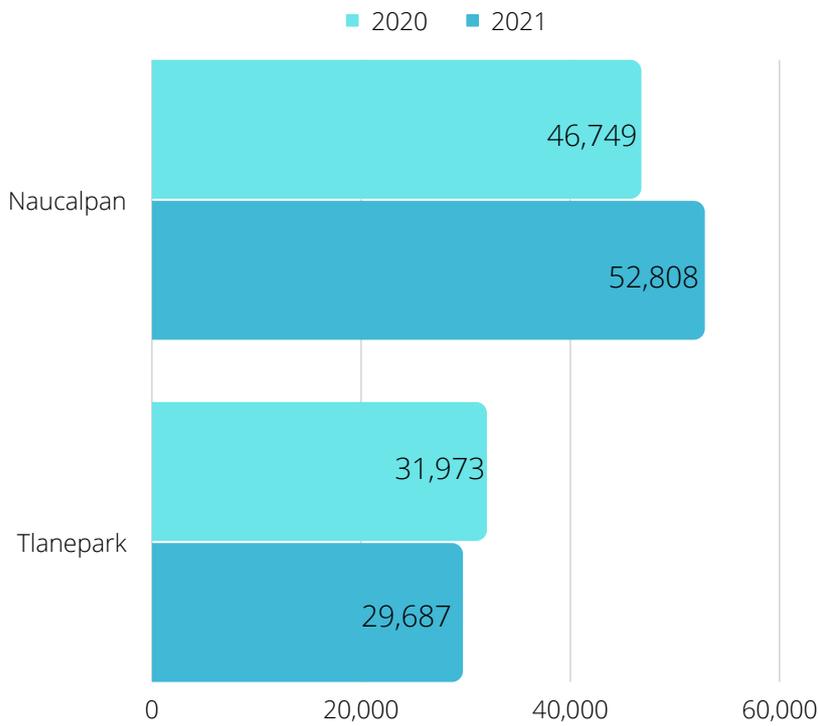
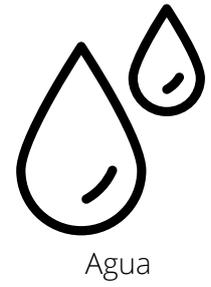
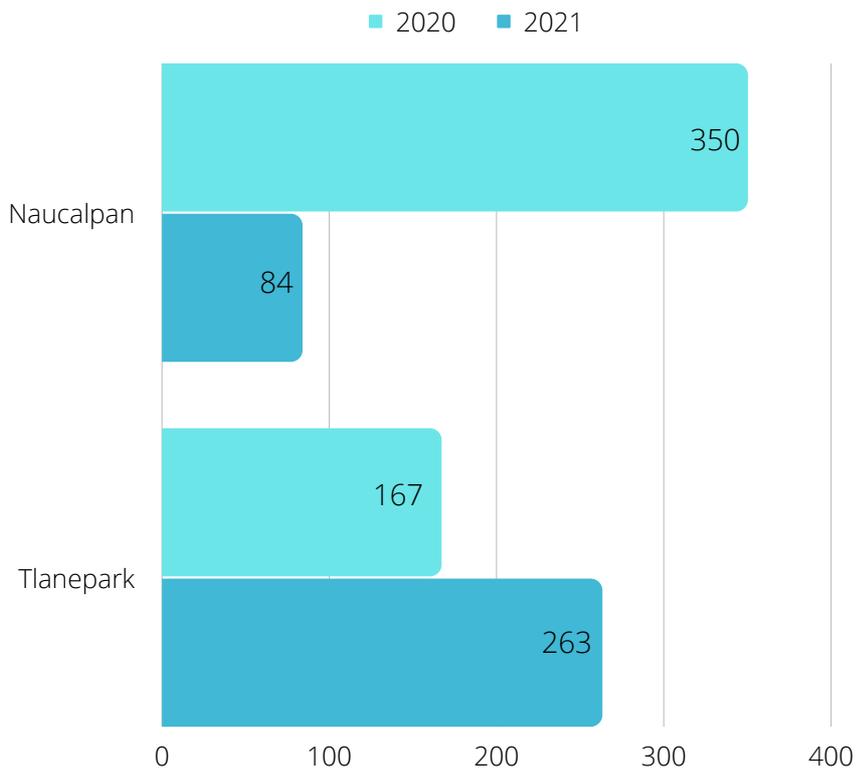
CONSUMOS

Materiales como el **cartón, tarimas y playo** son los materiales principales para el almacenamiento y distribución de nuestro producto del cual se lleva el monitoreo de consumo y su requisición es de acuerdo a las necesidades de uso. Reportando un consumo de 9,750 hojas de cartón, 10,250 tarimas y 4,305 rollos de playo.

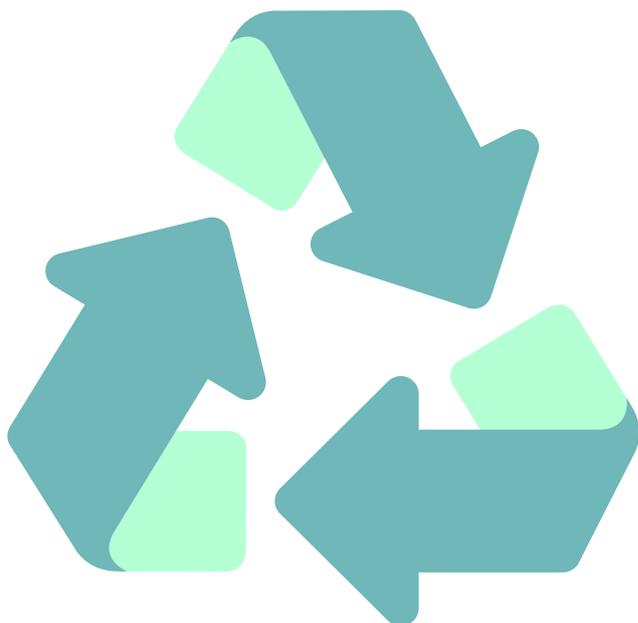
Mantenemos el monitoreo de consumos de **energía eléctrica y agua** en nuestro almacén y oficinas, registrándose de manera global un aumento de 5% de consumo de energía eléctrica y una disminución del 33% en consumo de agua*, comparándose contra lo consumido en 2020.

*Durante cuatro bimestres de 2021 se reporta un consumo en “0” por contar con un saldo a favor





RECICLAJES



Se recaudaron artículos electrónicos a través de campaña interna permanente "**Reciclón**"; esta actividad se llevó a cabo a pesar de la contingencia, ya que colaboradores que se presentaban a las instalaciones y de acuerdo a programación de asistencias realizaron ésta entrega de equipos, sumándose **378 artículos eléctricos y/o electrónicos, 10 toners y 12 kg de pilas usadas**, los cuales fueron entregados para correcta disposición y reciclaje a empresa especializada para la adecuada disposición de éstos. Algunos artículos eran propiedad de colaboradores que se unieron a la campaña y otros de la organización. **Se logró reducir con la campaña "Reciclón" 66.1 toneladas GEI.**

Makymat mantuvo el cumplimiento a las leyes y regulaciones ambientales, no contando con multas o sanciones no monetarias por algún tipo de incumplimiento a estas leyes. Teniendo vigente nuestra **Licencia Ambiental**

COMUNIDAD



Se mantuvo comunicación electrónica con la comunidad de nuestro entorno sean representantes de empresas, residentes, autoridades y seguridad pública del municipio. Donde se estuvo pendiente de cualquier evento que pudiera ser de importancia para la organización como temas de seguridad, limpieza de calles y trámites municipales.

Makymat conservó el apoyo a UNICEF como una forma de integrar a más niños al sistema educativo, evitar trabajo infantil y la promoción de sus derechos.

unicef 

para cada infancia



1,300
PRENDAS DE
VESTIR



37.5 KG DE
TAPAS
DE PLÁSTICO



IRE IRE
FUNDACIÓN

178,930 PERSONAS DE 18 A 29 AÑOS VACUNADAS

AYUDA HUMANITARIA
17 PERSONAS ATENDIDAS

PREVENCIÓN DE ADICCIONES
10,000 LIBROS ENTREGADOS DESDE EL 27 DE JULIO

ACCIONES DE SE

277 LIBROS Y 92 REVISTAS

11,747

3,767

Se llevó a cabo la entrega de 37.5 kg de tapas de plástico y donativo de alrededor de 1,300 prendas de vestir en beneficio de Alianza Anti Cáncer infantil quienes están dedicados a brindar servicios de salud y asistencia social a niños y jóvenes con cáncer de escasos recursos económicos a través de la recolección de material reciclable. Alianza Anticáncer Infantil realizó la entrega de donativos (ropa y juguetes para niños y niñas) a una comunidad de la Sierra Norte de Puebla, gracias a los colaboradores; Makymat se sumó a los esfuerzos de la fundación para hacer posible el desarrollo de niños y niñas que lo necesitan

Entregamos de 160 prendas para mujer a Fundación Arvore, Fundación que brindó platica sobre "ley Olimpia" en día de la mujer en Makymat.

Donamos libros a Policía Municipal y Fundación IRE IRE quien apoya a niños, madres solteras, adultos mayores, en situación de calle con talleres, programas y acciones que les permita superarse. Se repartieron 277 libros y 92 revistas gracias a los donativos de nuestros colaboradores.

En apoyo a las costumbres de nuestra colonia, donamos 4 mesas para la colocación de mega ofrenda instalada en la Iglesia de San Luis Obispo, así como en la repartición de volantes para invitar a los vecinos a participar en dicha ofrenda. Participamos en compra de boletos de rifa de regalos en apoyo a las iglesias, esto organizado por la Arquidiócesis de Tlalnepantla.



**INDUSTRIA
ALIMENTARIA**



**INDUSTRIA DE LA
TRANSFORMACIÓN**



Soluciones en suministro de insumos con respaldo técnico; confiable y siempre pendiente de tus necesidades.

Dirección: Calle San Luis Tlatilco 6-A Col. San Luis Tlatilco, Naucalpan C.P. 53580

Página Web: www.makymat.com

Teléfono: +52 (55)53129530

Facebook: Makymat

Correo electrónico: ventas@makymat.com

MAKYMAT



**INDUSTRIA
ALIMENTARIA**



**INDUSTRIA DE LA
TRANSFORMACIÓN**